

El voluntariado como una herramienta para favorecer redes entre la universidad y la comunidad, orientado a fortalecer microemprendimientos productivos.

Eje: Extensión, docencia e investigación

Autores: Mensi, Silvia Angelica, Sánchez, Rosa Magdalena¹; Aimeta, Pablo²; Horvath, Cecilia; Padilla, Noelia.³

Resumen

En el marco del Proyecto de Voluntariado Universitario convocatoria 2009- 2010, surge el subproyecto: *“Los microemprendimientos como una actividad productiva orientada a mitigar la vulnerabilidad social en la Región de Mar y Sierras”(Sudeste de la Provincia de Bs. As.)* El mismo se llevó a cabo con el objetivo de transmitir conocimientos desde la universidad a la sociedad; produciéndose interesantes vinculaciones sociedad-universidad.

En la actividad, el voluntariado pretende, desde la Geografía y especialmente desde sus vertientes Geografía Económica y Social, informar a la comunidad sobre las ventajas de los microemprendimientos y la asociatividad como medio para promover la inserción productiva y la calidad de vida de las localidades del sudeste bonaerense.

Se ha intentado recomendar acciones destinadas al desarrollo eficiente de un microemprendimiento en función de las características agroecológicas, la demanda de mano de obra, la posibilidad de radicaciones de industrias subsidiarias, la creciente demanda de agroalimentos, entre otros. Para ello se realizaron talleres capacitadores, jornadas de asesoramiento, charlas informativas, y debates sobre realidades similares y/o disímiles en diferentes comunidades locales y de la región. Dichos talleres, realizados por alumnos voluntarios, contaron con el apoyo de material bibliográfico de lectura y audiovisual, seleccionado o elaborado para dicha actividad.

La experiencia tuvo resultados favorables, ya que los encuentros se constituyeron en espacios de debate sobre experiencias locales, incentivando y afianzando las redes locales y regionales. A su vez, los estudiantes se formaron y capacitaron en la temática desarrollada, acercándose al conocimiento de los principales problemas laborales de la comunidad.

El objetivo general del presente trabajo es demostrar como el voluntariado se constituye en una herramienta de retroalimentación entre la comunidad y los estudiantes universitarios,

¹ Docentes de Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.

² Prof. en Geografía. Egresado de: Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.

³ Estudiantes de Licenciatura en Geografía. Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata. Dirección electrónica: noeliamdq88@hotmail.com

sobre la base de un trabajo de campo interactivo, que contribuye al desarrollo de prácticas profesionales. De tal forma, se toman como objetivos específicos:

- Intensificar las relaciones entre la universidad y la población local a partir de la transmisión recíproca entre el saber académico y las experiencias de vida cotidianas;
- Promover conocimientos sobre emprendimientos productivos como medio para la mitigación de situaciones socio-económicas problemáticas, y su valorización en la generación de espacios de inserción social;
- Recomendar y realizar junto con la población local, acciones destinadas a mejorar la calidad de vida de la población del área de estudio.

Se logró reforzar el vínculo sociedad local-universidad, ampliando el sentido de la función de extensión universitaria hacia la comunidad. De tal forma, la principal importancia de la realización del voluntariado radica en la transmisión de la posibilidad de generar cambios y construir alternativas. En esta tarea, el voluntario está dispuesto a aprender y a enseñar.

Palabras claves: voluntariado- calidad de vida- microemprendimiento productivo.

El voluntariado como una herramienta para favorecer redes entre la universidad y la comunidad, orientado a fortalecer microemprendimientos productivos.

INTRODUCCIÓN

A partir del Programa de Voluntariado Universitario impulsado desde la Secretaría de Políticas Universitarias, dependiente del Ministerio de Educación de la Nación, surge el subproyecto: “Los microemprendimientos como una actividad productiva orientada a mitigar la vulnerabilidad social en la Región de Mar y Sierras”(Sudeste de la Provincia de Bs. As.) durante el período 2009-2010. Este tiene sus antecedentes en dos convocatorias de voluntariado previas relacionadas con la problemática: “Territorios, Sociedad y Ambiente en el Sudeste Bonaerense. Identidades locales y promoción social” (2007-2008), y “Cultura, economía del trabajo y promoción social. Hacia una red de cultura emprendedora: Universidad, sociedad y territorio” (2008-2009). El subproyecto propuesto, se inserta en un proyecto mayor “Redes territoriales y desarrollo regional. La Región Mar y Sierras en el Sudeste Bonaerense”, desarrollado por el Grupo de Estudios de Ordenación Territorial (GEOT) del Departamento de Geografía, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.

El grupo que asumió la responsabilidad de participación está conformado por docentes y alumnos de la carrera del Profesorado y/o Licenciatura en Geografía, dependiente del Departamento de Geografía, de la Facultad de Humanidades, de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

El voluntariado pretende, desde la Geografía y especialmente desde sus vertientes Geografía Económica y Social, informar a la comunidad sobre las ventajas de los microemprendimientos y la asociatividad como medio para promover la inserción productiva y la calidad de vida del Partido de General Pueyrredón (Figura 1).

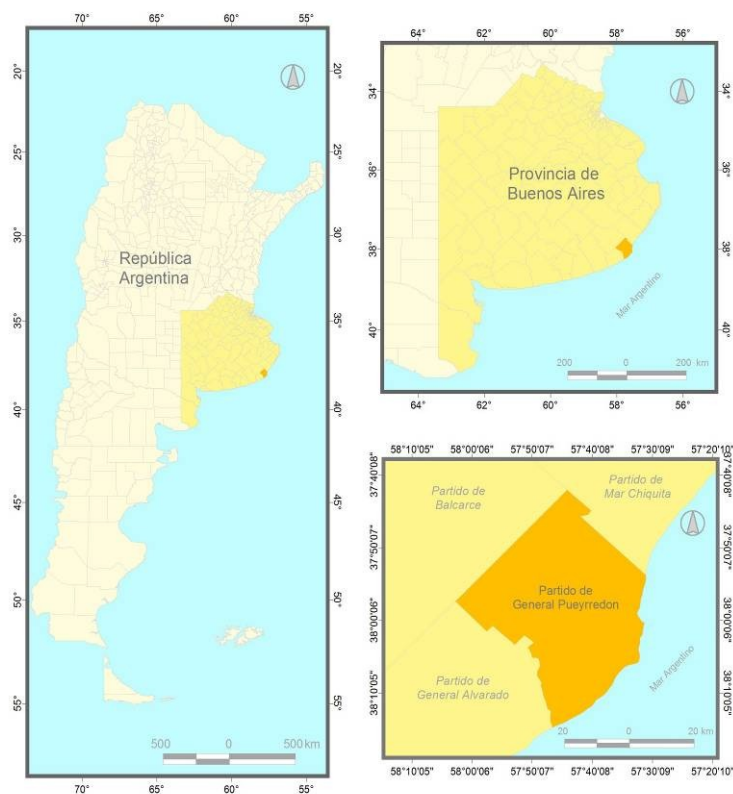


Figura N ° 1: Localización relativa y absoluta del partido de General Pueyrredón

Fuente: Lucero (2010)

El objetivo general del presente trabajo es demostrar como el voluntariado se constituye en una herramienta de retroalimentación entre la comunidad y los estudiantes universitarios, sobre la base de un trabajo de campo interactivo, que contribuye al desarrollo de prácticas profesionales. De tal forma, se toman como objetivos específicos:

- Intensificar las relaciones entre la universidad y la población local a partir de la transmisión recíproca entre el saber académico y las experiencias de vida cotidianas;
- Promover conocimientos sobre emprendimientos productivos como medio para la mitigación de situaciones socio-económicas problemáticas, y su valorización en la generación de espacios de inserción social;

- Recomendar y realizar junto con la población local, acciones destinadas a mejorar la calidad de vida de la población del área de estudio.

RESULTADOS

Con el propósito de lograr la difusión a través de talleres de una cultura emprendedora a aquellas personas carentes de recursos básicos, se partió de un análisis de la precariedad socio-económica que atraviesa el sector de la PEA (Población Económicamente Activa) del Partido de General Pueyrredón y, principalmente de la localidad de Mar del Plata, producto de la escasez de la oferta de puestos de trabajo.

Una de las problemáticas sociales más trascendentes que atraviesa la región es la carencia de fuentes de empleo. Según datos tomados de las Encuesta Permanente de Hogares del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), la ciudad de Mar del Plata presentó para el segundo semestre del 2008, una línea de pobreza (hogares) del 6.8 %, y una línea de indigencia (hogares) de 2.3 %. Asimismo, para el segundo semestre de 2009, el índice de pobreza abarcaba el 10,2% de la población, representando, un punto más que la registrada en el mismo periodo del año anterior. La distribución de esta pobreza se puede observar a partir de las figuras 2 y 3. Asimismo, para el primer trimestre de 2009 el aglomerado Mar del Plata-Batán presentó una tasa de desempleo del 8,7%, levemente superior al promedio del país (8,4%). Si bien este valor implica una reducción de la tasa de desempleo local con respecto al cuarto trimestre de 2008 (10,1%), la misma se ubica 1,1 puntos porcentuales por encima del registro del primer trimestre de 2008 (7,6%). De la misma forma, la tasa de subocupación se ubicó en 9,6% de la población. Por lo tanto, el 18% de la población económicamente activa -PEA- en la ciudad de Mar del Plata, tiene problemas de empleo.



Figuras N° 2 y 3: Pobreza estructural y coyuntural del Partido de General Pueyrredón y Mar del Plata. Fuente: Lucero (2010)

Estos conflictos se inscriben dentro de un espacio geográfico; entiendo a dicho espacio, siguiendo a Santos, M (2009) como “un reflejo de la sociedad y un condicionante de la evolución de las estructuras sociales, que denota el modo de producción actual y los modos de producción pasados” (Santos; 2009: 148). Se considera que sus consecuencias múltiples y complejas gestan una situación de alta vulnerabilidad para la población.

En este contexto, los microemprendimientos constituyen nuevas oportunidades laborales. Estas organizaciones laborales, aunque pequeñas en dimensión, son superadoras del autoempleo. Generan oportunidades económicas y de inserción social para aquellas personas que se hallan en estado de subempleo o incluso de desocupación, o para quienes han creado experiencias de autoempleo que pretenden mejorar y organizarse racionalmente. Sin embargo, la esperanza que brindan los microemprendimientos se funda en diversos motivos ligados no sólo a lo económico sino a valores como la solidaridad, las acciones comunitarias y el bien común.

Para la puesta en marcha del proyecto se estableció un cronograma con el propósito del cumplimiento de las actividades previstas. Se efectuaron reuniones entre docentes y alumnos, previas al dictado de talleres en los barrios, para el ajuste de materiales: afiches, folletos, bibliografía a consultar, entre otros.

Teniendo en cuenta que *“la extensión universitaria tiene por objetivo fortalecer el intercambio entre la Universidad y la sociedad, a través de talleres organizados y dictados por alumnos de la carrera de*

Geografía de la Facultad de Humanidades de la UNMDP, guiados por docentes de la misma. En ellos se pretende establecer redes territoriales y socioculturales orientadas a fortalecer microemprendimientos productivos locales y regionales, con la finalidad de sustentar una economía solidaria y el desarrollo de emprendimientos socio-productivos” (Sanchez M. y Mensi Silvia, 2010), se recomendó acciones destinadas al desarrollo eficiente de un microemprendimiento en función de las características agroecológicas, la demanda de mano de obra, la posibilidad de radicaciones de industrias subsidiarias, la creciente demanda de agroalimentos, entre otros.

Para ello se estableció la realización de talleres capacitadores como informativos, y debates sobre realidades similares y/o disímiles en diferentes comunidades locales y de la región. Dichos talleres, realizados por alumnos voluntarios, contaron con el apoyo de material bibliográfico, audiovisual, seleccionado o elaborado para dicha actividad

La selección de los barrios destinatarios estuvo dada a partir del análisis de las problemáticas sociales citadas, con la colaboración del “Banco Popular de la Buena Fe” durante el 2009, y de la “Fundación Sol de Mayo” durante el 2010”, quienes nos condujeron a aquellos espacios, en que la población presenta mayores problemas de precariedad laboral. Finalmente el curso-taller-curso se llevó a cabo en 4 ocasiones programadas por año, en: Sociedad de Fomento Barrio Coronel Dorrego, Escuela Técnica Municipal de Batán Nº 7, Sociedad de Fomento de La Gloria de la Peregrina, Colegio Secundario “La Sagrada Familia” (2009); Sociedades de Fomento del Barrio Belgrano, Las Dalias, San Jacinto (Playas del Sur), y, en la Institución APAND (Asociación Pro-Ayuda a la Niñez Desamparada). (Imágenes 1 y 2)



Imagen N° 1 Momento previo al Taller en Barrio San Jacinto



Imagen N° 2: Desarrollo de temáticas en APAND.

Fuente: toma propia (2010)

Previo a una capacitación de los voluntarios sobre aspectos económicos, sociales y legales sobre los microemprendimientos, se diseñaron las temáticas que se abordarían en cada encuentro. Se consensuó que los talleres se realizarían en tres clases y que cada integrante abordaría un eje en particular de una duración de dos horas mínimo.

Posteriormente, cada alumno seleccionó la bibliografía concerniente al eje abordado, para elaborar el material de estudio transmitido a la audiencia en forma gratuita.

El Primero encuentro se presentó como tipo introductorio, orientado a brindar conocimientos generales sobre las posibilidades que brindan los microemprendimientos como salida laboral y/o alternativa a las actividades ya establecidas. Asimismo, se pretendió abarcar la forma de obtención del “costo” de los productos/servicios ofrecidos, y lograr conciencia sobre su importancia. Los lineamientos de este encuentro fueron:

- Los microemprendedores: sus rasgos distintivos
- Microemprendimientos como alternativa frente a la desocupación
- Pasos para crear un microemprendimiento
- Técnicas orientadas a identificar la evolución de un microemprendimiento
- Costos: que son, como se obtienen, su importancia.
- Importancia de la capacitación y evaluación constante.

En el segundo encuentro se pretendió desarrollar la temática de comercialización, tomando conocimiento sobre los canales de venta (local, zonal, regional, y/o nacional) del producto originado. Se conversó acerca de la conveniencia y modalidad de un estudio de mercado a pequeña escala, donde es fundamental plantear previamente un “Plan de negocio” y evaluar en forma continua su desarrollo, con la finalidad de ajustarse a los imprevistos que puedan surgir. Se tomó como lineamientos generales:

- Comercialización.
- Plan de comercialización
- Importancia del “contexto” espacial y temporal
- Emprendimiento familiar

En el tercer encuentro se comunicaron las posibilidades de asociación entre diferentes emprendedores y microemprendimientos, revelando las oportunidades que brinda el trabajo en equipo para salir del aislamiento e individualismo, acceder a tecnología e innovación, entre otros. Por otro lado, se notifican cuales son las normativas a tener en cuenta en la habilitación de un producto, aspecto de interés para cualquier microemprendimiento que desea comenzar a realizarse. Entre los lineamientos que guiaron este encuentro se hallan:

- Relevancia del asociativismo.
- Gestiones orientadas a la habilitación comercial y/o industrial en diferentes ámbitos espaciales
- Registro de productos según el Código Alimentario Argentino (CAA)
- Marco legal existente

Las clases propuestas se complementan con aportes de estudios de cosas propuestas por alumnos y participantes.

Es de destacar, que desde el inicio del curso se transparentó que la implementación de los talleres no implicaba presentar "soluciones mágicas" desde la Universidad, sino lograr un aprendizaje mutuo, intercambiando el saber popular de la experiencia con el formal acercado desde la universidad.



Imágenes N ° 3 y 4: Interacción entre voluntario-emprendedores y entre participantes.

Fuente: Toma propia (2010)



Imágenes N° 5 y 6 : Desarrollo del taller y brindis final en Batán

Fuente: Toma propia (2009)

La experiencia tuvo resultados favorables, ya que los encuentros se constituyeron en espacios de debate sobre experiencias locales, incentivando y afianzando las redes locales y regionales. A su vez, los estudiantes se formaron y capacitaron en la temática desarrollada, acercándose al conocimiento de los principales problemas laborales de la comunidad.

En base a una serie de encuestas realizadas a los participantes al finalizar el curso-taller⁴, se permitió obtener una serie de resultados sobre su implementación. La población participante mostró una mayoría de mujeres de entre 40 y 50 años (Figura 4), con diversas ocupaciones.

Se indagó también acerca de la experiencia previa o actual con respecto a los microemprendimientos (Figura 5 y 6). La mayoría de los asistentes poseía un microemprendimiento en marcha, lo que significó una capacitación para el fortalecimiento de su proyecto. Asimismo, al indagar sobre las causas que habían llevado a los asistentes a su presencia en el taller, se comprobó que se relacionan mayoritariamente con problemas laborales (Figura 7 y 8), pudiéndose reflejar las oportunidades que brindan los microemprendimientos ante la carencia de empleo.

Figura 4: Edad de los participantes

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas del 2009 y 2010

Figura 5 y 6: Situación de los participantes previa al taller

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas del 2009 y 2010

⁴ Se ha obtenido un total de 20 a 25 encuestas por taller realizado, siendo 4 los talleres realizados por año.

Se manifiesta en las declaraciones, que en líneas generales, las principales ventajas de los talleres se vinculan con el hecho de que no sea arancelado y la oportunidad horaria, ya que estuvo dispuesto a partir de la disponibilidad de los participantes. Estas ventajas manifestadas en su conjunto, permitieron la continuidad de la población a las clases programadas y la prácticamente la nula deserción de la población inscripta.

Figuras 7 y 8: Causas que llevaron a su asistencia en el taller.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas del 2009 y 2010

Asimismo, el taller cumplido sus expectativas, pudiendo subsanar problemáticas, a la vez que permitía incorporar conocimientos que supondrían un mayor éxito en su microempresa, la respuesta fue positiva. Mayoritariamente consideraron la opción “ampliamente” (Figuras 9 y 10) y un porcentaje menor “medianamente”, obtenido principalmente en el 2009 en la localidad de Batán donde la mayoría de los participantes poseía un microemprendimiento de larga trayectoria. Los asistentes, evaluaron los talleres como muy interesantes debido al conocimiento de los alumnos voluntarios, así como la buena predisposición de éstos hacía las consultas efectuadas,

una de las asistentes manifestó: *“muy buena!!, porque me informa ampliamente sobre lo que necesito saber”*⁵.

Por esto, a través de las encuestas puedo visualizarse como la difusión de actividades de extensión desarrolladas por alumnos y docentes, logró recomendar y realizar junto con la población local, acciones destinadas a mejorar la calidad de vida de la población del área de estudio. El público participante se mostró muy interesado en continuar formándose en la temática y solicitando nuevos encuentros sobre temáticas vinculadas, principalmente sobre las temáticas: costos, marco legal y marketing.

Figuras 9 y 10: Causas que llevaron a su asistencia en el taller.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas del 2009 y 2010

⁵ Entrevista nº 8. (2010) APAND

Por su parte, los talleres permitieron mejorar la calidad educativa de los estudiantes, ya que trasladaron empíricamente la teoría aprehendida en las aulas universitarias. La continuidad anual de realizar trabajos de extensión universitaria ha permitido enriquecer académicamente a docentes y alumnos, porque se generan diversos materiales de difusión, se profundiza en los contenidos bibliográficos y se mantiene una estrecha vinculación con la sociedad. Los alumnos participantes fortalecieron el aprendizaje adquirido durante la carrera, y ejercitaron las primeras prácticas en contacto con la sociedad, efectuándose un feed-back entre los alumnos universitarios y la sociedad local.

Como producto final, los estudiantes voluntarios elaboraron material bibliográfico, asignado gratuitamente a la población partícipe del curso. Entre ellos se destacan dos publicaciones bibliográficas en formato libro y un DVD documental. (Figura 12, 13, 14)



Figura 12, 13 y 14: Material de difusión elaborado.

Fuente: toma propia 2009 y 2010

CONCLUSIÓN

A partir de las crisis socioeconómicas la sociedad fue desarrollando respuestas para paliar este panorama, resultando iniciativas microempresariales, tanto individuales, como familiares y asociadas. El desarrollo local fue considerado un punto fundamental para difundir prácticas y técnicas relacionadas con pequeñas unidades productivas.

A través de las actividades de extensión realizadas, el voluntariado se constituyó en una herramienta de retroalimentación entre la comunidad y los estudiantes universitarios, sobre la base de un trabajo de campo interactivo, que contribuye al desarrollo de prácticas profesionales.

Se logró reforzar el vínculo sociedad local-Universidad, ampliando el sentido de la función de extensión universitaria hacia la comunidad. A su vez, los estudiantes se formaron y capacitaron en la temática desarrollada, acercándose al conocimiento de los principales problemas laborales de la localidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aimetta, Palo; Faccio, Andre; Horvath, Cecilia; Padilla, Noelia; Padilla, Leandro; González, Mirta; Sánchez, Magdalena; Villavicencio, Alberto. (2010). Hacia una red de la cultura emprendedora: universidad, sociedad y territorio. Video elaborado en el marco del Programa Nacional de Voluntariado Universitario, Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. ISBN 978-987-544-344-0. Mar del Plata. Hadas
- Borja, Jordi. y Castells, Manuel. (1997). Lo local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Editorial Taurus. Barcelona.
- García, M. (2007). Territorio, Sociedad y Ambiente en el sudeste bonaerense. Identidades locales y promoción social. Informe final de Voluntariado Universitario, convocatoria 2006. Mar del Plata.
- Horvath, Cecilia; Maresca, Noelia; Padilla, Noelia; Aimetta, Pablo; Sánchez, Magdalena; Mensi, Silvia. (2011). Los microemprendimientos como una actividad productiva orientada a mitigar la vulnerabilidad social en la Región de Mar y Sierras (Sudeste de la Provincia de Buenos Aires)". Libro Voluntariado Universitario: Microemprendimientos Productivos. ISBN 978-987-544-376-1. Mar del Plata.
- Sanchez M. y Mensi Silvia, (2010). La extensión universitaria: una red en el afianzamiento de los microemprendimientos productivos locales. Enviado para su publicación Revista Enlace. Univeridad Nacional de Mar del Plata.
- Sánchez, Magdalena; Mensi, Silvia A; Aimetta, Pablo; Padilla, Leandro; Horvath, Cecilia; Padilla, Noelia y Faccio, Andrea (2010). La Geografía en la extensión universitaria: talleres sobre microemprendimientos productivos en áreas rurales y urbanas del Partido de General Pueyrredón. En: Revista Geograficando. Revista de Estudios Geográficos. Número 6. Departamento de Geografía, Universidad Nacional de La Plata. (En proceso de evaluación). Mar del Plata.
- Santos, Milton (2009). Espacio y Método. Algunas reflexiones sobre el concepto de espacio. Gestión y Ambiente, vol. 12, núm. 1, mayo. Universidad Nacional de Colombia. Colombia Redalyc. En: Sistema de Información Científica. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Páginas Web consultadas

- <http://www.indec.gov.ar/>
- www.me.gov.ar
- www.tecnopymeactiva.com.ar

Otras Fuentes de datos.

- Atlas Digital Socio-Territorial de Mar del Plata y el Partido de General Pueyrredón. Patricia Lucero. 1º Ed. 2010. Grupo de Estudios sobre población y Territorio. Facultad de Humanidades. UNIVERSIDAD Nacional de Mar del Plata. ISBN: 978-987-544-370-9
- Encuesta Permanente de Hogares (2008-2009)
- Encuestas a asistentes del taller (2009- 2010)