



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



TITULO: “DONAR SANGRE ES REGALAR VIDA”

EJE: EXTENSION, DOCENCIA E INVESTIGACION: ACCIONES DE TRANSFORMACION SOCIAL Y POLITICAS PUBLICAS

AUTORES: DOCENTES: C.P.N. MARIA CELIA GONZALEZ y LIC. JAIME IBER ALFARO ALIAGA; EGRESADA: C.P.N. MARIA INES PEREZ REINALDI; ALUMNO: RODRIGO FERNANDO ARMATA

REFERENCIA INSTITUCIONAL: SECRETARIA DE POSGRADO, INVESTIGACION Y EXTENSION, FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

CONTACTOS: SEC. DE POSGRADO, INVESTIGACION Y EXTENSION, FAC. DE CIENCIAS ECONOMICAS

TEL: 0388-4221539/ 4221541 mail: extension@fce.unju.edu.ar

RESUMEN

La Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNJu., y el Equipo Provincial de Hemoterapia de la provincia de Jujuy, se avocaron a la tarea de crear espacios de encuentro con la comunidad universitaria para la sensibilización y compromiso social e individual sobre la importancia de donar sangre en forma voluntaria e inscribirse en el registro nacional de donantes voluntarios de células madres. Dentro de esa actividad se tramitó y obtuvo en fecha 2/5/2011 la inscripción de la facultad como Organismo amigo de la donación voluntaria de sangre. Llevándose a cabo la Primera campaña en la sede de la facultad, denominada “Donar sangre es regalar vida” los días 12 y 13 de Mayo ppdo.

Al finalizar la misma, se obtuvieron los resultados estadísticos y serológicos de los donantes y de las donaciones realizadas. De los mismos surgió la necesidad de llevar a cabo acciones tendientes a preservar la salud del grupo donante y de profundizar las acciones conjuntas para lograr una mayor respuesta de toda lo comunidad ante la donación voluntaria de sangre.

Las líneas de acción establecidas son:

a) Trabajar en forma conjunta con el Centro Regional de Hemoterapia de la Provincia de Jujuy para lograr el objetivo de obtener donaciones voluntarias de sangre a lo largo del tiempo. Para ello se presentó un proyecto en la convocatoria de



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Voluntariado 2011, el que consiste en el relevamiento, registro, análisis, evaluación, rediseño y/o replicación de los métodos empleados por el Centro Regional de Hemoterapia, con el objetivo de mejorar los resultados obtenidos actualmente.

b) Realizar acciones de prevención en la patología hepatitis B, lo que beneficiara al sistema de salud por el costo que representa la atención de pacientes con secuelas como cirrosis y hepatocarcinomas, insuficiencias hepáticas o trasplantes hepáticos, como consecuencia de esta infección; Para ello se están llevando a cabo con éxito, las gestiones para realizar un convenio con el Ministerio de Salud de la Provincia para la realización de campañas de vacunación contra la hepatitis B, atento tratarse de una población no incluida en ningún plan de vacunación vigente.

c) Debido a que uno de los resultados estadísticos obtenidos en la campaña fue que el 6,71% de los donantes registraban hemoglobina baja (Anemia), con la finalidad de revertir esta realidad, se decidió llevar a cabo en forma conjunta con el Hospital San Roque, hospital cabecera provincial de Infectología y Atención Primaria de Salud (APS), talleres dirigidos a la población detectada en especial y a toda la comunidad estudiantil en general

CONCLUSIÓN:

Los objetivos propuestos de esta experiencia de Investigación y Extensión, fueron fundamentalmente:

- I) Desarrollar una actividad no convencional en el seno de esta Institución.
- II) Generar, el compromiso social en la comunidad universitaria, a través de la difusión y sensibilización de la necesidad e importancia de la donación voluntaria de sangre
- III) Fortalecer las campañas del centro regional de Hemoterapia.
- IV) Preservar la buena salud de los donantes, logrando con ello las finalidades de:
 - a) Mejorar la calidad de vida de los mismos,
 - b) Lograr un beneficio directo a toda la comunidad con respecto a la seguridad transfusional y a la autosuficiencia en sangre segura, provista por donantes sanos,
 - y c) reducir los costos que significan las personas enfermas para el sistema de salud y la comunidad toda.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



DESARROLLO

Al tomar conciencia, de la importancia de la donación voluntaria de sangre y la escasa participación de los profesionales en general, y de los egresados de Ciencias Económicas en particular, en las colectas que realiza el Centro Regional de Hemoterapia de la Provincia de Jujuy; integrantes de la Secretaría de Posgrado, Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy se propusieron llevar adelante un trabajo en red, entre la de la Facultad y Organismos e Instituciones provinciales dedicadas a la salud.

Por tratarse de un accionar no convencional en la institución, fue necesario generar espacios de encuentro en toda la comunidad de la Facultad: Alumnos, docentes, no docentes y egresados, a efectos de sensibilizar y profundizar sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre.

Con esos objetivos planteados, a partir de marzo de 2011 la Secretaría inició gestiones ante el Ministerio de Salud de la Provincia de Jujuy y el Centro Regional de Hemoterapia, para realizar acciones conjuntas, quienes las apoyaron generosamente.

El 2 de Mayo de 2011, se obtuvo la inscripción de la Facultad ante el Ministerio de Salud de la Nación como "ORGANISMO AMIGO DE LA DONACION VOLUNTARIA DE SANGRE".



Fecha de Registro	ORGANIZACION	DIRECCION	LOCALIDAD	Cantidad de Empleados	Categoría por empleados	Categoría de Registro (*)
02-05-11	Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Jujuy	ALVEAR N° 843	SAN SALVADOR DE JUJUY	3.500	3	3

(*) La categoría en el registro corresponde a las actividades que llevan a cabo las empresas/instituciones, la cual es independiente de la cantidad de empleados que registran.

Corresponde:

- 1- promoción de la donación voluntaria de sangre
- 2- registro de donantes voluntarios de sangre
- 3- colectas de sangre



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



En ese marco, en el seno de la Facultad se lanzó la Primera Campaña de Donación Voluntaria de sangre bajo el lema “Donar sangre es regalar vida”. La Secretaría de Posgrado, Investigación y Extensión de la Facultad, con un fuerte apoyo del decanato, difundió amplia y exitosamente la realización de dicha campaña, a través de Folletos, afiches, partes de prensa en los medios masivos de comunicación y redes sociales. Asimismo, personal de la Facultad acondicionó adecuadamente los espacios destinados a la colecta de sangre, en especial la sala de sesiones del Consejo Académico de la Facultad.



Alumno voluntario difundiendo la campaña



Personal preparando la sala de Consejo Académico para la Colecta

Los días 10,11 y 12 de Mayo se llevaron a cabo acciones personalizadas en la sede de la facultad, a cargo de personal capacitado del Centro Regional de Hemoterapia de la Provincia, tendientes a difundir, concienciar y brindar información sobre la donación voluntaria de sangre e inscripción en el Registro Nacional de Donantes Voluntarios de Células Madres.



La colecta de Sangre se llevó a cabo los días 12 y 13 de mayo. La actividad despertó gran interés y apoyo entre los estudiantes, y se desarrolló en un clima de armonía y alegría. Lamentablemente no tuvo demasiado impacto entre docentes, no docentes y egresados



Alumnas completando los formularios, previo a la entrevista médica y extracción.



Un grupo de alumnos compartiendo la experiencia, y esperando su turno.



La Sala de sesiones del Consejo Académico, convertida en sala de entrevistas médicas y extracción.



En los días siguientes la Secretaría convocó a los donantes, para que concurrieran en los días y horarios establecidos, a la facultad a efecto que los profesionales del Centro Regional de Hemoterapia, entregaran personalmente a cada donante el resultado serológico de su muestra, y disiparan cualquier duda que les pudiera surgir de los mismos

Con posterioridad, el Centro regional de Hemoterapia hizo entrega formalmente a la Secretaria de la facultad, de los resultados estadísticos de la Campaña, arrojando la siguiente información:

TOTAL DONANTES	134
TOTAL DONACIONES	91
TOTAL DIFERIDOS	43



Las causas que originaron los 43 diferidos se muestran en el siguiente cuadro:

Hemoglobina baja	Mala red venosa	Bajo peso	Infec. Respiratorias	Tto. Acné	Enf. Von Willebrand	Otros
9	3	2	2	1	1	25
6,71%	3,29%	1,49%	1,49%	0,74%	0,74%	85,54%

Con la intención de seguir realizando acciones coordinadamente, se mantuvieron reuniones de las cuales surgieron las siguientes problemáticas:

- 1- **Necesidad de mantener y mejorar los resultados obtenidos de las distintas campañas de donación realizadas por el Centro Regional de Hemoterapia, en toda la provincia**
- 2- **Preservación de la buena salud de los donantes.**
- 3- **Programar las próximas campañas de colecta de sangre.**

Se acordó abordar las problemáticas detalladas, en forma conjunta entre la Facultad y Organismos e Instituciones provinciales dedicadas a la salud:

1- NECESIDAD DE MANTENER Y MEJORAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS DISTINTAS CAMPAÑAS DE DONACIÓN REALIZADAS POR EL CENTRO REGIONAL DE HEMOTERAPIA, EN TODA LA PROVINCIA

El proyecto consiste en el relevamiento, registro, análisis, evaluación, rediseño y/o replicación de los métodos empleados por el “Centro Regional de Hemoterapia de la Provincia de Jujuy” realizados para obtener donaciones voluntarias de sangre a lo largo del tiempo.

Este análisis, es desarrollado por docentes, alumnos avanzados y egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNJu, y aplica una mirada técnica desde las disciplinas de la economía del comportamiento y del marketing, con el objetivo no sólo de mejorar los resultados obtenidos actualmente por esa institución, sino de replicar y difundir las mejores prácticas a campañas de características asimilables.

Los docentes, alumnos y egresados trabajarán en el diseño de los métodos de relevamiento, las definiciones conceptuales, las pruebas de campo, registro de datos y obtención de conclusiones.

Las etapas de este eje del proyecto son las siguientes:



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



1.1 Relevamiento de las acciones existentes:

En esta primera etapa se releva y clasifica las acciones realizadas por el Centro Regional de Hemoterapia desde metodologías relacionadas con el marketing, el comportamiento del consumidor, y la economía del comportamiento, en pos de mejorar sus resultados.

Lo que se pretende, es reconocer las consecuencias “naturales” que estas acciones deberían tener, desde el punto de vista de las disciplinas mencionadas. Al hacer esto, se va previendo qué resultados deberían obtenerse, aún antes de conocer los reales, faceta que puede desarrollarse previamente al trabajo en campo, sin necesidad de interferir en las acciones del Centro Regional de Hemoterapia

1.2 Identificación de las limitaciones / restricciones

El sistema actual funciona, de acuerdo a normativas y acciones determinadas y/o promovidas desde el Plan Nacional de Sangre.

Las acciones ya determinadas actúan como una limitación a las prácticas que pueden realizarse en una campaña promocional regional, que no puede ir en contrasentido con las de la marca global, o de la imagen de marca definida nacionalmente. Para sugerir modificaciones a este tipo de acciones, se realizarán pruebas o estudios de campo por métodos indirectos.

Las segundas –promovidas- son las que más fácilmente pueden analizarse en el trabajo de campo.

Otras limitaciones –operativas- serán tenidas en cuenta, por ejemplo la existencia de stock de material impreso en la sede o distribuido en sub sedes, capacitaciones ya recibidas por los equipos de trabajo del Centro Regional de Hemoterapia, etc.

1.3 Identificación de los objetivos

Es necesario conocer los Objetivos Generales actualmente perseguidos por el Centro Regional de Hemoterapia (sean autónomos, o promovidos por el Plan Nacional de Sangre.

En este mismo sentido, los Objetivos Específicos y Metas que se espera alcanzar con acciones específicas, son un aspecto esencial para entender la forma de trabajo actual y futura.

Por supuesto, es necesario también comprender el “por qué” de estos Objetivos (por ejemplo, por qué es un escenario deseable, transformar el modelo actual de donación de sangre de reposición por un modelo superador basado en la donación voluntaria y habitual)



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



1.4 Análisis de la correspondencia entre los objetivos y las acciones relevadas

Desde el análisis que se realizará de los objetivos buscados, se evaluará la correspondencia con las acciones realizadas, y del resultado esperado de acuerdo a las analizadas en el primer punto.

De la brecha existente, se van determinando aspectos que requieren nuevas acciones o modificaciones a las anteriores, o si corresponde y resulta viable, cambios en los objetivos.

Considerando que uno de los objetivos de este proyecto es también aprender de las mejores prácticas, las acciones que estén brindando resultados en función de los objetivos perseguidos, seguramente serán las que puedan ser aprovechadas para tal fin.

1.5 Métricas existentes evolución

El Centro Regional de Hemoterapia, por la propia naturaleza de su actividad, lleva un riguroso registro de las acciones y resultados obtenidos. Contar con estos resultados, es un excelente punto de partida.

Sin embargo, hay facetas que no se analizan en las métricas actuales, porque consideran aspectos hoy no relevados, y relacionados al aporte técnico que se pretende incorporar: Posicionamiento, imagen de marca, percepción del potencial donante, segmentos, determinantes de decisores e influenciadores, etc.

1.6 Establecimiento de grupos objetivo y grupos de control

La última etapa de preparación antes de la salida a campo, determina sobre qué grupos se harán los relevamientos. Se identificará, junto al personal directivo del Centro Regional de Hemoterapia los grupos globales, determinados de acuerdo a: segmentos geográficos, rango de edades, etc. que determinan, históricamente, la donación de sangre.

Los grupos seleccionados, se separarán en “Grupo objetivo” y “grupo Control”, determinados ya no sobre aspectos demográficos, geográficos (segmentación “dura”), sino por aspectos comportamentales.

Al hacer el relevamiento en la Ciudad de San Salvador de Jujuy, buscando resultados extrapolables, es de crucial importancia trabajar sobre la representatividad de los grupos sobre los que se accione o releve. Tal objetivo, implica un trabajo consensuado y coordinado con los referentes del Centro Regional de Hemoterapia

Los grupos de control, sirven de “caso testigo” para medir efectivamente los resultados.



XI CONGRESO
IBEROAMERICANO
DE EXTENSION
UNIVERSITARIA

INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



1.7 Análisis de la percepción de los públicos objetivo

En esta etapa, ya de campo y de acuerdo a las decisiones anteriores de segmentos, y respetando las limitaciones encontradas, se analiza la conciencia, percepción, posicionamiento y temas relacionados a la Donación Voluntaria de Sangre.

1.8 Rediseño de acciones

Los ejes de las modificaciones propuestas, sobre los relevamientos hechos, incluyen:

1.8.1 Posicionamiento, percepción, y conciencia de producto (Lease Donación Voluntaria de sangre)

Al haberse relevado en campo, se conocerá, metodológicamente aspectos adicionales a los que el Centro Regional de Hemoterapia actualmente cuenta.

1.8.2 Mix de marketing: Incluye las facetas de_

1.8.2.1 Distribución y alcance: estudiar si la forma, tiempo, y frecuencia de los procesos actuales son optimizables.

1.8.2.2 Comunicación: Análisis de los componentes del mensaje, medios empleados, capacidad de retención del donante, ocasión y frecuencia del mensaje, etc.

1.8.2.3 Determinar cuál es el perfil que mejor promueva el comportamiento deseado ("marca") que debe emplearse, análisis de lo que los actuales donantes interpretan como "qué producto es" y "qué producto podría ser".

1.8.2.4 Analizar los "costos" asociados a la Donación, los que restringen su expansión, los que pueden resultar como incentivos, etc.

1.8.3 Comportamiento del donante:

Esquematizar el proceso de toma de decisiones de los donantes en diferentes segmentos determinados, y marcar los caminos para promover la donación voluntaria.

1.8.4 Retención y fidelización de los donantes:

Dada la gama de acciones actuales, analizar su eficiencia en el logro de tales objetivos, y diseñar nuevas propuestas que puedan revertir el actual modelo de donación de reposición, por el deseable de donación voluntaria permanente.

1.9 Implementación:

El plan diseñado, con las modificaciones sugeridas, será implementado en los grupos donde sea factible técnica e institucionalmente.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Tal implementación, con grupos de control, permite verificar la efectividad de las acciones respecto a una línea base.

1.10 Sistematización de resultados

Las acciones implementadas con este nuevo enfoque, al igual que las ya vigentes, y que demostraron efectividad en el logro de sus objetivos, serán consolidadas en un informe final, que pretende no solo dejar un registro para el Centro Regional de Hemoterapia, sino, estandarizar en lenguaje técnico, el comportamiento del donante y la economía del comportamiento, como aporte a otras “causas” que pudieran aprovechar estas experiencias.

2- PRESERVACIÓN DE LA BUENA SALUD DE LOS DONANTES:

El objetivo general planteado es el de cuidar la salud de los alumnos que concurren a la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy, por medio de estrategias de prevención y promoción.

Se establecieron los siguientes ejes estratégicos:

2.1 Prevención de patologías.

2.2 Promoción de la Salud.

Se analizan a continuación cada uno de ellos

2.1 Prevención de patologías.

Se realizaron gestiones ante el Ministerio de Salud Provincial- Sector Inmunizaciones, y ante el Hospital San Roque, que actúa como cabecera provincial de Infectología y Atención Primaria de Salud (APS).

De las reuniones mantenidas, se estableció como prioritario, la necesidad de lograr la inmunización de la población estudiantil.

2.1.1 Inmunizaciones

Para poder llevar adelante este objetivo, se realizaron gestiones en dos Organismos de la Provincia:

2.1.1.1 Provisión de las vacunas anti Hepatitis B

Se tramitó en el Ministerio de Salud, la provisión de las dosis necesarias de Vacuna contra la Hepatitis B para los donantes.

La responsable del Sector Inmunizaciones, del Ministerio, interesada por la propuesta de la Facultad, ofreció ampliar la cobertura a todos los estudiantes, con las vacunas Doble Adultos y Triple Viral, por tratarse de una población que mayoritariamente no está cubierta.



2.1.1.2 Vacunación

Con los responsables del Hospital San Roque, se acordó que la campaña de vacunación, con las dosis aportadas por el Ministerio de Salud de la Provincia, se llevará a cabo durante el mes de Setiembre próximo.

Los profesionales, del citado Hospital, serán los responsables de realizar la concientización de los alumnos respecto a la importancia de la inmunización.

La Secretaría de Posgrado, Investigación y Extensión, acondicionara el espacio físico para la vacunación, citará a los alumnos donantes y difundirá ampliamente la campaña de vacunación en toda la población estudiantil, a efecto que la misma resulte efectiva y se alcancen los objetivos propuestos.

Objetivo específico	Meta	Método de seguimiento	Actividades
Mejorar cobertura de Triple Viral y doble adultos	Cobertura 95% de los alumnos hasta dic. de 2011	Registro de vacunación	Vacunación activa en la facultad 3 días por semana
Realizar vacunac. anti Hepatitis B a donantes.	Cobertura de 90% de los donantes voluntarios	Registro de vacunación y donantes	Vacunación activa en la facultad para completar las 3 dosis

2.2. Promoción de la Salud.

Dentro de este eje se prevé llevar adelante actividades tendientes brindar educación sanitaria a todo el alumnado de la facultad, enfocándose en las siguientes acciones:

2.2.1. Tratamiento a los alumnos con anemia.

Esta temática, se aborda debido al elevado porcentaje de alumnos en quienes se detectó hemoglobina baja. Por lo que se hace imperioso tratar a quienes ya se les detectó la deficiencia, en los análisis que los profesionales realizan previo a concretar la extracción; y que por dicho motivo no pudieron concretar el solidario intento de donar su sangre.

Objetivo específico	Meta	Método de seguimiento	Actividades
Tratar a los alumnos con diagnóstico de anemia	Que el 80% de los alumnos diagnosticados sean tratados hasta diciembre de 2011	Registro de atención del paciente	Capacitación de los alumnos. Atención clínica Educación



			alimentaria
--	--	--	-------------

2.2.2. Mejorar el nivel de alarma de los alumnos

Se pretende que la mayor parte de la población estudiantil, adquiera conocimientos básicos sobre la importancia de preservar la salud. Para ello, los profesionales del Hospital San Roque- Sector Atención Primaria de la Salud brindarán educación sanitaria, en la Facultad.

Referido a la patología de Hemoglobina baja (Anemia), se presume un número importante de afectados, los que mayoritariamente no saben que tienen esta deficiencia, para lo que se tenderá a concienciar a la totalidad de los alumnos, mediante mecanismos de educación sanitaria.

Objetivo específico	Meta	Método de seguimiento	Actividades
Brindar educación sanitaria para prevenir la problemática de la hemoglobina baja	Que el 80% de los alumnos reciba educación sanitaria hasta diciembre de 2011	Registro de educación sanitaria.	Capacitación de los alumnos. Educ. alimentaria

Objetivo específico	Meta	Método de seguimiento	Actividades
Brindar educación sanitaria para mejorar el nivel de alarma de los alumnos en relación a prácticas saludables	Que el 80% de los alumnos reciba educación sanitaria hasta diciembre de 2011	Registro de Educ. Sanitaria	Educación sanitaria: Promoción de salud y prevención de enfermedades: Ej: Salud reproductiva, adicciones.

3. CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE “DONAR SANGRE ES REGALAR VIDA- 2DA CAMPAÑA”:

Se está organizando, en forma conjunta con el Centro regional de Hemoterapia, la 2da. Campaña de donación de sangre, en la facultad de Ciencias Económicas, para lo cual el Sr. Rector de la Universidad y el Sr Ministro de Salud, suscribieron el convenio que formaliza la actividad de extensión.



**XI CONGRESO
IBEROAMERICANO
DE EXTENSION
UNIVERSITARIA**

**INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL**

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



3.1 Objetivos propuestos para esta campaña :

3.1.1 Que los donantes de la primera campaña, se mantengan como tales.

3.1.2 Incrementar la cantidad de donantes. Para lograrlo, se están realizando campañas de difusión y concientización en los alumnos, pero sobre todo en los docentes, no docentes y en los egresados.

3.2. Cronograma de actividades

Lunes 12/09	Martes 13/09	Miércoles 14/09	Jueves 15/09	Viernes 16/09
Promoción sobre la donación voluntaria de sangre y células madre	Promoción sobre la donación voluntaria de sangre y células madre	Colecta de sangre de 9 a 19 hs	Colecta de sangre de 9 a 19 hs	Colecta de sangre de 9 a 19 hs

CONCLUSIONES:

Los objetivos propuestos de esta experiencia de Investigación y Extensión, fueron fundamentalmente:

- I) Desarrollar una actividad no convencional en el seno de la Institución.
- II) Generar, el compromiso social en la comunidad universitaria, a través de la difusión y sensibilización de la necesidad e importancia de la donación voluntaria de sangre
- III) Fortalecer las campañas del Centro Regional de Hemoterapia de la Provincia de Jujuy.
- IV) Preservar la buena salud de los donantes, logrando con ello las finalidades de:
 - a) Mejorar la calidad de vida de los mismos, b) Lograr un beneficio directo a toda la comunidad con respecto a la seguridad transfusional, y a la autosuficiencia en sangre segura, provista por donantes sanos, y c) reducir los costos que significan las personas enfermas para el sistema de salud y la comunidad toda.
- V) Hacer extensivo a toda la Universidad Nacional de Jujuy las acciones llevadas a cabo desde la Secretaria de Posgrado, Investigación y extensión de la Facultad de Ciencias Económicas, propiciando su participación.



VI) Generar la solidaridad y compromiso en la comunidad de la facultad, para que las campañas de donación de sangre se fortalezcan y se mantengan en el tiempo.