



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



TITULO: AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE NOTÍCIAS DA HORA – INFORMAÇÃO MULTIMÍDIA PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIAL DA REGIÃO DO MÉDIO ALTO URUGUAI

EJE: Incorporación curricular de la extensión

AUTORES: André Echenique Dominguez ¹, Fábio Pelison², Gabriele Arcy³

REFERENCIA INSTITUCIONAL: Universidade Federal de Santa Maria

CONTACTOS: cadredominguez@hotmail.com; fabiopelinson@hotmail.com; gabiarcy@gmail.com

RESUMEN

A Agência Da Hora é um laboratório jornalístico multimídia de cobertura na região do Médio Alto Uruguai e promove a cidadania, integração regional e diversidade cultural por meio da veiculação gratuita de notícias, fotografias e reportagens de rádio e televisão em um portal na Internet. Produzido por alunos e professores do Curso de Jornalismo da UFSM/Cesnors o projeto propõe a produção e transmissão de materiais jornalísticos baseados nas realidades local e regional, buscando fortalecer os laços de interação entre universidade e comunidade, e também qualificar a prática jornalística dos acadêmicos envolvidos.

¹Professor do Curso de Jornalismo UFSM/Cesnors, Departamento de Ciências da Comunicação. Mestre em Comunicação e Cultura – cadredominguez@hotmail.com

² Acadêmico do Curso de Jornalismo UFSM/Cesnors – fabiopelinson@hotmail.com

³ Acadêmica do Curso de Jornalismo UFSM/Cesnors – gabiarcy@gmail.com



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



1 INTRODUÇÃO

A Universidade é ferramenta fundamental no fortalecimento de ações sociais, de conscientização, cidadania e desenvolvimento regional sustentável. No entanto, para que a Universidade cumpra o seu papel social, é indispensável a compreensão dos acadêmicos quanto a responsabilidade social da instituição em que estão inseridos.

Neste contexto, a Universidade deve estar centrada em três pilares fundamentais: ensino, pesquisa e extensão. A Universidade Federal de Santa Maria apóia-se neste princípio e tem como missão “Promover ensino, pesquisa e extensão formando lideranças capazes de desenvolver a sociedade”, visando “Ser reconhecida como referência de excelência no ensino, pesquisa e extensão pela comunidade científica e pela sociedade em geral”.

Sendo uma extensão da UFSM o Centro de Educação Superior Norte – RS possui entre as metas de sua criação: “a interiorização da educação pública, preenchendo lacunas geográficas e ocupando espaços em regiões nas quais as carências impedem o acesso das populações menos favorecidas ao ensino superior” e, “aumentar o percentual de estudantes matriculados no ensino superior público”. O Curso de Jornalismo, que está presente desde 2006 no *campus* de Frederico Westphalen busca cumprir as metas da Instituição e minimizar a carência de interação entre a comunidade acadêmica e a sociedade na qual está inserida. Pois, acredita-se que o desenvolvimento de linguagens e produtos midiáticos, oriundos desse curso, possa justamente contribuir com um espaço de interlocução social mais efetivo na Região, bem como com a promoção da cidadania e a da inclusão social.

Desta forma, a Agência Experimental de Notícias da Hora é um Projeto de Extensão do Curso de Jornalismo da UFSM *campus* de Frederico Westphalen criado no segundo semestre de 2006 a fim de produzir conteúdo jornalístico multimídia para ser utilizado por meios de comunicação da região ao Alto Médio Uruguai de forma gratuita desde que respeitado os devidos créditos e direitos de autoria. Assim, a Agência é constituída por ações de extensão que se propõem a produzir e transmitir via Internet materiais jornalísticos baseados nas realidades local e regional, buscando fortalecer os laços de interação entre universidade e comunidade e proporcionar a prática profissional aos acadêmicos. Integram a Agência Experimental de Notícias alunos que trabalham de forma voluntária e estão matriculados na disciplina complementar de graduação sob a coordenação dos professores do Curso de Jornalismo.

“Com a liberdade estabelecida pela nova Lei de Diretrizes e Bases da Educação, existem condições legais para que as escolas de jornalismo busquem a formação do jornalista “ligado” às questões sociais” (Vicchiatti, 2005). Desta forma, a Agência Da Hora é um espaço que objetiva aos acadêmicos a prática jornalística por meio da produção de notícias, reportagens, programas de rádio, vídeo e fotografias que abordam assuntos de interesse da população regional, estabelecendo relação entre os futuros profissionais e a realidade da comunidade na qual estão inseridos.

“O jornalista preocupado com a estética e com o social compreenderá que é integrante de uma sociedade, de uma comunidade. Do contrário, poderá sentir-se acima do bem e do mal, isento de qualquer emoção e de qualquer participação no cotidiano de sua comunidade” (Vicchiatti, 2005). Neste sentido, a Agência Da Hora experimenta a produção de conteúdo jornalístico em prol do desenvolvimento regional. Para isso, desenvolve ações que estabelecem rotinas produtivas jornalísticas e estratégias de veiculação de conteúdos locais alternativos, levando-se em conta que “diferentemente do setor de produção e



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



veiculação de comerciais, o público da informação deseja, sempre que possível, saber o que se passa no lugar onde vive, no seu país e também no resto do mundo” (Squirra, 2004).

2 OBJETIVO GERAL

Promover por meio da prática de extensão universitária no curso de Jornalismo, da Universidade Federal de Santa Maria, *campus* Frederico Westphalen, a interação da comunidade local com a instituição por meio da produção de conteúdos culturais e educativos jornalísticos textual, televisivos e radiofônicos via Internet ao vivo e o registro de manifestações culturais únicas, abrangendo a população local, regional e consequentemente nacional, bem como proporcionar uma vivência profissional aos acadêmicos envolvidos nas ações de extensão constituintes do programa.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Dentre as ações desenvolvidas são objetivos específicos da Agência Experimental:

- Produzir um Telejornal semanal ao vivo transmitido pela Internet que veiculará conteúdos informativos, culturais e educativos relacionados ao Centro de Educação, ao município e a região.
- Dar continuidade na realização de cobertura de eventos culturais da região, com transmissão ao vivo pela Internet podendo ser na íntegra ou não e com produção de material jornalístico para TV e Rádio, possibilitando que pessoas de toda parte do mundo acompanhem os eventos em tempo real.
- Promover a identificação audiovisual do que acontece e como se compõe o ambiente acadêmico, a partir da produção de vídeos institucionais relacionado ao Cesnors/UFSM e seus cursos.
- Fortalecer a produção de rádio jornalismo na região, com veiculação de materiais ao vivo pela web rádio Da Hora, inserindo formatos radiofônicos abordando temas informativos, educativos e culturais, os quais a população ainda tem grande carência. Como por exemplo, rádio documentários, reportagens especiais e debates.
- Produzir um radiojornal semanal ao vivo, com conteúdos informativos, culturais e educativos relacionados à Universidade e à comunidade local e regional, com duração de 30 minutos.
- Manter os programas já existentes e ampliar a programação, diversificando os conteúdos veiculados, proporcionando entretenimento e cultura aos ouvintes.
- Investir nas transmissões de jogos locais ao vivo via web, estimulando a narração jornalística, os comentários, produzindo uma cobertura completa do campeonato.
- Estreitar os laços entre os *campi* de extensão e sede, firmando parceria com a TV Campus da UFSM em Santa Maria – RS, na veiculação e produção de materiais de telejornalismo.
- Proporcionar a prática jornalística aos acadêmicos envolvidos no projeto inserindo os futuros profissionais na realidade da comunidade em que se encontram.
- Proporcionar cursos educacionais e de instrução para os acadêmicos do Centro, com a finalidade de explanar sobre a utilização da Internet para cobertura de eventos em transmissões ao vivo via multiweb, contextualizando sobre as tecnologias de informação e comunicação.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



3 AÇÕES DESENVOLVIDAS

Relacionando o objetivo do desenvolvimento regional com a finalidade de oportunizar aos acadêmicos um espaço similar a vida profissional, a Agência de Notícias possui um site, hospedado no www.cesnors.ufsm.br, que acaba sendo o principal suporte de divulgação de todo trabalho realizado. A relação com a comunidade também é intensificada com as parcerias realizadas com os veículos de comunicação, principalmente da cidade de Frederico Westphalen. No site principal da Agência www.cesnors.ufsm.br/dahora, os internautas encontram entre os recursos dispostos no portal, a exposição permanente de fotografias no banco de imagens, atualização diária com notícias factuais e reportagens especiais, assim como a audição de programas de rádios produzidos pelos acadêmicos nas disciplinas específicas do curso ou em parceria com as rádios do município no podcast do banco de áudios “No Ar” e a visualização das matérias de TV produzidas pela equipe da “TV Da Hora” e ainda as reportagens produzidas nas disciplinas de telejornalismo também encontradas no campo “TV Da Hora”. O acervo de vídeos conta com aproximadamente 75 matérias ou reportagens produzidas pelos acadêmicos nos mais diversos assuntos e temas, é a prática do telejornalismo nas ruas, falando de temas sérios, factuais e de interesse público.

Além do material produzido e veiculado na Internet a Agência também conta com a publicação de um livro intitulado “Memória Cesnors” que retrata a criação do Cesnors/UFSM. O livro foi um pedido da reitoria da UFSM e contou com a participação de seis professores do curso e dos bolsistas destinados para a atividade durante 3 anos. Nessa publicação, as histórias das dificuldades encontradas na criação do centro de ensino andam quase paralelamente aos desafios encontrados também na história da Agência.

3.1 Web TV e Rádio Da Hora

No ano de 2010 a Agência Da Hora foi impulsionada com o desenvolvimento da “Web Rádio Da Hora” e “ Web TV Da Hora” nas transmissões ao vivo. Além do grande número de notícias e reportagens postadas no site, o que já era uma realidade, fruto do trabalho voluntário dos acadêmicos e dos participantes da disciplina complementar de graduação (DCG) Agência Experimental de Notícias, em 2010, as transmissões ao vivo por meio da rádio e TV pela Internet, se tornaram uns grandes diferenciais da agência, tendo em vista que não há na região produção jornalística audiovisual. Seguindo a tendência mundial do desenvolvimento de todos os veículos de comunicação pela Rede Mundial de Computadores (Internet), a agência se tornou um grande veículo multimídia, uma novidade ainda para alguns lugares no interior do estado.

Em 2011 as produções em telejornalismo se intensificaram com aprovação do Programa de Extensão da Web TV Da Hora, veiculado à Agência e financiado com recursos FIEIX. Com o Programa de Extensão foi criado um Telejornal semanal de 30 minutos, produzido ao vivo nas dependências da UFSM/Cesnors que veicula conteúdos relacionados ao Centro de Educação, ao município e a região. O Telejornal é uma das atividades extensionistas que aproxima os acadêmicos da realidade profissional. Esta ação está diretamente articulada com as demais ações e objetiva ser um diferencial em termos de



XI CONGRESO
IBEROAMERICANO
DE EXTENSION
UNIVERSITARIA

INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



linguagem audiovisual, a partir da prática acadêmica convertendo-se em alternativa ao público ao oferecer conteúdos baseados nas realidades local e regional.

A segunda atividade consiste em realizar a cobertura de eventos culturais da região, com transmissão ao vivo pela Internet podendo ser na íntegra ou não e com produção de material televisivo jornalístico. A transmissão pela rede mundial de computadores (Internet), possibilita que pessoas de toda parte do mundo acompanhem os eventos em tempo real. Tal atividade já foi realizada em 2010 com o objetivo de obter subsídios teóricos-práticos das transmissões e alcançou efetivo sucesso. Foram transmitidos pela Web TV e Rádio ao vivo os seguintes eventos.

- 1) Carijo da Canção Gaúcha – Palmeira das Missões
- 2) Cochilha Nativista – Cruz Alta
- 3) Expofred – Frederico Westphalen
- 4) Feira do Livro de Frederico Westphalen - Frederico Westphalen
- 5) Mostra Cultural Atena – Frederico Westphalen

A ação objetiva divulgar e produzir acervo jornalístico das manifestações culturais da região. Bem como, transmitir e gravar os eventos acadêmicos da UFSM/Cesnors, como seminários, palestras e outras atividades semelhantes, possibilitando a prática jornalística ao vivo aos acadêmicos do Programa e promovendo a interação da UFSM/Cesnors com a comunidade regional por meio da produção jornalística. No primeiro semestre de 2011 já foram transmitidos ao vivo quatro eventos:

- 1) 2º Festival Cultural Atena – Frederico Westphalen
- 2) Reunião do Hospital Público Regional – Frederico Westphalen
- 3) Apresentação das Bancas de TCC1 de Jornalismo – Frederico Westphalen
- 4) II EATI - II Encontro Anual de Tecnologias da Informação e a II Semana Acadêmica de Tecnologia da Informação – Frederico Westphalen

Também está integrada entre as ações da Web TV a produção de vídeos institucionais relacionados ao Cesnors e seus cursos, com o objetivo de criar uma identificação audiovisual do que acontece e como se compõe o ambiente acadêmico. Pois, a UFSM/Cesnors completa cinco anos de presença no norte do Rio Grande do Sul. São cinco anos de crescimento e desenvolvimento na região. Do início de sua implantação para os tempos de hoje, o Centro de Ensino ampliou suas estruturas e hoje abriga mais de 2 mil estudantes oriundos da região. Anualmente são ofertadas vagas em treze cursos distribuídos nos campi de Frederico Westphalen e Palmeira das Missões. Assim, os vídeos institucionais são instrumentos de apresentação dos cursos e material usado para a divulgação da UFSM/Cesnors no vestibular. E tornam-se uma grande ferramenta para a integração da comunidade com o Centro de Ensino. A ação objetiva apresentar em material audiovisual o Cesnors e seus cursos para a comunidade.

Outra ação realizada pelo grupo em parceria com a TV Campus, locada em Santa Maria, é a veiculação e produção de materiais entre as mídias. A criação dessa via de mão dupla minimiza a distância entre sede e *campi* universitários, proporcionando a troca de conhecimentos entre os acadêmicos da Universidade por meio da rotina jornalística.

Além de todas as ações realizadas pela Web TV, a Web Rádio também tem crescido muito, com transmissões ao vivo e programação diária. São veiculados diariamente programas informativos, musicais e esportivos. Também são produzidos documentários radiofônicos envolvendo temas culturais e educativos proporcionando acessibilidade a conteúdos voltados aos aspectos regionais. Ainda em rádio, são veiculados na programação da Web Rádio Da Hora debates, a fim de ampliar as discussões sobre assuntos em geral que sejam de interesse público. Neste ano também veio a inovação com os repórteres da



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Agência que foram a campo e transmitiram com narração ao vivo os jogos da 2ª divisão do Campeonato Gaúcho.

Desta forma, a Agência Da Hora passa a ser cada vez mais uma alternativa de comunicação audiovisual via Internet numa região carente de cobertura televisiva em específico e midiática em geral.

4 METODOLOGIA

Almeja-se por meio de atividades extensionistas proporcionar a interação entre comunidade e Universidade, tendo em vista que não há produção jornalística local pela Internet e a única emissora de sinal aberto da região tem sede na cidade de Passo Fundo, há quase 200 quilômetros de Frederico Westphalen. Neste caso, se faz a interação do meio acadêmico com a comunidade a partir da produção de conteúdos jornalísticos audiovisuais voltados ao município e região, proporcionando informação, entretenimento e cultura gratuita e de qualidade.

Para tanto, são produzidas matérias, notícias, reportagens, entrevistas, debates, amostra artística e demais produções jornalísticas voltadas principalmente para o meio televisivo e radiofônico. Os atores dessas ações se dividem em equipes: os voluntários, que mesmo sem nenhuma obrigação ou ligação direta encontram as portas da agência sempre abertas para expressar o seu talento jornalístico; a equipe da Disciplina Complementar de Graduação (DCG), que cursam a disciplina e são avaliados pelo trabalho na Agência; a equipe da TV e da Rádio direcionadas as transmissões ao vivo, a cobertura de eventos e produção de conteúdo.

Para o bom andamento e avaliação das atividades do projeto são realizadas reuniões semanais de pauta e reunião mensal de autoavaliação. Para produção e edição de material são utilizadas as dependências do curso de Jornalismo na UFSM/Cesnors. Nos encontros, os acadêmicos participantes do projeto se reúnem com o Coordenador, para programar como serão produzidas as matérias e quais os enfoques que serão dados nos conteúdos, tendo em vista sempre a produção de conteúdo jornalístico, que busca a verdade, a apuração real dos fatos e aproximação com a comunidade local. As produções jornalísticas da Web Rádio e TV Da Hora são discutidas nas reuniões de pautas, onde os alunos participantes juntamente com o Coordenador do Projeto decidem os conteúdos veiculados na próxima edição do tele e do rádio jornal, assim como avaliam as produções veiculadas na edição anterior para analisar se os objetivos propostos estão de fato se concretizando. Para a cobertura e transmissão ao vivo de eventos são realizadas reuniões para organização das atividades a serem feitas. A equipe responsável pela cobertura jornalística trabalha antecipadamente buscando informações sobre o histórico do evento, das atividades culturais proposta para o dia da transmissão, a fim de aumentar a bagagem cultural dos acadêmicos e favorecer mais segurança na hora de executar o trabalho. Para cada evento são encaminhados uma equipe de 6 acadêmicos, sendo 3 para a produção radiofônica e 3 para a televisiva. A equipe é acompanhada pelo Professor Orientador. Ao final de cada cobertura a equipe se reúne para discutir os pontos negativos e positivos do trabalho desenvolvido e avaliar o contato com a comunidade em relação à cobertura.

De modo geral o acompanhamento e avaliação das atividades realizadas são efetivadas em conjunto dos acadêmicos e do Professor Coordenador que participa das ações do projeto. Com isso, alunos e professores podem analisar seu embasamento teórico agregado durante as atividades, além de refletir a prática em relação aos propósitos iniciais do projeto.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A visibilidade do Centro de Educação Superior Norte-RS, Cesnors, *campus* da Universidade Federal de Santa Maria em Frederico Westphalen e Palmeira das Missões tem ganhado outras proporções com a consolidação da Agência da Hora. Mais do que ter o site da Agência Da Hora como uma referência ou fonte de informações, o trabalho em campo dos futuros jornalistas, representando a Universidade e a Agência, fez aproximar a comunidade regional da UFSM/Cesnors.

No ano de 2010 a Agência Da Hora foi impulsionada com o desenvolvimento de dois projetos “Web Rádio Da Hora” e “ Web TV Da Hora” e nas transmissões ao vivo. Além do grande número de notícias e reportagens postadas no site, o que já era uma realidade, fruto do trabalho voluntário dos acadêmicos e dos participantes da disciplina complementar de graduação (DCG) Agência Experimental de Notícias, em 2010, as transmissões ao vivo por meio da rádio e TV pela Internet, se tornaram uns grandes diferenciais da agência, tendo em vista que não há na região produção jornalística audiovisual. Seguindo a tendência mundial do desenvolvimento de todos os veículos de comunicação pela Rede Mundial de Computadores (Internet), a agência se tornou um grande veículo multimídia.

O portal multimídia Da Hora abriu o ano de 2011 com mais de 850 matérias postadas só sobre o Cesnors/UFSM e mais de 900 matérias sobre Frederico Westphalen, dados que comprovam a realização de dois principais objetivos do projeto: a divulgação e maior visibilidade da Universidade e a intensificação da relação com a comunidade. Esses números ganham maior ênfase quando citamos as coberturas especiais realizadas pela equipe da agência pelas mais diversas cidades do Rio Grande do Sul. Essa extensão profissional só vem a impulsionar o papel humanístico e de integração desempenhado pela Agência experimental junto à sociedade. Assim, destacamos na Agência as coberturas dos Vestibulares UFSM/Cesnors 2007, 2008, 2009 e 2010, o Carijo Da Canção Gaúcha em Palmeira das Missões de 2007 à 2010, contendo no último ano a transmissão ao vivo via internet pela rádio e TV, a Feira do Livro de Frederico Westphalen também de 2007 à 2010, com transmissão ao vivo no último ano para TV web. Dessa forma, a Agência se compromete com o importante objetivo que se propôs, com ética e profissionalismo, proporcionar aos acadêmicos a chance de expor o seu olhar e o seu trabalho à sociedade. Assim, se fortalece a relação entre os acadêmicos, professores e servidores da UFSM que se encontram em *campi* e cidades diferentes. A troca de conteúdos jornalísticos proporciona uma interação entre a sede, os *campi* e as comunidades nas quais a Instituição está inserida.

O trabalho prático do jornalista é inundado de desafios, frustrações e de alto nível de tensão. Isso talvez inicialmente não apareça numa agência experimental, mas é de conhecimento de todos que mais cedo ou mais tarde essa atividade tipicamente jornalística amparada em dificuldades irá aparecer. O ganho de quem se insere nesse tipo de atividade antes de sair para o mercado de trabalho comercial é enorme, tendo em vista que o jornalista não se faz só dentro da sala de aula. Pensando nisso o projeto vai ao encontro com o objetivo inicial da implantação do Cesnors/UFSM de desenvolvimento regional, o



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Curso de Jornalismo transformou o projeto da Agência Experimental de Notícias Da Hora em uma Disciplina Complementar de Graduação.

Em seus aproximadamente cinco anos de existência, a Agência cresceu e segue crescendo muito. Hoje, a Agência é um diferencial na região no que diz respeito à mídia digital. Com a implantação da TV e Rádio Da Hora a abrangência da Agência frente à comunidade regional é ampliada de forma constante e direta. Com novos veículos e a viabilidade de cobrir eventos em tempo real é visível o aumento da credibilidade adquirida para com os estudantes que desenvolvem o projeto.

E o trabalho deve seguir, pois a Agência já está contemplada com um Programa de Extensão financiado com recursos PROEX com novas ações a serem realizadas no ano de 2012.

A Agência é assim uma forte ferramenta que agrega conhecimentos aos estudantes, inserindo-os na realidade profissional, criando uma benéfica via de mão dupla entre comunidade e meio acadêmico. Afinal, viver o jornalismo é fundamental.

REFERÊNCIAS

SQUIRRA, S. Aprender Telejornalismo: produção e técnica. São Paulo: Brasiliense, 2004.

VICCHIATTI, C. A. Jornalismo: comunicação, literatura e compromisso social. São Paulo: Paulus, 2005.