



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



**TITULO:** Taller de Estudios Metropolitanos: Workshop Comercio y Ciudad

**EJE:** Ciencia, Tecnología y Sociedad

**AUTORES:** Mirta Soijet, Paola Bagnera

**REFERENCIA INSTITUCIONAL:** FADU, Universidad Nacional del Litoral

**CONTACTOS:** mirtasoijet@arnet.com.ar; paolabagnera@gmail.com

## RESUMEN

El Taller de Estudios Metropolitanos es una red integrada por la Universidad Nacional del Litoral, Universidad Nacional del Nordeste (Argentina), Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia) y Universidad de Valladolid (España) que estudia las distintas dimensiones, problemáticas y transformaciones de las áreas metropolitanas en las que dichos centros universitarios se insertan. Dicha Red, promovida por la Secretaría de Políticas Universitarias (Ministerio de Educación de la Nación) a través del Programa Redes IV, da cuenta del propósito general de promover la internacionalización de la universidad argentina.

Desde el año 2010 se viene desarrollando una específica línea de trabajo vinculada a la presencia de la actividad comercial –su territorialización, sus intercambios, sus relaciones y manifestaciones espaciales y sociales- en las áreas metropolitanas.

El presente trabajo persigue la finalidad de exponer una de las experiencias de dicho eje de trabajo, vinculada a una actividad de docencia y extensión, que reúne asimismo objetivos y resultados de investigación en el marco de la lectura de un caso concreto: Tarija (Bolivia).

El Workshop Comercio y Ciudad se desarrolla en el marco de la articulación de las mencionadas universidades y la incorporación de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, contando con la participación de estudiantes y docentes de las universidades argentinas y bolivianas. Con el objetivo general de reconocer las lógicas de implantación urbana de la actividad comercial en Tarija, atendiendo a sus desequilibrios y potencialidades a los efectos del desarrollo de instancias proyectuales, se desarrolla la primera etapa de la actividad en dicha ciudad. El intercambio y la interacción entre los estudiantes y docentes es uno de los propósitos básicos del proyecto, a los efectos de generar acciones tendientes al reconocimiento de problemáticas y potencialidades -urbano territoriales- vinculadas al ejercicio del comercio en las múltiples dimensiones que adquiere en la realidad boliviana.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



El encuentro universitario –estudiantil y docente- entre tarijeños, paceños, santafesinos y chaqueños, se desarrolla en instancias diversas y sucesivos puntos de encuentro durante el año, distribuyéndose sus acciones principales en tres etapas: análisis diagnóstico urbano territorial en equipos mixtos; definición proyectual en equipos de cada universidad; presentación y debate de resultados.

## DESARROLLO

El Taller de Estudios Metropolitanos (UNL, UNNE, UMSA, UV) se propuso iniciar una serie de actividades vinculadas al abordaje de específicas problemáticas de las áreas metropolitanas involucradas: Santa Fe-Paraná, Resistencia-Corrientes, La Paz-El Alto y las respectivas manifestaciones españolas de Soria y Valladolid. Asimismo, se plantea el propósito de incorporar otras unidades académicas a la red, en esta instancia movilizados por la problemática del comercio y su manifestación territorial. Esta apertura de la red a otros actores incluye por primera vez, la participación de estudiantes en el intercambio, motivo por el cual se diseña y desarrolla un Workshop o taller de ideas, a instancias de reconocer, debatir y abordar problemáticas de las áreas comerciales, planteándose en esta oportunidad leer, interpretar y proyectar en la ciudad de Tarija (Bolivia).

### 1. Las problemáticas metropolitanas: el caso del comercio

Una de las teorías más difundidas y fundadas que dan cuenta del surgimiento de las ciudades (la revolución urbana) es la que sostiene Gordon Childe (1950) y se la denomina economicista. Justamente el autor sostiene que el granero comunitario, lugar donde se depositaba el excedente agrícola, se constituye en el primer edificio público, en el depósito del bien que tenía un grupo humano para sobrevivir. Para ello debía conservarlo, defenderlo, administrarlo, intercambiarlo, etc. y tales funciones requieren y definen una organización para ello.

Esta posición respalda la idea de que comercio y ciudad nacen conjuntamente y que el comercio es una actividad básica inherente a la condición urbana. Dando continuidad a un recorrido histórico, no se pueden omitir de reconocer el rol y el espacio físico (cantidad y posición) de los mercados en la Antigüedad y el Medioevo. Incluso, la ciudad que queda remitida a un estado embrionario en la Edad Media, logra impulso para su resurgimiento en el comercio oriente-occidente y de ellos dan cuenta las torres vigía (de las caravanas) de numerosas ciudades en los puntos de paso.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



Lo cierto es que la contundencia de la Revolución Industrial, y las problemáticas que se derivan, relegan a un segundo plano esta actividad genética de la ciudad. Y aún en ese puesto de confinamiento lega imponentes ejemplos de las nuevas tecnologías como es el caso de las Galerías Vittorio Emanuel de Milán.

Hoy, como la ciudad misma, el panorama es diversificado y complejo. Recursos como la peatonalización, renovadas galerías comerciales, centros comerciales históricos con gestiones novedosas (TCM - town center management), shoppings, comercio electrónico compiten por atraer clientes y concretar operaciones en ciudades donde se reconocen (al menos) dos situaciones comunes: la dualidad centro-periferia y procesos de expansión periférica con aditamentos segregación/ fragmentación más o menos contundentes según el medio en que se insertan.

Ubicados en esta perspectiva de reconocimiento, el objeto de este trabajo es el de particularizar en las formas de comercialización, sobre todo en las resultantes construidas para su ejercicio y los ámbitos urbanos que definen.

## 2. Las manifestaciones del problema en escenarios argentinos y bolivianos

Si bien es posible reconocer esquemas urbanos ciertamente diferenciados en el territorio sudamericano, se pueden unificar en su condición fundacional, siempre vinculada a la conquista y colonización españolas (en muchos casos arrasando sistemas de asentamiento precolombino) y la posterior profunda transformación que se produce en las estructurales territoriales por los cambios en el sistema productivo que marca (con mayor o menor implicación y siempre con consecuencias en términos de inclusión o exclusión regional) el ingreso de los países en los mercados internacionales, en las últimas décadas del siglo XIX cuando aquellos asentamientos primitivos evolucionan de su condición de "ciudad instrumento de la conquista o asiento del poder" a "ciudad como instrumento de puesta en producción del territorio" (Martínez de San Vicente, 1985).

En la actualidad responden a la caracterización genérica enunciada pero es posible definir una serie de hipótesis que dan cuenta de aspectos estructurales de su configuración física. Algunas de esas hipótesis son tradicionales en alusión a la condición de diferenciación centro-periferia y la existencia de fragmentos segregados (que excede la cuestión de la localización para aludir a la presencia o ausencia de condiciones y beneficios de la urbanidad), la heterogeneidad tipo-morfológica, la alta incidencia de las infraestructuras económicas y la ilusión de extensión ilimitada que otorga la cuadrícula indiferenciada.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



Otras cuestiones son más novedosas y recientes en cuanto a su aparición y reconocimiento y están vinculadas a los procesos de privatización del espacio urbano, la reconversión de grandes usos parcelarios obsoletos y distintas modalidades de expansión suburbana.

En lo que respecta específicamente a la actividad comercial, en las áreas céntricas y en otros sectores perfectamente definidos por un requerimiento localizado (abastecimiento diario proveniente del *hinterland* rural, por ejemplo) la concentración de negocios sigue siendo la mayor. Se trata de comercios de diferente magnitud e imagen que generalmente se encuentran junto a casas de cadenas comerciales y supermercados acompañados de bares y restaurantes. Estas concentraciones se “estiran” por las arterias más importantes.

Los *Shopping Center* (vigilancia privada y exclusividad), por su parte, se han constituido a partir de instalaciones refuncionalizadas en los años 90 producto de las privatizaciones o cambios en los procesos productivos y de servicios, así como a partir de equipamientos específicos creados para tal fin, por lo general de implantación suburbana o periférica. También desde esos momentos han proliferado centros de compra informales, con específicas características tipológicas que responden a claras lógicas de especialización funcional dentro de la informalidad de su configuración).

Es posible, sin embargo, reconocer situaciones particulares y ese reconocimiento se constituye en el objeto de este documento vinculado a las relaciones entre los modos locales, consuetudinarios (y tal vez ancestrales) de desarrollar una actividad comercial y la concepción de la informalidad en referencia a la misma.

### 3. La extensión y la interacción interuniversitaria

La posibilidad de multiplicar los escenarios de enseñanza aprendizaje en el ámbito universitario, encuentran en la específica dimensión de la extensión un marco que permite no solo la interacción entre el grado y el medio, sino asimismo y como en este caso, el enriquecedor intercambio que implica la presencia de estudiantes y docentes provenientes de diversas unidades académicas enfocados al desarrollo de una actividad común. Como se mencionara, el proyecto se enmarca en una línea de acciones promovida por la Secretaría de Políticas Universitarias, a través del Programa de Promoción de la Universidad Argentina (Fortalecimiento de Redes IV), del Ministerio de Educación de la Nación Argentina.

En este sentido, y como una continuidad de las acciones desarrolladas en la convocatoria anterior (Fortalecimiento de Redes III), la propuesta nuclea a las Universidades Nacional del



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



Litoral y Nacional del Noreste, de Argentina y la Universidad Mayor de San Andrés, en Bolivia, incorporándose asimismo la Universidad de Valladolid, España y la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Bolivia.

En esta última, con sede en la ciudad de Tarija, Bolivia, se desarrolló la principal actividad de extensión del proyecto Taller de Estudios Metropolitanos: el Workshop “Comercio y Ciudad”, cuyo objetivo central fue reconocer las lógicas de implantación urbana de la actividad comercial en dicha ciudad, atendiendo a reconocer sus desequilibrios y potencialidades a los efectos del desarrollo de instancias proyectuales.

Los estudiantes y docentes involucrados pertenecen a las mencionadas Universidades<sup>1</sup>, siendo integrantes todos de sus respectivas Facultades y Escuelas de Arquitectura. Este hecho permitió el desarrollo de algunos puntos de partida comunes a los cuatro equipos participantes, pero asimismo se constituyó en un desafío tendiente a la articulación de miradas y conceptos relativos al abordaje del problema.

Particularmente interesaba reconocer en la estructura urbana actual de la ciudad, las áreas o manifestaciones comerciales existentes, atendiendo a su caracterización e interrelación y propender a elaborar un diagnóstico urbano a partir de las lógicas de ocupación territorial implícitas en la ciudad y en las áreas particularizadas. Estos objetivos preveían además la posibilidad de formular estrategias y propuestas urbanísticas que contemplen la resolución de los problemas detectados durante el análisis.

El epicentro del trabajo extensionista se desarrolló en la ciudad de Tarija, reconociéndose sin embargo la importancia del desarrollo de actividades tanto en las respectivas sedes académicas de origen de docentes y estudiantes, cuanto el aporte teórico conceptual que la presentación de sus respectivos casos de origen evidenciaron. En este sentido vale destacar que la estructura del Workshop contó con una instancia práctico proyectual y una de carácter seminarial. En esta última, a cargo de los docentes e investigadores responsables de cada unidad académica pero desarrollados también con la participación de actores locales de la dinámica urbano comercial tarijeña, se articuló como un estudio o presentación de casos diversos: las áreas comerciales en el Área Metropolitana Santa Fe-Paraná (UNL); en el caso Resistencia-Corrientes (UNNE); en la manifestación de La Paz-El Alto (UMSA) y en los diferenciados casos españoles de Soria y Valladolid (UV).

---

<sup>1</sup> - Con excepción de la Universidad de Valladolid, que si bien no tuvo una participación específica en las acciones de análisis y proyecto urbano, generó sustanciales aportes en las instancias correspondientes a las actividades seminariales propuestas en el marco del mencionado workshop.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



#### 4. Las actividades desarrolladas

El proceso extensionista comienza en las respectivas unidades académicas de origen, con la convocatoria de los estudiantes a participar de las actividades del Workshop. En el caso santafesino, ésta se realizó en el marco de estudiantes de la Asignatura Taller de Proyecto Urbanístico, así como estudiantes avanzados que participan como colaboradores en los diversos proyectos de investigación enmarcados en el Programa Taller de Estudios Metropolitanos (PACT CAI+D, UNL).

Inicialmente se promovió una aproximación al caso Tarija a partir de fuentes secundarias y una serie de aportes bibliográficos y conceptuales que permitan la identificación de sus características urbanas básicas. El desarrollo y reconocimiento del caso de La Paz-El Alto el año anterior (SPU, Fortalecimiento de Redes III, 2010) implicó una aproximación a la manifestación comercial en el escenario boliviano, que sin duda fue un significativo aporte para el reconocimiento de la experiencia tarijeña. Las manifestaciones comerciales y los modos de lectura de la ocupación que las mismas realizan del espacio urbano, dan cuenta de situaciones diferenciadas entre el caso boliviano y el caso argentino que resultaba singularmente importante reconocer analíticamente: ¿cómo se define la formalidad y la informalidad?, o más bien ¿son definibles como tipos diferenciados?, ¿conviven?, ¿se complementan?, ¿quiénes son los actores involucrados en la configuración de los espacios comerciales en la ciudad?, ¿cuál es el rol del estado y la normativa urbana?, ¿qué otras lógicas de organización priman?

El proceso se planteó en tres etapas, que se desarrollaron en las distintas sedes académicas que se articulan en el proyecto:

##### a) **Workshop (jornadas de análisis urbano):**

Se trató del espacio de mayor intensidad de intercambio promovido en el esquema de trabajo, ya que se concentró durante una semana, momento en el cual los participantes interactuaron entre sí y con la problemática, en Tarija. En esta instancia se produjo el reconocimiento de las problemáticas y potencialidades urbanas vinculado a la materialización y localización del uso comercial en la ciudad. La sede, la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS) albergó a en grupos conformados por estudiantes provenientes de las cuatro unidades académicas, que totalizaron 40 personas y que desarrollaron las actividades en cuatro jornadas.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



El proceso se inicia con un breve aporte metodológico vinculado al reconocimiento de la ciudad y la organización de grupos de trabajo. Los mismos, integrados por estudiantes de las universidades participantes, se plantearon de modo de promover el intercambio entre los mismos, evitando la agrupación con sus compañeros de origen. Para el reconocimiento de las problemáticas vinculadas al comercio en la ciudad, se proponen una serie de variables de análisis<sup>2</sup> referidas tanto a la lectura estructural de la ciudad como a la consideración y manifestación específica del uso comercial en el territorio.

En este sentido, el proceso continúa con el relevamiento *in situ*, intentando identificar y definir áreas con cierto grado de homogeneidad, determinadas predominantemente por la dimensión física, pero entendiendo que su resultante espacial está fuertemente relacionada con la dimensión socio económica en términos de formas de comercialización. Asimismo, se requiere la identificación y caracterización de tipos -diversos y recurrentes- de manifestaciones comerciales, así como la comprensión de usos y costumbres en relación a los espacios públicos y privados. Esta información es sistematizada por cada grupo de trabajo, a partir de una serie de preguntas orientadoras<sup>3</sup>, siendo luego expuesta y discutida en instancia plenaria.

---

<sup>2</sup> - Como guía orientativa se proponen las siguientes categorías de análisis: **infraestructura** (reconocimiento de viarios y jerarquización de los mismos), **equipamientos** (presencia de equipamientos educativos, hospitalarios, recreativos, etc.), **áreas homogéneas** (como sugerencia se propone el reconocimiento de *áreas centrales, pericentrales, de borde, o intermedias*), **presencia de equipamientos o áreas comerciales** (identificación de situaciones de comercio formal e informal que sean capaces de ser reconocidas como áreas tanto a partir de la presencia de equipamientos específicos -mercados, centros comerciales, galerías, etc.- como a partir de su manifestación en la vía pública en torno a la presencia de espacios públicos, arterias o viarios específicos).

<sup>3</sup> - En este sentido se propone volcar en un plano síntesis la información recabada e intentar una aproximación a las siguientes cuestiones: ¿se pueden reconocer situaciones tipificables (en términos físicos) de las implantaciones comerciales identificadas?, ¿se pueden reconocer áreas o implantaciones con un tipo recurrente de actividad comercial (por rubros: servicios, gastronómicos, medicamentos, materiales de construcción, abastecimiento primario, etc.; por modo: minorista, mayorista, otros) o características (por ej. productos de valores similares; según relación calidad/precio), etc., ¿cuáles son las relaciones que se establecen entre los diversos equipamientos o áreas comerciales reconocidas y los viarios jerarquizados en términos de accesibilidad?, ¿existen manifestaciones comerciales cuya presencia tiene una larga datación en Tarija?, ¿existen manifestaciones o consolidaciones comerciales recientes?, ¿existen diferencias en torno al nivel de abastecimiento de distintos sectores de la ciudad? ¿se manifiestan situaciones de notorio desequilibrio en este sentido?, ¿existen equipamientos o áreas comerciales planificadas?, ¿se reconocen equipamientos o áreas destinados a la actividad comercial cuya implantación urbana (y/o arquitectónica) revista situaciones de inestabilidad o degradación significativa?



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



Este reconocimiento o relevamiento preliminar es completado luego con un reconocimiento particularizado de un área o equipamiento comercial específico, seleccionada por cada grupo participante. Esta actividad presupuso un cambio de escala en la aproximación, razón por la cual se insta a reconocer las variables específicas haciendo fundamental hincapié a las manifestaciones del patrón de asentamiento en el fragmento de estudio, reconociendo y graficando la caracterización del tejido (usos, parcelario y agregado edilicio). Por otra parte, la interacción con los comerciantes y público en general que el “relevamiento” movilizó, permitió sumar una serie de elementos de indudable interés a la hora de valorar modalidades locales del uso comercial, e incluso de la propia noción de “lo público” en la ciudad. La sistematización de dicho relevamiento a escala de fragmento atendió particularmente a evidenciar problemáticas y potencialidades de cada sitio de análisis, que luego son expuestas y discutidas en el marco de una instancia plenaria.

En este sentido, resultó particularmente interesante la interacción con los actores locales (Alcaldía, Universidad) que participaron del seminario Comercio y Ciudad y sus específicos modos de visualizar tanto problemas como posibles estrategias de intervención. Dicho Seminario, aportó el marco conceptual necesario para la consideración de las instancias diagnósticas, a partir de la presentación de los casos de estudio trabajados por la Red:

- La exposición de la Universidad de Valladolid<sup>4</sup>, se centró en el origen y caracterización de las áreas comerciales de **Soria y Valladolid**. En el primer caso, se reconocen dos modalidades bien definidas de actividad comercial: el polígono industrial, donde se ubican hipermercados, equipamientos para el hogar y vinculados a la actividad comercial y por el otro, “ejes comerciales” que se encuentran sobre todo en las vías de salida de la ciudad, en forma de pequeños comercios que incluyen supermercados, comercios de alimentación, bazares y especializados. En Valladolid se reconoce gran concentración comercial en el área central, así como se verifica la modalidad de comercios de grandes superficies, que se ubican en forma equilibrada en la ciudad y abastecen a las poblaciones aledañas; persistiendo por otra parte los “comercios de barrio”. En todos los casos, se verifica una fuerte instancia de regulación y planificación, a partir de específicas normativas relativas a la implantación del uso comercial en suelo urbano.

---

<sup>4</sup> - Juan Carlos Frechoso Remiro, Universidad de Valladolid, Escuela de Ciencias Empresariales y del Trabajo.



XI CONGRESO  
IBEROAMERICANO  
DE EXTENSION  
UNIVERSITARIA

INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



- Por su parte, el caso de **La Paz-El Alto**<sup>5</sup> evidenció la diversidad propia de la dinámica comercial boliviana. El crecimiento de la ciudad especializa la presencia del comercio y la apropiación espacial al margen de toda normativa, es la acción individual y la repetición las que determinan los usos. Dichas áreas son el resultado del proceso lineal de crecimiento de la ciudad, linealidad que sigue la morfología hidrográfica o las redes de vinculación caminera. Las diferencias formales guardan relación con las manifestaciones culturales de los sectores sociales que ocupan el espacio. El comercio está íntimamente ligado a la ciudad y así como hubo una “ciudad formal” también hay un “comercio formal” y como hay una “ciudad informal” el comercio también será “informal”; esta relación dialéctica determina que el crecimiento urbano exija la localización, así sea improvisada, del comercio y ésta estimula el crecimiento del área residencial; en esta relación aparecen coyunturalmente calles caracterizadas, además de sus nombres, por la concentración de determinado tipo de comercio o concentración de servicios.

- En los casos argentinos, las realidades plantearon significativos puntos en común. **Resistencia-Corrientes**<sup>6</sup> localiza el uso comercial a partir de dos tipos de manifestaciones: los sectores o áreas (principalmente en áreas centrales, pero asimismo complementado por la presencia de acciones de descentralización del comercio minorista y la implantación de grandes equipamientos comerciales) y los ejes de movilidad, que concentran en muchos casos rubros similares o complementarios, cuya importancia y dimensión no son homogéneas ni de similar densidad de edificación. Se da la presencia de comercio informal (ubicados estratégicamente sobre los principales ejes circulatorios del casco céntrico, en condiciones de hacinamiento y precariedad, además de numerosos vendedores callejeros) y en la actualidad se trabaja con una interesante propuesta de Centros Comerciales a Cielo Abierto que pretende “mejorar los núcleos de negocios localizados en calles y avenidas de la ciudad (...) para que sean verdaderos polos de atracción para el consumidor”. Se observan acciones aisladas en pos de mejorar la competitividad de cada ciudad, no así acciones, estrategias y planes de los sectores intervinientes en el comercio que tiendan a mejorar, ordenar, optimizar e incrementar la oferta de servicios comerciales y de otro tipo, que aprovechen esta oportunidad tan

<sup>5</sup> - Arq. David Barrientos, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo.

<sup>6</sup> - Arq. Juana Caric Petrovic, Universidad del Nordeste, Facultad de Arquitectura y Urbanismo.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



significativa para contribuir al desarrollo equitativo y sustentable de la Región Metropolitana Gran Corrientes-Gran Resistencia.

Por su parte, **Santa Fe-Paraná**<sup>7</sup> localiza su actividad comercial, siguiendo el esquema centro-periferia que organiza estas ciudades, reconociendo una organización en centro principal y subcentros, sin que se verifique superposición con las áreas administrativo-gubernamentales sino que se encuentran contiguas en un esquema que se define alrededor de “plazas” específicas. Salvo en el centro, que atrae a toda la ciudad, en general, los demás asentamientos comerciales tienen vocación barrial. En todos los casos el centro se desarrolla sobre bases de formalidad pero favoreciendo la localización de ofertas informales. Respecto al tipo de grandes superficies comerciales, se observa que comienzan con supermercados de cadena integrados a la trama urbana y los megamercados exentos se perfilan desde los 90. Las asociaciones de comerciantes son importantes en centros y subcentros que buscan estrategias para competir con las grandes superficies.

Estas presentaciones incorporan, junto a la inserción de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho a la Red Interuniversitaria, una serie de exposiciones ligadas a la manifestación comercial en la ciudad boliviana que ocupa el eje central del Workshop: Tarija. En este sentido, y como se mencionara, tanto la Alcaldía tarijeña como la propia presentación de la Facultad de Arquitectura, dan cuenta de una serie de características básicas de la problemática en la ciudad que resultaron particularmente enriquecedoras del abordaje analítico realizado por los estudiantes en el Workshop:

- Resulta interesante la existencia de normativa específica para uso comercial y/o mixto como la Ordenanza Municipal 35/2003 para ejes comerciales, que define cuatro categorías para uso del suelo y sus parámetros de ocupación. El Plan de Ordenamiento que se está desarrollando reconoce Zonas Mixtas Comerciales (ZMC) y localiza nuevos Mercados en áreas no abastecidas en un radio de 1500 m.
- Se reconocen áreas principales de interés comercial; algunas como polos expansivos<sup>8</sup>.
- Respecto al centro de la ciudad se destaca su estructuración primaria y aún vigente, basada en los espacios públicos de valor simbólico y de integración social.

<sup>7</sup>- Mirta Soijet, Miguel Rodríguez. Universidad Nacional del Litoral, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

<sup>8</sup> - Tal es el caso del Centro Histórico y el Mercado Campesino y otras como ejes de consumo que incluye a las Avenidas Circunvalación, La Paz y Froilán Tejerina.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



- Las calles son identificadas como lugares de encuentro, siendo hoy dominadas por el comercio informal y el tráfico vehicular. En el área del mercado además de los locales se destaca la presencia de vendedores ambulantes en un ámbito que se define como “una imagen desordenada y contaminada”.
- El “comercio gastronómico” define una particularidad y puede encontrarse de forma muy consolidada en edificios con el equipamiento apropiado, pero también es frecuente encontrarla de un modo improvisado, en la calle con puestos ambulantes. Lo mismo sucede con otros rubros como librería, bazar, zapatería, etc.
- Un papel protagónico en la actividad comercial del centro, lo tiene el “Mercado Central”, donde la actividad se desbordó de forma tal que generó una invasión y apropiación del espacio circundante por parte de los vendedores ambulantes.
- Se destaca la presencia de grandes casas comerciales que tienen una gran consolidación y consistencia física en la ciudad y en contraposición a la estabilidad de estas, existen también otras modalidades menos consistentes físicamente como las ferias finisemanales que a pesar de su aspecto nómada definen importantes formas de apropiación espacial.
- Como modalidad intermedia a las anteriores mencionadas, encontramos al pequeño almacén y la tienda de barrio.
- En síntesis, conviven en un mismo espacio el comercio formal con el ambulante que está reconocido por el pago al Municipio de un canon o “canchaje” que le permite desarrollar su actividad.

Estas actividades –tanto las referidas específicamente al Workshop cuanto al Seminario- se concentraron en una intensa semana de trabajo e intercambio permanente entre los estudiantes y docentes de las universidades participantes.

#### b) **Desarrollo de hipótesis y estrategias proyectuales:**

El proceso posterior, también implicó un intensivo desarrollo, pero en esta instancia generado en forma grupal en cada unidad académica con la coordinación de los respectivos docentes (UNL, UNNE, UMSA, UAJMS). Las áreas de intervención fueron definidas en base a los sectores reconocidos para el análisis: calle Comercio, Av. Froilán Tejerina, Mercado Campesino, Mercado Central, Mercado Sur, Terminal de Buses. Las problemáticas y potencialidades que dichas áreas o equipamientos plantean son diversas y dan cuenta de



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



manifestaciones del uso comercial que evidencian diferentes aristas en términos de localización, rubros, dinámica, soportes físico-materiales, antigüedad, etc.

**El Mercado Central** es uno de los espacios más significativos de la vida pública y comercial tarijeña. Su emplazamiento en el área central y su permanente uso (pautado según rubros y horarios específicos) da cuenta de una dinámica que moviliza fuertemente el área circundante. Las deficiencias edilicias, los inconvenientes con el tránsito vehicular y la ocupación de las aceras son algunos de los problemas que dicha dinámica evidencia como contrapartida en el espacio urbano circundante.

**El Mercado Campesino** por su parte, posee usos comerciales diversos y es el principal punto de abastecimiento de la ciudad toda, concentrando el intercambio de la oferta de productos alimenticios de la región. La presencia de dicho equipamiento en el área genera asimismo una serie de conflictos vinculados tanto al tránsito vehicular y peatonal, cuanto al desarrollo de la propia actividad hacia el interior del equipamiento o en las inmediaciones del mismo.

La **Av. Froilán Tejerina**, por su parte, son aproximadamente 13 cuadras donde –conviviendo con diferentes flujos e intensidades de tránsito- se desarrolla la actividad comercial (con menor densidad que en las proximidades, pero en directa relación con el abastecimiento del Mercado Campesino) y con una serie de vacíos urbanos carentes de cualificación espacial.

**Calle Comercio** es otra de las arterias vinculadas a la actividad comercial derivada del Mercado Campesino. Se constituye en un importante eje de abastecimiento de la ciudad, sobre todo atendiendo a la distribución mayorista de todo tipo de mercaderías, a partir de la venta callejera como la instrumentada en locales específicos planteados para tal fin.

**El Mercado Sur** es una reciente descentralización de las actividades comerciales hacia el sur de la ciudad, a instancias de descomprimir la intensa dinámica del Mercado Campesino y movilizar por otra parte, la urbanización en torno a dicho sector en la periferia tarijeña. Esta operación cuenta con una serie de implantaciones efímeras, sin contar con

**La Terminal de Buses** plantea una estratégica localización en el eje viario más importante de la ciudad, próximo al área universitaria y asimismo evidencia la particularidad de su próximo traslado al área sur de la misma (en las proximidades del mencionado Mercado Sur). Esta situación evidenciará un cambio de roles y usos en el área que adquirirá una evidente obsolescencia.

A partir de estas consideraciones, cada equipo de trabajo conformado en cada sede académica y coordinado por sus respectivos docentes, comienza a plantear una serie de



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



hipótesis proyectuales relativas al recupero, dinamización, potenciación y/o recualificación de las mencionadas áreas. De acuerdo al número de participantes de cada universidad, resultan doce trabajos: seis de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, cinco de la Universidad Nacional del Litoral y dos de la Universidad Nacional del Nordeste.

**c) Presentación de propuestas desarrolladas:**

**Los proyectos desarrollados durante un mes de trabajo en las respectivas sedes, son presentados en Resistencia (UNNE, junio 2011) a raíz de un encuentro de la Red y expuestos en el marco del 4º Seminario de Políticas Urbanas.**

Los resultados obtenidos dan cuenta de un proceso desarrollado con responsabilidad y compromiso por parte de los estudiantes involucrados. En términos urbanísticos podemos evidenciar estrategias complementarias en ciertos casos, próximas en otros y diferenciadas en otros casos. Básicamente se desarrollaron planteos proyectuales que podemos organizar según las siguientes estrategias:

- Reordenamiento de áreas comerciales existentes: hubo un alto reconocimiento de las preexistencias, sobre todo las de índole socio cultural que son las que de algún modo “organizan” históricamente el uso comercial de Tarija constituyéndose en un signo distintivo de su vida urbana. Estas propuestas partieron de potenciar en gran medida esos “modos de ocupación” dotándolos de racionalidad y espacios adecuados para su desarrollo.
- Ampliación y adecuación de equipamientos existentes: las estrategias fueron disímiles, ya que hubo propuestas que apelaron a la sustitución de ciertos equipamientos por otros de mayor jerarquía y escala, mientras que ciertas operaciones promovieron la cualificación en los espacios preexistentes.
- Consolidación de nuevas áreas comerciales: retomando planteos de la propia Alcaldía o replanteándolos a partir de la consideración de nuevas variables. En estos casos, resulta valorable la consideración de la escala urbana –e incluso metropolitana o regional- a partir de la cual se abordaron las propuestas.
- Diversificación de ofertas vinculando al comercio con usos recreativos y/o culturales: en estos casos, ya sea por la presencia de vacíos sin cualificar en las proximidades, cuanto por la próxima obsolescencia de las estructuras de soporte de la actividad comercial, las propuestas indagaron en torno a la capacidad de sutura y relación



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



entre el uso comercial y su articulación con fines recreativos y culturales. Nuevamente es la escala urbana la que prima por sobre la definición proyectual del fragmento.

##### 5. Los resultados obtenidos y los pasos a seguir

Sin duda, este tipo de procesos de interacción generan instancias de profundo enriquecimiento y multiplican las instancias de enseñanza aprendizaje dotándolas de otros alcances y replicabilidad. En esta particular acción extensionista, el intercambio se produjo en diversos sentidos: entre las universidades participantes, entre sus docentes, entre sus estudiantes, con los actores locales (alcaldía, comerciantes, tarijeños en general). Asimismo, la posibilidad de exponer las producciones en las respectivas sedes de origen, dio cuenta de una serie de elementos “multiplicadores” de intercambio hacia las propias unidades académicas.

Otro de los resultados que adquiere particular valoración es la consolidación de una red que se inicia en 2009 y que encuentra en esta experiencia la incorporación de una nueva unidad académica (UAJMS). Asimismo, y hasta el desarrollo de este proceso extensionista, no se había promovido el involucramiento directo de estudiantes en este tipo de acciones, hecho que reviste una particular importancia y enriquece notoriamente el trabajo. La posibilidad de definir pautas o estrategias urbanas concretas dotó de un interés particular al trabajo de los estudiantes, consolidando el propósito final de la red de aportar en la definición de políticas y acciones tendientes al mejoramiento de las problemáticas urbanas de las áreas metropolitanas en estudio.

Seguramente la posibilidad de multiplicar este tipo de instancias y acciones es uno de los caminos posibles para la Red y el crecimiento de sus alcances. La nueva convocatoria Redes V SPU, implica una importante posibilidad para la consolidación y ampliación de la red, presentándose como un nuevo desafío en el que se conjugan todas las instancias de actividad académica y se resumen las relaciones actividad científico-tecnológica/sociedad. En una nueva oportunidad los estudios metropolitanos se proponen abordar la temática particularizada de la gobernabilidad, cuestión donde las relaciones sociedad/estado, otra vez, se enlazan con el aporte de los ámbitos del saber.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



## 6. Bibliografía

Alcaldía de Tarija (2011): "Normativa para construcciones de carácter comercial y/o mixto", en *Seminario Comercio y Ciudad*. Workshop Taller Estudios Metropolitanos, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Tarija.

Bagnera Paola (2011): *Guía de trabajo Workshop Comercio y Ciudad*. Taller Estudios Metropolitanos, Santa Fe.

Barrientos David (2011): "Las formas de apropiación espacial motivadas por el intercambio en la Región Metropolitana de La Paz-El Alto", en *Seminario Comercio y Ciudad*. Workshop Taller Estudios Metropolitanos, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Tarija.

Childe Gordon (1950): *Town Planning Review*, vol. 21, 1950, pp. 3-17, en "La revolución urbana" (1971), Ficha Interna de Cátedra. Universidad Nacional de Rosario.

Martínez de San Vicente, Isabel (1985): "La naturaleza arquitectónica de las ciudades de reciente formación", en *Cuaderno del CURDIUR* N° 6, FAPYD, UNR, Rosario.

Miranda Patricia (2011): "Áreas comerciales ciudad de Tarija", en *Seminario Comercio y Ciudad*. Workshop Taller Estudios Metropolitanos, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Tarija.

Caric Petrovic Juana (2011): "Los servicios comerciales de la Región Metropolitana Gran Corrientes-Gran Resistencia", en *Seminario Comercio y Ciudad*. Workshop Taller Estudios Metropolitanos, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Tarija.

Soijet Mirta, Rodríguez Miguel (2011): "La prestación de servicios en el Área Metropolitana Santa Fe-Paraná", en *Seminario Comercio y Ciudad*. Workshop Taller Estudios Metropolitanos, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Tarija.