



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



TITULO: Percepción de las organizaciones del medio sobre modalidades innovadoras en actividades de extensión universitaria

EJE: Ciencia, Tecnología y Sociedad

AUTORES: Mg. Alicia Inés Zanfrillo

REFERENCIA INSTITUCIONAL: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata

CONTACTOS:

RESUMEN

Las instituciones de educación superior desempeñan a través de las actividades de extensión un papel activo en el contexto social, en una labor de consolidación de los vínculos de la institución educativa con la sociedad a través de diversas acciones inscriptas en transferencia científica y tecnológica, desarrollos culturales y tecnológicos, prestación de servicios y, actividades de divulgación y formativas, cuyas acciones se ejecutan tradicionalmente bajo la modalidad presencial. Si bien se observa una incipiente adopción de tecnologías sociales para la promoción de este tipo de actividades, en general, las tecnologías ven limitado su potencial a un enfoque centrado en la difusión de contenidos.

Existe así un desfase entre las expectativas que se atribuyen a las tecnologías de la información y de la comunicación –TIC– como vehículos de inclusión social y productiva y, los limitados resultados obtenidos. Algunos de los argumentos que sostienen esta situación se encuentran en el énfasis situado en mejoras educativas centradas en aspectos instrumentales y a la



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



consideración de las TIC como instrumento de desarrollo per se, más que en su potencial en la transformación de las actividades en las que se incorporan (Coll, 2009).

En el reconocimiento de esta brecha y frente a las dificultades inscriptas en la falta de sustentabilidad de proyectos productivos, la ausencia de competencias para desenvolverse eficazmente en la sociedad de la información y la falta de democratización en el acceso a la información; surge el interrogante ¿cómo pueden las TIC favorecer la sustentabilidad de proyectos productivos?.

A efectos de esbozar una solución, se plantea en este trabajo una alternativa centrada en las nuevas prácticas que se realizan en los entornos virtuales, a partir de una investigación cualitativa de tipo exploratorio, un análisis efectuado en las organizaciones del medio sobre la percepción de modalidades innovadoras en la sustentabilidad de emprendimientos productivos. Dicho estudio posibilita la identificación y caracterización de factores del tipo macrosocial –entorno y ámbito de las organizaciones– y funcional –estrategias de intercambio y comunicación–, para el diseño de un espacio de interacción en un entorno de redes sociales digitales, desde una concepción basada en la formación situada y experiencial y, en la actividad social.

En la configuración de la red, se identifican entre los factores del tipo macrosocial, aquellos vinculados con la intervención plena de actores, es decir en la incorporación al espacio digital de agentes, instituciones del medio, investigadores, beneficiarios (emprendedores, productores, profesionales, etc.) con especial atención a la afiliación de referentes y, a la articulación entre instituciones, que obran en pos de facilitar el acceso a la información con su adhesión, presencia y contenidos en el entorno.



XI CONGRESO
IBEROAMERICANO
DE EXTENSION
UNIVERSITARIA

INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Entre los factores del tipo funcional que se reconocen en la determinación de la red social, se pueden mencionar a los que se refieren a la creación de nuevas modalidades para la vinculación y la promoción de actividades a través del establecimiento de lazos fuertes y débiles y la interacción con diferentes grupos y recursos; a la diversidad de medios y dispositivos, sin desechar formatos tradicionales sino en estricta complementariedad de los nuevos con los anteriores – reforzando desde el ámbito virtual, la interacción presencial a partir de la incorporación de dispositivos móviles y tecnologías de la web 2.0– y, a la generación de buenas prácticas en una valorización de saberes previos y experiencias exitosas.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Introducción

En el desarrollo de actividades de emprendedurismo se pueden encontrar algunos núcleos problemáticos a los cuales, el desarrollo de competencias personales y participativas en el entorno de las tecnologías de la web 2.0, pueden contribuir sustantivamente, tales como (Alcántar Enríquez y Arcos, 2004), (Clark, 2000), (Rosales Torres y Contreras Soto, 2008), (Solleiro, 1990):

- la falta de apoyo o seguimiento desde el ámbito gubernamental, de actividades relacionadas con el emprendedurismo, que se agotan en general, con una oferta formativa puntual específica para la formación en competencias técnicas y metodológicas, pero ausentes en la construcción de entramados o estructuras sociales que aporten de forma significativa a su desarrollo personal y colectivo futuro,
- la deficitaria formación en TIC, que se sustenta por la discontinuidad de planes y programas sobre los grupos beneficiarios o la desactualización de contenidos, donde una alfabetización digital en la sociedad actual resulta insuficiente,
- el desaprovechamiento en términos de uso y aplicación, del potencial tecnológico, por parte de algunos sectores de la población, por carecer en general, del conocimiento sobre sus posibilidades y del acompañamiento necesario en la dinamización de actividades productivas. Entendida en esta situación a la brecha digital¹ no de acceso o uso de la tecnología sino como desigualdad en la aplicación² para su práctica laboral,
- el déficit en la conformación de redes de apoyo o comunidades de práctica con el asesoramiento de expertos que proporcionen una guía para sus procesos decisorios, ya sea por la dificultad en contactar y contratar profesionales con formación interdisciplinaria o bien, por la escasez de proyectos que utilicen este tipo de herramientas para consolidar redes sociales digitales de emprendedores, que actúen de apoyo en la consolidación y continuidad de proyectos productivos de la economía social y de servicios orientados a la mejora de la calidad de vida del ciudadano,

¹ La brecha digital es la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países. etc.) que tienen acceso y utilizan las TIC como una parte rutinaria de su vida diaria, de aquellas que no tienen acceso a las mismas o aún teniéndolo, no poseen la habilidad para usarlas (Serrano y Martínez, 2000).

² Una de las clasificaciones de brechas digitales, propone tres tipos: *la de acceso*, basada en la diferencia entre las personas que pueden acceder y las que no a las TIC; *la de uso*, basada en las personas que saben utilizarlas y las que no; y las de la *calidad del uso*, basada en las diferencias entre los mismos usuarios (Cho, 2002).



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- la falta de una cultura de la innovación, sustentada por el aislamiento y una formación monodisciplinar, donde en la actualidad priman la colaboración, el enfoque interdisciplinar en la resolución de problemas y el aprendizaje para toda la vida, elementos que son desarrollados en el trabajo en redes o comunidades de práctica para favorecer la inclusión social y productiva,
- la desigualdad en el acceso a la información, sustentado por un modelo difusionista de información, al que acceden sólo grupos privilegiados, en el cual las TIC y especialmente las tecnologías de la web 2.0, que facilitan la transparencia y democratización en su acceso y distribución, pueden lograr no una igualdad de oportunidades, sino más allá de esta promesa, una igualdad de resultados.

Frente al nuevo escenario de colaboración y aprendizaje que configuran las tecnologías de la web 2.0, problemas como la insuficiencia de ofertas de carácter continuo de capacitación y seguimiento de proyectos a emprendedores unido a una exclusión digital en términos de desigualdades en el uso de las TIC, constituyen espacios propicios para elaborar propuestas que favorezcan la sustentabilidad de los proyectos productivos y la colaboración de los beneficiarios a través de una oferta formativa fundada en el tejido de relaciones en entornos virtuales, con grupos de similares problemáticas e intereses.

En este escenario, la investigación sobre la dinámica de las actividades de extensión desde la perspectiva del potencial de las TIC en la Universidad Nacional de Mar del Plata, se centra en dos dimensiones significativas (Abell, 2004):

- formación en el desempeño en TIC y trabajo en equipo
 - o desarrollo de competencias personales y participativas que favorezcan la sostenibilidad en el tiempo del proyecto,
 - o actitud colaborativa en el acceso e intercambio de información, en la gestión de vínculos y en la construcción conjunta de conocimiento,
 - o percepción positiva de las tecnologías
 - o consideración a las especificidades del entorno de implementación
- dinamización de actividades productivas en entornos virtuales
 - o identificación de estrategias pertinentes con el desarrollo de los tipos de actividad productiva de los beneficiarios, a efectos de orientarlos en la selección y posterior empleo de las mismas en un entorno virtual que favorezca la generación de vínculos y la producción de contenidos a partir de



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



formatos propios o bien de otros existentes, a través de la democratización en el acceso y uso de la información.

Dimensiones de la multialfabetización

En los últimos años se han manifestado diversas demandas en torno a la incorporación de nuevas alfabetizaciones al sistema educativo en el marco de una cultura multimodal, la cual se expresa y reproduce a través de diferentes soportes, lenguajes y tecnologías, que se centran en la necesidad de la "... adquisición de las competencias de producción y análisis del lenguaje audiovisual, en el dominio del uso de los recursos y lenguajes informáticos, o en el desarrollo de habilidades de búsqueda, selección y reconstrucción de la información" (Area, 2009: 2). Esto es así, que diversos autores han propuesto una serie de alfabetizaciones que se resumen en cuatro categorías (Area: 2009: 2-3):

- Alfabetización audiovisual: se desarrolla con la finalidad de formar al alumnado como sujeto con capacidad para analizar y producir textos audiovisuales así como para prepararlo para el consumo crítico de los productos de los medios de masas como el cine, televisión o publicidad. Se considera la imagen y sus distintas formas expresivas como un "lenguaje" con sus propios elementos y sintaxis. Se implementó parcialmente en el sistema escolar en los años ochenta y noventa.
- Alfabetización tecnológica o digital: el propósito de esta alfabetización es desarrollar en los sujetos las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: computadoras personales, navegación por Internet, uso de software de diversa naturaleza. Se centra en enseñar a manejar el hardware y el software. Tuvo un desarrollo limitado en el sistema escolar en la década de los noventa, aunque continúa en la actualidad.
- Alfabetización informacional: el origen de esta propuesta procede de los ambientes bibliotecarios. Surge como respuesta a la complejidad del acceso a las nuevas fuentes bibliográficas distribuidas en bases de datos digitales. Se pretende desarrollar las competencias y habilidades para saber buscar información en función de un propósito dado, localizarla, seleccionarla, analizarla, y reconstruirla.
- Multialfabetización: el concepto procede del ámbito anglosajón formulado por el New London Group a mediados de la década de los noventa. Defiende que en una sociedad multimodal debe prepararse y cualificarse al alumnado ante los múltiples



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



medios y lenguajes de la cultura del tiempo actual con un planteamiento integrado de los distintos alfabetismos.

El nuevo modelo educativo propuesto por Area (2009: 5) para la alfabetización en las nuevas tecnologías se plantea en torno a cuatro dimensiones formativas simultáneas:

- **Dimensión instrumental:** relativa al dominio técnico o instrumental de cada tecnología. Es decir, conocimiento práctico o habilidades para el uso del hardware (montar, instalar y utilizar los distintos periféricos y aparatos informáticos) y del software o programas informáticos (bien del sistema operativo, de procesadores de textos, de tratamiento de la imagen, de navegación por Internet, de comunicación, etc.)
- **Dimensión cognitiva:** relativa a la adquisición de los conocimientos y habilidades específicos que permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías así como comunicarse con otras personas mediante los recursos digitales. Es decir, aprender a utilizar de forma inteligente la información tanto para acceder a la misma, como a recrearla y difundirla a través de distintas modalidades simbólicas y mediante distintas fuentes y recursos digitales.
- **Dimensión socioactitudinal:** relativa al desarrollo un conjunto de actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en un posicionamiento tecnofóbico (es decir, que se las rechace sistemáticamente por considerarlas maléficas) ni en una actitud de aceptación acrítica y sumisa de las mismas. Asimismo supone adquirir y desarrollar normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva hacia los demás como puede ser el trabajo colaborativo, el respeto y la empatía.
- **Dimensión axiológica:** relativa a la toma de conciencia de que las tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni neutrales desde un punto de vista social, sino que las mismas inciden significativamente en el entorno cultural y político de nuestra sociedad, así como a la adquisición de valores y criterios éticos con relación al uso de la información y de la tecnología evitando conductas de comunicación socialmente negativas.

La relevancia de estas nuevas alfabetizaciones se centra en el aprendizaje a lo largo de la vida (life long learning), o el aprender a aprender, entendido como la capacidad para el autoaprendizaje de modo permanente, en el tránsito hacia un usuario consciente y crítico de



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



la información, en la cualificación laboral en el uso de las TIC y, en el desarrollo de valores éticos sobre las implicaciones del uso de la tecnología en la sociedad.

Redes Sociales

La temática de redes sociales no resulta novedosa en nuestros días, sino muy por el contrario, parece haberse transformado en moda, con la connotación negativa que ello implica, especialmente para el mundo académico. Sin que ello suponga una defensa a ultranza de todas las actividades que bajo ella se desarrollan, como una tecnología, su uso dependerá de los propósitos a los cuales se la destine, por lo cual, se pretende presentar la ventaja que suponen para el acceso a la información, para la construcción de vínculos y para la construcción colectiva de conocimientos.

Sus orígenes pueden ubicarse en las redes sociales analógicas –como las familias y asociaciones vecinales–, sí se puede afirmar que

Las redes sociales, con orígenes en las redes sociales analógicas como las familias y asociaciones vecinales, han revolucionado la forma en que nos comunicamos, accedemos e intercambiamos información. Las tecnologías de la información y de la comunicación –TIC– han convertido a las redes sociales en un fenómeno mediático denotado por formas más complejas de interdependencia, donde el espacio de interacción es el entorno digital, dando lugar a las redes sociales virtuales.

Una red social es “... una estructura social formada nodos –habitualmente individuos u organizaciones que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco ...” (Santamaría González, 2008). En la actualidad, las redes sociales constituyen un sistema conformado por nodos y enlaces de gran capacidad innovadora para el trabajo en red, así como para la generación de comunidades de aprendizaje y redes de conocimiento.

Las características prevalentes en las redes sociales se establecen en los vínculos o relaciones de colaboración y apoyo mutuo entre sus miembros, así como el intercambio de información y/o conocimiento a través de las diversas modalidades de interacción que se establezcan. Se organizan en diferentes niveles –ya sea el determinado por el parentesco o por una agrupación política–, en los cuales interactúan frente a objetivos comunes, se



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



comparten contenidos y actividades y se exhiben los enlaces relevantes determinando así su capital social.

En las redes sociales virtuales podemos distinguir según su finalidad en: (i) *redes sociales horizontales o generalistas*, con un elevado número de participantes, cuyo propósito es la socialización, sin presentar de esta manera un fin en particular, más allá de la interacción general entre sus miembros y (ii) *redes sociales verticales*, específicas de un sector con un número más reducido de participantes que las generalistas, son redes concebidas a partir de un interés común, como por ejemplo las redes científicas, culturas, profesionales, académicas, literarias, etc.

Otra distinción de redes sociales virtuales propuesta por Area (2010), ampliatoria de la clasificación anterior, propone: (i) redes de propósito general o megacomunidades (Facebook, MySpace, Twitter), (ii) redes abiertas para compartir archivos (YouTube, SlideShare, Snips, Flirck) y, (iii) redes temáticas o microcomunidades con un interés específico (Ning, Elgg, GROU.PS, Google Groups), dirigidas a poblaciones pequeñas de potenciales usuarios vinculados por una afinidad temática, donde el valor de la red se centra no en la cantidad de personas unidas a la red, sino en la calidad de la participación y comunicación entre sus miembros.

Las redes sociales conforman un sistema reticular de nodos o conexiones con estructuras no lineales de relación y se basan en un principio de comunidad abierta y no jerarquizada, donde la vinculación de los usuarios se realiza a través de dos tipos de conexiones, utilizando para la distinción la clasificación propuesta por Granovetter (1973), que si bien no se realizó para entornos virtuales se puede extrapolar a este contexto: (i) *lazos o conexiones fuertes*, son relaciones de gran interacción, resultan fundamentales para el sostenimiento de la red, brindan asistencia e información y generan confianza, retención y compromiso y (ii) *lazos o conexiones débiles*, son relaciones con escasa interactividad y resultan de gran importancia para la movilidad y transferencia de información y el contacto entre diferentes grupos.

Metodología

El diseño metodológico se basa en el paradigma interpretativo, a efectos de comprender la dinámica de la actividad de extensión, en la interacción, formación y transferencia de



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



conocimiento en el desarrollo de actividades inscriptas en proyectos de extensión de la Universidad de Mar del Plata, tratándose así de un estudio de caso. La elección del paradigma se funda en la naturaleza de la realidad a estudiar y la finalidad de la investigación: la comprensión del desarrollo de las actividades de vinculación con el medio socio-productivo, desde la perspectiva de la extensión universitaria según modalidades y estrategias de relación.

En el marco del paradigma interpretativo, se adopta una investigación cualitativa, con un conjunto de técnicas de recolección de datos, como entrevistas en profundidad y observación directa; a efectos de obtener información sobre los interrogantes y propósitos planteados.

La comprensión de la dinámica de la interacción existente entre las actividades de extensión que relaciona diferentes organizaciones del medio socio-productivo, beneficiarios directos e indirectos, permite identificar principios constitutivos para la configuración de un espacio de interacción en un entorno virtual.

La investigación realizada se puede considerar en un esquema de dos niveles que agrupa los propósitos del trabajo en el siguiente detalle: (i) macrosocial, que comprende las características y problemáticas del medio local de la ciudad de Mar del Plata y de las instituciones participantes en la relación con la institución de educación superior, la Universidad Nacional de Mar del Plata –UNMdP– y, (ii) funcional, que comprende las actividades de vinculación bajo la forma de proyectos de extensión, sus modalidades e instrumentos de interacción (Tabla 1).

Tipo de investigación	Método	Nivel de investigación	Técnicas de recolección de datos
Monográfica, actual, aplicada, empírica, exploratoria	Cualitativo	Macrosocial – Funcional	Entrevistas (actores clave de la actividad de extensión en la UNMdP y de las instituciones del medio de la ciudad de Mar del Plata)
			Observación participante (grupos y proyectos de extensión de la UNMdP)

Tabla1. Diseño de la investigación



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



La investigación cualitativa se diseña a partir de tres estrategias de triangulación: (i) una triangulación teórica, la que procura la interpretación del tema de investigación desde diversos marcos teóricos y perspectivas, lo cual exige la profundización de los enfoques, (ii) una triangulación de datos del subtipo espacial, en los datos provistos por los entrevistados de los grupos de extensión y de la observación directa del funcionamiento específico de uno de ellos y, (iii) una triangulación intra-método en la recolección de datos –entrevistas y observación participante–.

La propuesta investigativa se realiza a través de la obtención de información cualitativa que proviene de:

- entrevistas, con una composición heterogénea determinada por integrantes de proyectos de extensión; autoridades y principales exponentes de la actividad pertenecientes a la UNMdP y, funcionarios y directivos de organizaciones del sector público y no gubernamental–,
- observación participante, realizada en grupos y proyectos de extensión de la UNMdP.

Resultados

El desarrollo de la actividad de extensión en la UNMdP se inscribe en un marco de problemáticas específicas que se pueden presentar a través de un conjunto de factores en el **nivel macrosocial**, desde aquellos que pertenecen al entorno, los que se refieren a la dinámica de la institución de educación superior en la que discurre ésta práctica de vinculación con el medio y por último con la interacción con dos tipos de actores, el agente –extensionista– y el beneficiario, tal como se describen en el siguiente detalle:

- **Factor entorno**, elementos relacionados con las características específicas de la ciudad de Mar del Plata, identificables en una alta tasa de desocupación, falta de participación de la juventud, falta de articulación entre instituciones, desinterés de las instituciones en la participación real y un incremento de la población en áreas periféricas por estacionalidad. Se pueden citar los siguientes fragmentos: “ ... *hay una falta de compromiso real de las instituciones en participar ...*”. Un apartado más extenso merecen las diversas instituciones que se incorporan al desarrollo de este tipo de actividades, donde uno de los desafíos para ellas se expresa bajo el supuesto



XI CONGRESO
IBEROAMERICANO
DE EXTENSION
UNIVERSITARIA

INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



de desplegar las acciones más allá de lo meramente formal y pasar a involucrarse en la visión del equipo del proyecto. Otro reto se aloja en superar las limitaciones impuestas por la falta de acceso a la información o la dispersión de la misma, donde la evidencia de una brecha digital resulta además en una brecha más amplia, de mayor alcance por el impacto que tiene para con los potenciales beneficiarios.

- **Factor institucional**, elementos relacionados con la compleja gestión de las actividades al interior de las instituciones de educación superior, con la falta de compromiso y motivación del cuerpo académico, con un deficitario acceso y uso de la información, identificables específicamente en: falta de adecuación de los tiempos de desarrollo del proyecto, falta de estudio de las demandas del medio, multiplicidad de proyectos sobre la misma temática, falta de seguimiento de las actividades, falta de incentivos a la actividad, desinterés en la socialización, dispersión de información y demora en la rendición de subsidios. Se pueden citar los siguientes fragmentos: “... *el voluntarismo no alcanza ...*”, “ ... *colaborar no es un estado natural ...*”, “ ... *abarcamos más de lo que podemos hacer ...* “; “ ... *los tiempos no se adecúan a la actividad de extensión ...* “.
- **Factor agente**, elementos relacionados con la falta de visiones compartidas por los equipos de proyectos y la brecha de multialfabetización, donde se pueden identificar: precaria sustentabilidad de los equipos de proyectos, falta de cohesión interna de los equipos de proyectos y orientación a resultados en la visión y en la multialfabetización una brecha del tipo cognitiva –informacional–.
- **Factor beneficiario**, elementos relacionados con una brecha de multialfabetización aún mayor y en la existencia de marcos de valores diferentes entre los actores, donde se pueden indentificar: brecha tecnológica e informacional, ésta última evidente en el desconocimiento de programas en diferentes niveles y de líneas de financiamiento, disparidad en los niveles formativos en la brecha de multialfabetización y en la existencia de marcos de valores diferentes, el uso de un lenguaje propio y la ansiedad por la inmediatez de resultados y la aplicabilidad de las actividades que se desarrollan bajo la modalidad de los proyectos de extensión. Se pueden citar los siguientes fragmentos: “... *los proyectos no están en cabeza de equipos sino de personas...* “; “... *se evalúa por resultados y no por impacto ...*”; “... *hay una brecha entre las capacidades que ostentan las personas y las que demanda la sociedad ...*”.

En el **nivel funcional**, se describen las actividades de vinculación bajo la forma de proyectos de extensión, en términos de modalidades e instrumentos de interacción, caracterizando así diversas estrategias en términos formativos y de acceso y uso de la información que contribuyan a la sustentabilidad de los desarrollos productivos de los beneficiarios, una vez que ha finalizado el conjunto de acciones previstas a ser ejecutadas en la unidad de tareas que se describen en el instrumento de intermediación. Se pueden citar los siguientes fragmentos: “... *la comunicación tiene que ser textual, corporal, territorial ... tenés que decir ‘yo estoy acá’ ...*”, “ ... *para llegar, tenés que llegar a través de los referentes del barrio ... se enteran por el conocido...*”, “*el emprendedor siente que tiene que tener presencia en la web*”.

En el acceso a la información se puede observar una alternancia de formatos, acentuado en el tradicional pero con un uso incipiente en el digital. El formato tradicional se presenta a través de referentes, ‘boca a boca’, medios gráficos, TV, radio y el medio digital, resulta de uso incipiente en algunos casos y en otros sólo a nivel de propuesta, como el correo y la mensajería electrónica, especialmente a través del uso de dispositivos móviles. Los espacios sugeridos se centran en el ámbito barrial y en exposiciones y eventos (Tabla 2).

Formato	Lenguaje	Tipo de instrumento	Instrumento
Tradicional	Corporal, territorial	Personal	Contactos personales, referentes, “boca a boca”
	Textual, territorial	Gráfico	Afiches, medios gráficos
	Audio, audiovisual, territorial	Primeras TIC	Radio, TV
Digital	Textual, hipermedial	NTIC	Celular, sede web, correo electrónico, mensajería

Tabla 2. Características de las estrategias de acceso a la información de los beneficiarios de actividades de extensión

En el nivel funcional, se tiene el propósito de reconocer además las características de las actividades formativas que se llevan a cabo en las diferentes actividades que se desarrollan bajo la modalidad de los proyectos de extensión, a través del análisis cualitativo de las entrevistas en profundidad y de la observación participante de dichas sesiones formativas. Se identifican en el análisis cuatro situaciones signadas por: (i) el desarrollo de propuestas de capacitación estructuradas, exógenas a las especificidades de contextos y beneficiarios, (ii) a la sensibilización con respecto a nuevos temas donde se pretende un efecto

multiplicador que se encuentra aún lejano para un gran número de beneficiarios, (iii) a una prevalencia del paradigma tecnológico en la propuesta formativa y, (iv) a la valorización de la práctica del beneficiario (Tabla 3).

Práctica	Características	Propósito de la actividad formativa
Tradicional	Estructurado	Dominio de un tema específico
Instalación de temáticas	Específico, <i>ad hoc</i>	Sensibilización
Instrumental	Orientado exclusivamente al dominio de herramientas tecnológicas	Dominio del herramental tecnológico
Axiológica – integral	Valorización de la actividad, desde la exposición de un relato inicial hasta la elaboración de una “buena práctica”	Cambio de actitud, reflexión en la práctica

Tabla 3. Características de las prácticas identificadas en el desarrollo de las actividades formativas de los beneficiarios de actividades de extensión

En el nivel funcional, se presenta una caracterización de las actividades formativas en el marco de la extensión universitaria, en un conjunto de categorías de análisis con los rasgos más destacados para los tipos de prácticas que se desarrollan en los diferentes escenarios en que discurren, según la concepción de buena práctica de Litwin (2009: 6) entendida una práctica distinguible “... por su creatividad e impacto en los aprendizajes (que) son reconocidas por los estudiantes como prácticas valiosas”. Se distinguen cuatro categorías en la actividad de extensión:

- **La primera práctica** se relaciona con una oferta formativa de estilo tradicional, basado en un aprendizaje memorístico, con un lenguaje elevado para el público objetivo al que estaba destinado, donde no se tiene en cuenta el perfil ni los intereses del destinatario de la capacitación. Se puede citar el siguiente fragmento: “... era gente con poco nivel de educación formal, entonces hacer cursos muy estructurados no servían. Inclusive nosotros también uno (curso) al inicio y uno después del curso del ministerio y uno después de nuestro curso. Y la verdad es que después del curso del ministerio no cambiaron las condiciones y después de nuestro curso todo lo que tenía que ver con los hábitos de higiene y esos sí cambiaron, entonces eso da una evidencia de que sirve”.



XI CONGRESO
IBEROAMERICANO
DE EXTENSION
UNIVERSITARIA

INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- **La segunda práctica** se relaciona con la instalación de temas específicos en el público objetivo, a fin de establecer un marco conceptual que provea tanto en resultados e impacto el alcance de actividades particulares para que en el largo plazo se actúe como antenas replicadoras bajo un modelo difusionista de información. Se puede citar el siguiente fragmento: *“... nosotros notamos que estamos en una etapa de ... posiblemente una etapa fundacional, si bien se han muchas cosas a lo largo del tiempo, yo sigo creyendo que tenemos que reeditar talleres de sensibilización, es decir, hace falta seguir vendiendo esta idea de emprendedorismo, de la cultura emprendedora.”*
- **La tercera práctica** se relaciona con un saber instrumental abocado al dominio de herramientas tecnológicas y la interacción del beneficiario en la red, en la cual accede a algún tipo de información o bien, produce una nueva, pero sin alcanzar el rol de *prosumidor*. Se pueden citar los siguientes fragmentos: *“...ese curso: ‘la posición de las manos tiene que ser así, y usted tiene que ir al botón Inicio para desplegar el menú’”, “Hay mucha gente que usa internet y que usa un mail y no sabe cómo es trabajar en Mercado Libre o cómo utilizar el Facebook o el Twitter para promocionar sus productos”.*
- **La cuarta práctica** se relaciona con la generación de un vínculo especial con los beneficiarios al acceder a actividades de capacitación en las que son escuchados, donde se les interroga sobre su opinión acerca de su trabajo, sobre las dificultades inherentes con su práctica habitual. Se capitalizó la información referida a los procesos propios de las personas, en una valorización de sus experiencias de trabajo, desde sus saberes específicos sobre la actividad en cuestión y a partir de ahí se iban construyendo otros conceptos y herramientas con un lenguaje comprensible. Se puede citar el siguiente fragmento: *“ ... para conseguir el nivel de confianza ... se identifican con uno a partir del ‘a mi también me pasó esto’ y en el cómo lo resolviste, sino se puede, entonces con el ‘hasta dónde’...”, “...nosotros al revés, partimos de las prácticas y hablamos de las prácticas y ahí vamos entrelazando los conceptos. Entonces es distinto, cuando les pedimos que nos expliquen cómo hacen para hacer determinado alimento o determinada actividad y en esa explicación, que la trabajamos también con herramientas como diagramas de flujo, así ellas pueden ver como es secuencial, les hicimos romper la cabeza pero lo aprendieron a hacer, entonces en esa descripción de su actividad nosotros vamos*



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



anotando que, como conceptualmente del punto de vista de la calidad y de la inocuidad son importantes y es distinto porque entonces ellas están hablando de su tarea y es directa a la aplicación”, “ ... hay que partir de la experiencia ...”, “ ... a partir del curso toman conciencia (beneficiarios/emprendedores) que no son los únicos y que no están solos ... “.

Conclusiones

La actividad de extensión en la institución educativa, definida como el estrechamiento de los vínculos entre Universidad & Sociedad, supone según las modalidades de vinculación, la disposición de espacios de interacción y aprendizaje ya sea en forma presencial y/o virtual. En la búsqueda de respuestas para el interrogante ¿cómo pueden las TIC favorecer la sustentabilidad de proyectos productivos?, se presenta una propuesta que reúne las dimensiones de la multialfabetización junto con estrategias de dinamización específicas para el acceso y uso de la información en entornos virtuales.

Se propone a partir de la investigación presentada, el diseño de una red social virtual destinada a los agentes y al resto de actores de la actividad de vinculación, fundada en la elección del medio digital y la tecnología de la web 2.0 en los siguientes aspectos: (i) el mayor acceso a las tecnologías en nuestro país, (ii) un uso masivo de las redes sociales en los diferentes estratos sociales, (iii) la importancia del trabajo en redes para facilitar el acceso a la información –equidad en el acceso a la información y al conocimiento– y una formación situada y experiencial.

Los principios para el diseño de la red social se exponen a continuación en dos aspectos constitutivos:

- *carácter participativo*
 - o *intervención plena de actores*, la incorporación a la red de agentes, instituciones del medio, investigadores, beneficiarios (emprendedores, productores, profesionales, etc.) con especial atención a la afiliación de referentes que resultan ser aquellos poseedores de la información, constituyendo así uno de los elementos vitales en este entramado,
 - o *articulación entre instituciones*, facilitando la interacción y la promoción de información –situada, de acuerdo con intereses y expectativas– con su adhesión y presencia en el espacio digital,



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- o *presentación de casos de éxito*, en una diversidad de formatos a fin de exponer los resultados a los que se puede aspirar a partir de la efectivización de las actividades.
- *carácter formativo*
 - o *coexistencia de las dimensiones de multialfabetización* –instrumental, cognitiva, socioactitudinal y axiológica– en la oferta formativa en TIC, sin que se produzca el rezago de ninguna de ellas, para que obren en pos del desarrollo del conjunto de competencias que son requeridas para el trabajo en los nuevos entornos virtuales,
 - o *instalación y concientización de temáticas de interés*, como impulsores de buenas prácticas, desde la valorización de las experiencias y saberes previos,
 - o *desarrollo de competencias*, (i) técnicas, orientados a una inserción productiva en áreas específicas, oficios y herramientas de gestión y planificación, (ii) metodológicas, con saberes procedimentales que incluyen las buenas prácticas en una diversidad de áreas relacionadas con la economía solidaria, la salud y el hábitat, (iii) personales, el tipo de competencias de mayor desarrollo desde el punto de vista de la amplitud, con énfasis en el compromiso ético, cívico y ambiental y (iv) participativas, donde se destacan la capacidad de relación, el espíritu de equipo y el desempeño en redes.

La propuesta se asienta en dos dimensiones significativas para la configuración de la red social virtual: la capacitación y la dinamización que se conjugan para contribuir al objetivo de sustentabilidad de los proyectos productivos y responden a los niveles macrosocial y funcional detallados en la investigación. La participación del emprendedor en el espacio desde el acceso y seguimiento de la oferta formativa hasta la selección y transferencia de estrategias relevantes con su proyecto productivo, pretende contribuir de la siguiente forma:

- *en el nivel participativo*, al disponer de un espacio en el que se concentran una diversidad de actores de la actividad, lo cual constituye un punto de encuentro obligado para aquellos que se apropian de la importancia de las redes: los vínculos y el acceso a la información. Constituye un espacio colectivo más que de individualidades y posibilita la interacción entre las diferentes organizaciones, disponiendo de una locación específica para la centralización de información.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- *en el nivel formativo*, dado que el énfasis se encuentra en el hacer, se pretende a través de la oferta formativa axiológica e integral y la publicación de buenas prácticas proveer al desarrollo de competencias y también obtener resultados en el corto plazo que alivien la tensión existente entre los tiempos necesarios para la apropiación de los conocimientos y los requerimientos de resultados inmediatos.

El diseño de una red social virtual tiene así como propósito, ayudar al desarrollo de capacidades en agentes y beneficiarios, a través de una variedad de medios para el acceso y uso de la información con carácter complementario de los medios tradicionales, e inclusive los medios tecnológicos no se centran exclusivamente en los microcomputadores sino en otro tipo de dispositivos, como los dispositivos móviles, que dada la masividad de su uso en diferentes estratos sociales, constituyen una atractiva e interesante opción.

Los resultados de la presente investigación han constituido uno de los basamentos para el diseño del proyecto de extensión "*Redes sociales de emprendedores: espacio virtual para la colaboración y promoción de actividades productivas*", presentado en la Convocatoria 2010 en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, el cual fue aprobado y se encuentra actualmente en ejecución. El diseño del espacio de interacción se realiza actualmente bajo estos principios, donde se plantea un uso fundado de las tecnologías sociales por parte de los beneficiarios, en consideración de su contexto de aplicación, perfil, necesidades y expectativas.

Bibliografía

- ABELL A. et al (2004). Alfabetización en información: la definición de CILIP (UK). Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 77, diciembre, pp. 79-84.
- ALCÁNTAR ENRÍQUEZ, V.; ARCOS, J. (2004). "La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior". *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6 (1).
- AREA, Manuel (2009). La competencia digital e informacional en el aula. Santander: Universidad Internacional Menéndez y Pelayo.
- AREA, Manuel (2010). "Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado". *Razón y Palabra*, 63, septiembre. México.
- COLL, César. (2009). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



- potencialidades. In: Los desafíos de las TIC para el cambio educativo, Roberto Carneiro, Juan Carlos Toscano, Tamara Díaz (coord.).
- CLARK, B. (2000). *Creando universidades innovadoras. Estrategias organizacionales para la transformación*. México: Coordinación de Humanidades, UNAM.
- CHO, Cheong-Moon (2004). How to Measure the Digital Divide? Korea/KADO Agency for Digital Opportunity & Promotion. ITU.
- GRANOVETTER, M. (1973). "The Strength of Weak Ties". *American Journal of Sociology*, 78 (6), may, pp. 1360-1380.
- LITWIN, Edith (2009). La evaluación de la docencia: plataformas, nuevas agendas y caminos alternativos. In: Conferencia Red Iberoamericana de Investigadores sobre Evaluación de la Docencia. 9 - 11 de noviembre
- SERRANO, A. y MARTÍNEZ, E. (2003). *La Brecha Digital: Mitos y Realidades*. México: UABC.
- ROSALES TORRES, A. y CONTRERAS SOTO, R. (2008). *En torno a las Universidades Emprendedoras: educación, vinculación, desarrollo y reformulaciones*. Universidad Autónoma del Estado de México, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior y Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología.
- SANTAMARÍA GONZALEZ, F. (2008). "Posibilidades pedagógicas: redes sociales y comunidades educativas". *Telos*, 76, julio-septiembre.
- SOLLEIRO, J. (1990). "Gestión de la vinculación universidad – sector productivo". *Vinculación Universidad - Sector Productivo. Colección Ciencia y Tecnología*. BID-SECAB-CINDA, 24, pp. 165- 192. Santiago, Chile.