

La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) como factor de competitividad de las PyMEs

Eje Mesa de Trabajo 1 – Ciencia, Tecnología y Sociedad
XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria

Autores: Alesandria, Horacio; Kosiak de Gesualdo, Graciela;
Martín, Marcela

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del
Litoral – Santa Fe – Argentina

haletcsf@gmail.com

Santa Fe, noviembre de 2011

I-RESUMEN

El presente proyecto pretende impulsar la incorporación de criterios de RSE a la gestión de las PyMEs con el propósito de contribuir a mejorar su competitividad en un marco de actuación socialmente responsable.

El equipo de trabajo está integrado por un grupo de investigadores del MBA-FCE-UNL y por dos entidades: ACDICAR y el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región.

Se pretende que este accionar conjunto genere un círculo virtuoso que comience con el compromiso de las PyMEs en asumir y/o profundizar la utilización de prácticas de RSE que les permita fortalecer su imagen y reputación y las lleve a obtener una ventaja competitiva generando valor económico, social y ambiental que contribuya al desarrollo sustentable del territorio.

La cobertura geográfica será el nodo Rafaela, según Programa de Regionalización y Descentralización del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, y el universo de estudio serán todas sus PyMEs.

Además se pretende que el impacto que se genere en el medio sea sustentable en el tiempo impulsándose la creación de redes y vínculos permanentes que posibiliten la continuidad de este proyecto y extender su impacto a la mayoría de las empresas de la región.

Palabras claves: RSE*Competitividad*PyMEs

This project aims to stimulate the incorporation of Corporate Social Responsibility's criteria into the SMEs management in order to help improving its competitiveness in a socially responsible framework.

The workteam is formed by a group of researchers from MBA – FCE – UNL and two entities: ACDICAR and “Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región”.

This action is intended to generate a virtuous circle that begins with the commitment of the SMEs assuming RCE practices to upgrade their image and reputation and lead to competitive advantage generating economic value, social and environmental contribute to sustainable development of the land.

The geographical coverage will be Rafaela node, according to the Regionalization and Decentralization Program of the Government of the Province of Santa Fe, and the study universe are going to be all their SMEs.

It is also pretended the impact generated in the media to be sustainable over the time propelling the creation of networks and permanent links that enable the continuation of this project and extend its impact to most of the business in the area.

Key words: Corporate Social Responsibility* The competitiveness* Small and Medium-sized Companies.

II-ANTECEDENTES, RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Descripción del contexto socio-productivo que da origen al proyecto. Encuadre y caracterización territorial. Identificación de las problemáticas y necesidades de la población-objetivo que fundamentan la presentación. Identificar el o los problemas a abordar.

La Región Central de la Provincia de Santa Fe, compuesta por los Departamentos Castellanos, Las Colonias, San Martín, San Jerónimo y San Cristóbal, cuenta con 2486 locales industriales de acuerdo a los datos que emergen del Censo Nacional Económico (INDEC, 2004-2005).

La actividad económica de esta región se encuentra estrechamente vinculada a la cadena de valor de la industria alimenticia (es sede de la cuenca lechera más importante del Cono Sur), complementada por un agrupamiento de industrias manufactureras – especialmente metalmecánicas-, en gran parte vinculadas a la misma industria alimenticia (Memorando de donantes, Programa de Competitividad Territorial BID-FOMIN/ACDICAR).

Esta región, liderada por la ciudad de Rafaela, es reconocida en el país por su destacada vocación empresarial e innovadora. Si se analizan los principales indicadores de desempeño socioeconómico, puede observarse un comportamiento superior a la media nacional y provincial en términos de niveles de empleo, inserción internacional y valor promedio de la tonelada exportada, entre otras cuestiones.

No obstante, el impulso por el desarrollo económico y el crecimiento de la producción la incorporación de criterios RSE es más reciente.

En los principales ámbitos académicos existe consenso al afirmar que el objetivo de las empresas no debe estar centrado en la búsqueda del lucro privado como único propósito. Por el contrario, la cuestión central del abordaje del concepto de RSE ha ido ganando protagonismo, especialmente en los últimos años, incorporando gradualmente el estudio de los compromisos de las empresas con la comunidad.

Las teorías del derrame (“trickle down effect”), muy extendidas durante los años noventa, han ido quedando obsoletas en la medida que no se evidenciaba un aumento del bienestar social de las comunidades producto del crecimiento económico. El sistema económico, tal como se encuentra planteado, evidentemente no ha beneficiado a todos los actores de la ciudad y la región.

Frente a este contexto, las acciones de solidaridad y caridad no son suficientes, haciéndose necesario pensar en estrategias colectivas que tengan como objeto de análisis a las empresas y su relación con la comunidad.

En esta línea, algunas instituciones de la región, con apoyo de organizaciones internacionales, han emprendido acciones para prever los principales problemas asociados al ámbito de la producción (especialmente efectos ambientales vinculados con los modos de producción). A partir de ello, se iniciaron esfuerzos por despertar el interés de las firmas del territorio por el bienestar de su entorno, no sólo en los asuntos medioambientales sino también en las diferentes áreas sociales.

No obstante, aún queda mucho camino por transitar y la mejor manera de comenzar el recorrido es contando con información precisa y actualizada que permita realizar un diagnóstico de la región en esta temática, de manera de mejorar el alcance de las acciones, sobre todo aquellas ligadas a estrategias de intervención en temas de RSE.

Si bien es cierto que hoy el concepto de RSE se encuentra mayormente difundido entre los agentes del mundo empresarial, también es cierto que no todos lo entienden de igual modo y aquí se encuentra una de las principales restricciones para el abordaje de medidas tendientes a fortalecer y sensibilizar a los actores sobre la importancia de emprender acciones en esta materia.

Es crucial lograr que las empresas sistematicen sus acciones, las sociabilicen y logren el compromiso de la organización como un todo, no solo de algunas de sus partes. La RSE debe ser del conjunto de la empresa, no de alguien en particular.

Por tanto, resulta clave el rol que juegan los dueños y directivos de las empresas, en particular en las PyMEs, sustentado en sólidos principios éticos, para superar los mitos/justificaciones que sobrevuelan: el contexto no ayuda; tengo que imitar a mi competencia -evasión, empleo en negro- para no perder mercado; la RSE no es aplicable a mi empresa

Frente a este diagnóstico compartido por los distintos actores involucrados en el proyecto, se prevé trabajar con las PyMEs industriales, comerciales y de servicios del denominado Nodo Rafaela, según del Programa de Regionalización y Descentralización del Superior Gobierno de la Provincia de Santa Fe. El propósito de este proyecto es

diagnosticar el estado actual de la aplicación de prácticas socialmente responsables en las PyMEs de la región de la UNL; aportar a la sensibilización de los dueños y directivos sobre el impacto que provocaría en la competitividad la incorporación de buenas prácticas en RSE.

La UNL asumirá, como parte de su misión de investigación, difusión del conocimiento y transferencia al medio regional, la capacitación en RSE de los actores involucrados, aportando casos de buenas prácticas que incentiven a las PyMEs a desarrollar acciones de RS desde una perspectiva estratégica.

Este accionar conjunto genera un círculo virtuoso:

- las PyMEs asumen compromisos de RSE
- realizan una gestión socialmente responsable
- mejoran su imagen y reputación
- obtienen ventajas competitivas
- generan valor económico, social y ambiental
- contribuyen al desarrollo sustentable del territorio.

Justificación teórica del proyecto. Estado actual del conocimiento sobre el tema.

La RS ha alcanzado una madurez persuasiva y una práctica convincente que la ha convertido, en términos de Bernardo Kliksberg, en una demanda imparable de actores clave (inversores, consumidores, opinión pública). Hoy se exige a las empresas buen gobierno corporativo, buena relación con su personal, juego limpio con el consumidor, preservación del medio ambiente y compromiso social efectivo.

La RSE es un conjunto de estrategias que permiten identificar y atender, así como anticipar y sobrepasar, las necesidades, expectativas y capacidades de los grupos de interés internos y externos.

Al respecto, Porter y Kramer (2006) sostienen que la RSE es una fuente de ventajas competitivas si puede crear valor compartido; esto es, un beneficio para la sociedad que también es de valor para el negocio. Esto requiere una RSE estratégica que genere diferenciación, conjugando las dimensiones de adentro hacia afuera -el impacto social de la cadena de valor- y viceversa -influencias sociales sobre la competitividad-.

Las investigaciones sobre RSE han alcanzado un particular desarrollo en los países europeos; en nuestra región, si bien Brasil y Chile son los que evidencian mayores avances, el resto de los países latinoamericanos tienen un menor desarrollo relativo.

Atendiendo a esta situación y a la creciente vigencia del tema RSE, las universidades y organismos internacionales están comenzando a desarrollar proyectos para estudiar el impacto de su aplicación en los resultados de las empresas, como en la comunidad.

La importancia de este tema es tal, que el Banco Interamericano de Desarrollo realizó, durante los años 2004 y 2005, una completa investigación sobre el compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las PyMEs de Latinoamérica. El trabajo, que se realizó en conjunto con la consultora española IKEI y sus socios en ocho países Latinoamericanos, abarcó a más de 1300 PyMEs en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, El Salvador y Venezuela.

Según Di Biasi (2005), las principales conclusiones del estudio desde una perspectiva de futuro de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las empresas latinoamericanas, son:

a. El primer escalón de la RSE es el cumplimiento de la legislación vigente. A partir de dicho piso se parte para darle un impulso a las prácticas sobre este tema.

b. La RSE aparece como un tema relativamente reciente y procedente de otros países (USA, Europa), pero con intención de quedarse en el ambiente empresarial latinoamericano. Para ello es requisito necesario el fortalecimiento institucional de las empresas PyMEs (mejoras en la administración y gestión, introducir patrones de calidad, actividades de planificación y control, etc.), ya que sin ello, no serán capaces de emprender iniciativas de RSE, ni integrar e internalizar el concepto de responsabilidad social en su modelo de gestión, especialmente a nivel directivo.

c. Las actividades de RSE, debieran ser fomentadas desde el ámbito público más que reguladas legislativamente.

d. Las autoridades públicas deberían adoptar un papel más activo en el diseño e implementación de programas sobre RSE dirigidos a las PyMEs y especialmente en aquellos campos donde se observa una menor implicancia empresarial, como son:

- Distinguir aquellas empresas que se muestren especialmente activas, en estas materias
- Minimizar las barreras que impiden que las empresas PyMEs se involucren, como son los temas financieros. Diseñar incentivos fiscales, bonificaciones, etc.
- Fomento a la transferencia de "know how" desde las empresas grandes hacia las pequeñas y creación de redes empresariales, sobre estos temas.

- Difusión de buenas prácticas en RSE en PyMEs y los efectos positivos derivados de su aplicación

- Diseñar e implementar indicadores sobre la materia.

e. Creación de entidades públicas nacionales que se dediquen a la temática de la RSE, lo que permitiría disponer de una Agenda coordinada que integre y coordine formalmente el trabajo tanto de los actores privados y las organizaciones sin fines de lucro.

f. La comprensión del concepto de RSE y de las ventajas derivadas para la empresa de su aplicación es relativamente deficiente, especialmente entre las empresas pequeñas y micro. Es por ello que a través de organismos sin fines de lucro y los actores privados, que son los encargados de ser la interface, entre el gobierno y la sociedad, se difunda, divulgue y diseminen estos conceptos y sus beneficios, usando como canales las asociaciones gremiales, los medios de prensa, entre otros.

g. Por último, los Centros de investigación y las Universidades, deben generar conocimiento básico sobre RSE, que sirvan para guiar el debate y la elaboración de las políticas económicas como para difundir el concepto, en todo el tejido económico.

Estado de desarrollo del grupo con respecto al tema.

Los docentes que integran el grupo responsable tienen una amplia y destacada trayectoria en docencia e investigación, todos poseen títulos de posgrado y son miembros del Observatorio de Buenas Prácticas Gerenciales, proyecto de investigación sobre RSE y Recursos Humanos aprobado por Resol Consejo Directivo 237/2010 que se viene desarrollando en el marco del MBA de la FCE-UNL.

En relación a la RS, el grupo cuenta con valiosos antecedentes que posibilitarán articular una óptima relación de la Universidad con el sector productivo. Cuatro son posgraduados del Programa Iberoamericano de Formación de Formadores en RSE de REDUNIRSE-PNUD-Fondo España y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

El Director del Proyecto es además profesor del Curso de Posgrado de RSE en el marco de la Maestría en Administración de Empresas de la FCE-UNL; Profesor Responsable del Seminario Optativo de RSE dirigido a los alumnos de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciado en Administración en las ediciones 2008, 2009 y 2010; docente de RSE y Balance Social del Sistema Federal de Actualización Profesional (SFAP) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Posee además publicaciones sobre la temática, de manera individual y en co-autoría con miembros del Grupo responsable y del Grupo colaborador. Merece destacarse "RSE: un

desafío para todos” que obtuvo el primer premio como mejor trabajo del 1er. Congreso Internacional de Control Gubernamental.

La FCE está ofreciendo a la UNL como materia electiva RSE que está a cargo del Mg. Alesandria para que se constituya como asignatura de la UNL dada la importancia que se advierte está tomando la temática.

Potencial de producción de conocimiento original como aporte al desarrollo de soluciones a la problemática planteada. Descripción de los grupos sociales y/o sectores productivos vinculados a los problemas, su participación en las propuestas y la modalidad de su interacción en el proyecto durante su desarrollo.

Este proyecto pretende contribuir a que las PyMEs ajusten su modelo de gestión incorporando políticas de RSE, a partir de criterios éticos, de equidad y sostenibilidad con el fin de contribuir al desarrollo humano, social y ambiental, basándose en principios y valores socialmente responsables.

Para ello, y tal como se desprende de los puntos siguientes, se generará conocimiento a partir de información primaria sobre la aplicación de la RSE en las PyMEs relevadas en el territorio y, en base a la misma, iniciar un proceso de retroalimentación y transferencia que permita aportar soluciones adaptadas a las características específicas del universo en estudio.

III-ACTORES DEL AMBITO SOCIAL Y/O PRODUCTIVO INVOLUCRADOS

Este trabajo es una experiencia conjunta de tres actores: la FCE-UNL, ACDICAR y el CCIR.

La Asociación Civil para el Desarrollo y la Innovación Competitiva Agencia Rafaela – ACDICAR- está especialmente interesada en impulsar acciones de RSE en las empresas de la Región Centro de la Provincia de Santa Fe. Se cuenta con un convenio marco firmado oportunamente entre la UNL y la Asociación con el propósito de posibilitar “...el intercambio, la difusión y la promoción de actividades conjuntas de interés común, tendientes al desarrollo de capacitación, investigación, extensión y formación de recursos humanos, como así también la asistencia técnica interdisciplinaria”.

La vinculación de la UNL con ACDICAR está avalada por un Acta preliminar de trabajo académico conjunto con la Maestría en Administración de Empresas de Julio de 2008 aprobada por el Consejo Directivo de la FCE y el Convenio Marco de Colaboración UNL-ACDICAR de Octubre de 2010.

El involucramiento de la Asociación constituye un factor clave para el éxito del proyecto, tanto por su rol de nexo entre el ámbito académico y empresarial, como por su compromiso de participación activa en las actividades a desarrollar para alcanzar los objetivos previstos en la etapa diagnóstica y de transferencia.

A partir de la aprobación de la IP, se han realizado contactos con otras entidades intermedias de la zona de influencia de la UNL que han visualizado en esta propuesta la posibilidad de impactar positivamente en la gestión de las PyMES y en el desarrollo sostenible de la región. Como consecuencia de ello, el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región se ha sumado a esta iniciativa, a través de su Comisión de RSE.

Tanto ACDICAR como el CCIR facilitan el contacto con las PyMES de la región y la retroalimentación con las propuestas que se generarán como resultado de este estudio.

IV-OBJETIVOS

Objetivo general: Impulsar la incorporación de criterios de RSE a la gestión de las PyMES con el propósito de contribuir a mejorar su competitividad en un marco de actuación socialmente responsable.

Objetivos específicos:

A- Investigación

- Explorar la situación actual de las PyMES en lo que refiere al compromiso con el desarrollo sostenible, el interés por incorporar criterios de RSE a sus prácticas de gestión o perfeccionar/profundizar los ya existentes, detectando las principales demandas formativas sobre esta temática.
- Identificar aquellas PyMES especialmente activas en materia de RSE, analizando las iniciativas desplegadas y los principales factores facilitadores y obstaculizadores de las prácticas implementadas.

B. Transferencia

- Generar un ámbito de difusión sobre las implicancias, alcances y beneficios derivados de incorporar criterios de RSE a la gestión empresarial.
- Diseñar e implementar programas de capacitación sobre RSE, que respondan a las necesidades detectadas.

- Impulsar la creación de redes empresariales que, a manera de “comunidades de prácticas” posibiliten la difusión de iniciativas exitosas de RSE en PyMEs fomentando el intercambio de “know how”.

V-METODOLOGÍA

Se utiliza una metodología de investigación–acción en tanto la misma posibilita tratar de forma simultánea conocimientos y cambios sociales, generando una interacción permanente entre la investigación y la acción e involucrando a los actores sociales en el proceso (Lewin, 1946).

La propuesta acordada se basa metodológicamente en lo que se denomina "diseño emergente" ya que se requiere de la necesaria flexibilidad para permitir que el diseño se vaya adaptando a la luz de la evaluación de las sucesivas acciones, incorporando la perspectiva de los participantes y buscando un permanente anclaje a la realidad de las PyMEs regionales.

Se realiza un abordaje de tipo cualitativo, en tanto se busca fundamentalmente la comprensión de la problemática en estudio, la reflexión conjunta y la activación de los participantes para generar acciones capaces de impulsar la creciente incorporación de criterios de RSE a la gestión de las PyMEs.

El trabajo en marcha comprende dos grandes etapas:

1ª. Etapa: Las primeras acciones estuvieron encaminadas a: a) relevar el estado del conocimiento sobre el tema, y b) caracterizar el contexto socio-productivo donde se realiza el proyecto de investigación, identificando problemáticas y necesidades de la población-objetivo. El producido de este trabajo se expone en el punto IV Resultados preliminares.

Actualmente, trabajando con la modalidad de investigación-acción diagnóstica, se está explorando la situación de las PyMEs en lo que refiere al compromiso con el desarrollo sostenible, el interés por incorporar criterios de RSE a sus prácticas de gestión o perfeccionar/profundizar los ya existentes, detectando las principales demandas formativas sobre esta temática. E identificando aquellas PyMEs especialmente activas en materia de RSE, analizando las iniciativas desplegadas y los principales factores facilitadores y obstaculizadores de las prácticas implementadas.

Se ha preparado una encuesta –herramienta cuantitativa- para ser respondida por los niveles de conducción de la empresa –dueño o gerente-, que se adjunta como anexo I.

El universo de estudio son las empresas PyMEs de Rafaela y la zona de influencia/jurisdicción del CCIR, el marco muestral lo constituye la base de datos de socios del CCIR –aproximadamente 700 empresas-.

La forma de contacto elegida son las mismas que utiliza el CCIR para llegar a sus asociados: vía mail y su revista mensual.

A partir de los resultados de este primer relevamiento, se prevé un segundo contacto mediante entrevistas semi-estructuradas con PyMEs que están llevando adelante iniciativas de RSE, con el propósito de lograr relatos de experiencias que permitan analizar las prácticas desplegadas y los principales factores facilitadores y obstaculizadores de las prácticas implementadas.

El cierre de la primera etapa se realizará con distintas instancias participativas de los actores involucrados, con el objetivo de socializar los resultados obtenidos: a) Una vez producido el informe se propone realizar una puesta en común entre las partes -CCIR (Comisión de RSE), ACDICAR y FCE- y b) Se llevará a cabo un Taller/Seminario para hacer una difusión de los resultados, incorporando casos de empresas activas en RSE como ejemplos de Buenas Prácticas en la materia.

Esta primera etapa se desarrolla durante el año 2011.

2ª. Etapa: En 2012 se trabajará en el marco de la denominada investigación-acción empírica, la que implica abordar una situación problemática mediante acciones capaces de generar un cambio y valorar los efectos producidos.

En esta instancia los objetivos de transferencia perseguidos serán:

- Generar un ámbito de difusión sobre las implicancias, alcances y beneficios derivados de incorporar criterios de RSE a la gestión empresarial.
- Diseñar e implementar programas de capacitación sobre RSE, que respondan a las necesidades detectadas.
- Impulsar la creación de redes empresariales que, a manera de “comunidades de prácticas” posibiliten la difusión de iniciativas exitosas de RSE en PyMEs fomentando el intercambio de “know how”.

Así, se diseñarán acciones de transferencia alimentadas por los conocimientos técnicos del equipo de investigación y el material obtenido en el campo de la investigación.

En principio, se prevé desarrollar Jornadas de Capacitación y Seminarios sobre las implicancias, alcances y beneficios derivados de incorporar criterios de RSE a la gestión

empresarial, con la participación de los integrantes del equipo de investigación y la invitación de especialistas a nivel nacional.

Como forma de impulsar la transferencia efectiva de la capacitación a la realidad de las PyMEs, se organizarán Talleres con el propósito de que los participantes elaboren propuestas concretas de aplicación adaptadas a su marco coyuntural y estructural, los que serán complementados con instancias de monitoreo y seguimiento de la implementación de estas propuestas.

VI-IMPACTO DEL PROYECTO

El impacto que se espera generar con este proyecto puede ser explicitado atendiendo a su influencia en los distintos actores involucrados de manera directa o indirecta en el mismo. Así, se prevé que este proyecto posibilitará:

- Contribuir a mejorar la competitividad de las PyMEs, quienes recibirán los beneficios derivados de incorporar la RSE a su gestión. Se espera que puedan alcanzar una mejora significativa a través de una dirección basada en valores, de un incremento en el valor percibido de sus productos, de una mayor motivación y compromiso del personal y de una buena imagen pública, entre otros; que les posibilite aportar a la generación de valor económico, pero también social y ambiental.
- Profundizar el posicionamiento de la UNL como actor comprometido con el desarrollo de la RSE en el medio regional, en el marco de sus funciones sustantivas, como son la transferencia del conocimiento y la extensión al medio.
- Constituir a la FCE en una referencia regional en RSE conformando una masa crítica de recursos humanos calificados (docentes, alumnos de grado y posgrado).
- Colaborar, desde la FCE-UNL, a desarrollar una acción conjunta entre los tres actores centrales de la RSE (Estado, Empresa y Sociedad Civil) de modo de, vía integración/corresponsabilidad social, contribuir al desarrollo sustentable de la región

Intercambiar experiencias con otros grupos de investigación y actores de la RS, difundir los resultados a través de presentaciones en Congresos y la elaboración de publicaciones

La información generada a partir de datos secundarios y del trabajo de campo dará lugar a Informes Técnicos que serán debatidos con las entidades intermedias participantes a efectos de definir protocolos de actuación con las PyMEs de la región.

La transferencia a PyMEs (usuarios directos) de buenas prácticas de RSE así como de las relevadas en la región constituye un objetivo central de este proyecto.

El informe final del proyecto también será puesto en conocimiento del sector público (gobierno local y provincial), además de las entidades involucradas (ACDICAR y CCIR)

Asimismo, y a efectos de contribuir a la continuidad de esta iniciativa, se impulsará la creación de redes empresariales que, a manera de “comunidades de prácticas”¹ posibiliten la difusión de iniciativas exitosas de RSE en PyMEs fomentando el intercambio de “know how”.

Con este propósito se prevé el diseño y desarrollo de un portal web colaborativo que permita visibilizar los avances del proyecto, reflejar experiencias exitosas de RSE y fortalecer las capacidades de interrelación entre las PyMEs. De igual forma este espacio virtual servirá como espacio para alojar documentación científica-técnica propia de la gestión de RSE en este tipo de empresas, que será obtenida y procesada por los investigadores y que hará las veces de repositorio de documentación científico-tecnológica.

De igual manera, se impulsará la generación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas relacionadas con el sector a efectos de que, una vez finalizado el proyecto, estas entidades se interesen en el sostenimiento de una red como mecanismo de cohesión e impulso del sector y se involucren activamente en los procesos que de ella se generen.

Para contribuir a la sostenibilidad del proyecto se impulsará la generación de vínculos permanentes que posibiliten, vía confianza, cooperación y compromiso, la continuidad de este proyecto y extender su impacto a la mayoría de las empresas de la región, facilitando el intercambio del “saber hacer”.

Adicionalmente, se espera que las mismas PyMES puedan apropiarse de la red, percibiéndola como una eficaz herramienta de apoyo, propendiendo a su mantenimiento en el tiempo.

Específicamente se prevé involucrar en esta iniciativa a ACDICAR, al Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región y al Municipio de Rafaela.

¹ Las **comunidades de práctica** son grupos constituidos con el fin de desarrollar un conocimiento especializado, compartiendo aprendizajes basados en la reflexión compartida sobre experiencias prácticas. Una comunidad de práctica vuelve explícita la transferencia informal de conocimiento dentro de redes y grupos sociales ofreciendo una estructura formal que permite adquirir más conocimiento a través de las experiencias compartidas dentro del grupo.

VII-BIBLIOGRAFÍA

- (1)-(7) Kliksberg, B.: *"Más ética más desarrollo"*, Editorial Temas, Buenos Aires. (2004)
- (2) Kliksberg, B.: *"Ética Empresarial: ¿Moda o Demanda Imparable?"*, Fundación Carolina. (2006)
- (3) Vargas Niello, J.: *"RSE desde la perspectiva de los consumidores"*, CEPAL-GTZ, Santiago de Chile. (2006)
- (4) Porter, M. y Kramer, M.: *"El vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa"*, Harvard Business Review, Edición Extraordinaria, pág. 42, (2006)
- (5) Lozano, J.y Otros: *"Los gobiernos y la Responsabilidad Social de las empresas"*, ESADE- Granica, Barcelona (2005).
- (6) Programa Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresaria, Módulo 1, Unidad 3. Red Iberoamericana de Universidades por la RSE (2009).
- (8) Méndez Picaso, M.T.: *"Ética y Responsabilidad Social Corporativa"*, Revista Ética y Economía Nº 823, pág.141, Universidad Complutense de Madrid. (2005)
- (9) Ogalla Segura, F.: *"La integración de la Responsabilidad Social en el sistema de gestión de la empresa"*, FORETICA, Madrid. (2006).
- (10) Pérez Domínguez, F.: *"Instrumentos de la RSE: criterios de clasificación"*, Observatorio sobre Responsabilidad Social de la empresa y relaciones laborales, Universidad de Huelva. (2006)
- (11) Di Biase De Lillo, F.: *"RSE"*, FACEA-UCEN, Santiago, Chile. (2005)
- (12) <http://iso26000.com.ar/la-iso-26000-rs> y www.rsc-chile.cl/iso-26000-rs
- Kliksberg, B.: *"Una agenda renovada de Responsabilidad Empresarial para América Latina en la era de la crisis"*. Inédito. En publicación (2009).
- Gallego, Mery: *"El Balance Social como Herramienta de Auditoría Organizacional"*, Revista Universidad Eafit, (1999)
- López Burián, C. M.: *"El rol del Estado en la Responsabilidad Social de las empresas. Un debate necesario"*, Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD), Grupo Uruguay de la Red

Puentes (Feb. 2006)

Hosmer, L. T.: "Trust", en Blackwell Encyclopedic Dictionary of Business Ethics, pág. 633-634, edited by Patricia Werhane and Edward Freeman, Oxford, 1997.

Davenport, Kim: "*Corporate Citizenship: A Stakeholder Approach for Defining Corporate Social Performance and Identifying Measures for Assessing it*", Business & Society, Vol. 39, Nº 2, Sage Publications Inc. Pág 210-219. (Enero 2000)

Núñez, G.: "La Responsabilidad Social Corporativa en un marco de desarrollo sostenible", serie medioambiente y desarrollo, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, CEPAL / Sociedad Alemana de Cooperación (GTZ) Chile, 2003.

Gorrochategui, N: "*Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en Argentina. Período 2000-2007*". RGSA-Revista de Gestión Social Ambiental, Vol 2, Nº 3. pp 18-38 (www.rgsa.com.br) Set-Dic 2000.

Benbeniste, Sandra (2002): "El alcance del concepto de la RSC de acuerdo con los organismos internacionales promotores del tema". ESADE. Programa Doctoral.

Correa, María Emilia (2004): "Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: Una visión empresarial". CEPAL-GTZ. Santiago de Chile.

Debeljuh, Patricia (2009): "Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa". Cengage learning. Buenos Aires. Argentina.

Guédez, Víctor (2008): "Ser confiable: responsabilidad social y reputación empresarial". Editorial Planeta. Venezuela.

IARSE (2008): "Indicadores de RSE más Paso a Paso para PyMEs". Córdoba. Argentina.

IARSE (2009): "Indicadores de RSE. Programa Latinoamericano de RSE". Córdoba. Argentina.

VINCULAR-ACHS-USEC-Center for Corporate Citizenship at Boston College: "Modelo de Gestión de RSE".

Dow Jones Sustainability Index (www.sustainability.index.com)

FTSE Good Index Series (www.ftse4good.com)

GRI (www.globalreporting.org)

Schvarstein, Leonardo (2003) "La inteligencia social de la organización". Editorial Paidós

Hupperts, Pierre (2008): "El Tango de la Sostenibilidad: El Desafío de la RSE". Editorial Temas. Argentina.

Prahalad, C. K.y Hant, S. L.: "La fortuna está en la base de la pirámide". Revista Corresponsable N° 1. España. Abril 2006.

El Cronista Comercial: Suplementos Socialmente Responsables.

Bid-Proyectos de RSE (www.iadb.org/csramericas)

Comisión Económica para la América Latina y el Caribe (www.cepal.org)

ComunicaRSE (www.comunicarseweb.com.ar)

[Ethos Institute](http://www.ethos.org.br) (www.ethos.org.br)

Fundación Carolina (www.fundacioncarolina.es)

ILO. International Labour Organization (www.ilo.org)

ISO. (www.iso.org) [ISO. Social Responsibility](http://www.iso.org/sr) (www.iso.org/sr)

Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (www.iarse.org)

[Naciones Unidas](http://www.un.org) (www.un.org)

OEA. Organización de los Estados Americanos (www.oas.org)

[Organization for Economic Cooperation and Development](http://www.ocde.org) (www.ocde.org)

Red del Pacto Mundial (www.un.org/spanish/globalcompact)

Red Foro Empresa (www.empresa.org)

[Red Puentes](http://www.redpuentes.org) (www.redpuentes.org)

The International Institute for Sustainable Development (www.iisd.ca/)

World Economic Forum (www.weforum.org)

ANEXO I ENCUESTA INICIAL

1. Según su opinión la Responsabilidad Social Empresaria tiene que ver con... (*puede marcar más de una opción*)

El cuidado del medio ambiente		La relación con los empleados	
La comunicación y relación con los clientes		Los valores de la empresa	
La vinculación con los proveedores		Contribuir al desarrollo de la comunidad	

Si lo desea agregue un comentario.....

2. De las siguientes afirmaciones por favor, indique su grado de acuerdo con cada una.

	Total Acuerdo	Algo de Acuerdo	Algo en Desacuerdo	Total Desacuerdo
Sólo las empresas grandes pueden hacer RSE				
La RSE es una moda				
La RSE contribuye a la competitividad de la empresa				
La RSE mejora las relaciones de la empresa con la comunidad				
Las acciones de RSE no son aisladas, sino que forman parte de un proceso				
Cumplir con las normas legales es un indicador de RSE				

3. Pensando en su empresa u organización en particular, el conocimiento con que cuentan de Responsabilidad Social Empresaria proviene de ...(*puede marcar más de una opción*)

Haber asistido a cursos y charlas		Lectura sobre el tema	
Participar en comisiones/actividades de Entidades Intermedias		Aún no hemos abordado el tema	
Contratación de especialistas que nos asesoran		Otro:	

4.Cuál de las expresiones siguientes refleja mejor la situación de su empresa u organización respecto a la RSE? (*marque sólo una opción*)

Aún estamos lejos, tenemos otras prioridades	<input type="checkbox"/>	Si lo desea comente debajo algunas actividades que desarrollen
Es algo que debemos abordar a la brevedad	<input type="checkbox"/>	
Hemos hecho algunas acciones / programas	<input type="checkbox"/>	
Hay un plan integral que abarca todas las áreas	<input type="checkbox"/>	