

# **ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE DOS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA HEMODONACIÓN EN EL ÁREA PROGRAMÁTICA DEL HOSPITAL J. B. ITURRASPE DE LA CIUDAD DE SANTA FE.**

**<sup>1</sup>Dr. N. M. Kurgansky, <sup>2</sup>N. Alby, <sup>2</sup>L. Demiryi, <sup>2</sup>F. Fornillo, <sup>2</sup>F. Mondino, <sup>2</sup>V. Pedraza.**

PEIS "Promoción de la hemodonación y el registro de donantes de Células Progenitoras Hematopoyéticas (Médula ósea) en la población del área programática del Hospital J. B. Iturraspe". Facultad de Ciencias Médicas-UNL. CENAELE

1. Médico de planta del Servicio de hematología del hospital J. B. Iturraspe (Ciudad de Santa Fe, Argentina), JPT Área de Clínica Médica de la facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional del Litoral y Director del Proyecto. 2. Estudiantes de Medicina de la facultad de Ciencias Médicas de la UNL.

[hemodonacion@googlegroups.com](mailto:hemodonacion@googlegroups.com)

## **RESUMEN**

### **Introducción**

El Proyecto de Extensión Universitaria de Interés Social (PEIS) se generó desde el Área de Clínica Médica de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional del Litoral, junto con la ONG Centro de Atención al Enfermo de Leucemia (CENAELE) de la ciudad de Santa Fe, con el objetivo de resolver la escasez de donantes voluntarios y donantes de Células Progenitoras Hematopoyéticas (CPH) que acuden al banco de sangre del Hospital J.B. Iturraspe. En nuestro país, la escasez de hemocomponentes se debe a que el 95% de los donantes son de reposición y no se cuenta con un sistema de donantes voluntarios y frecuentes.

### **Objetivos**

- Promover la transformación del modelo actual de donación por reposición hacia el modelo de donación de sangre voluntaria, frecuente y altruista.
- Comparar dos estrategias de promoción de la hemodonación llevadas a cabo en el PEIS: a) la tradicional; b) la tradicional más las postas descentralizadas.

### **Materiales y método**

- Promoción tradicional: Talleres barriales, promoción en escuelas, clubes. ONG's, iglesias, formación de promotores (utilización de material gráfico variado).
- Postas de donación dentro de los mismos barrios del área programática del nosocomio, creando un registro de donantes voluntarios de cada barrio.

### **Resultados**

Desde Agosto de 2009 a Mayo del 2010 aplicando la estrategia de promoción tradicional, se obtuvo un promedio de 211,5 donantes sobre una muestra poblacional de 2115. Del cual el promedio de donantes voluntarios mensuales fue de 11,5. Este número representó el 5,4% del total de donantes por mes. Durante los meses de Junio, Agosto, Octubre del 2010 y Marzo de 2011, se llevaron a cabo cuatro postas descentralizadas, con lo que se logró el aporte de 128 donaciones voluntarias en sendos barrios. Esto sumado al número de donaciones voluntarias registradas entre los meses durante los cuales fue aplicada la segunda estrategia, duplicó el promedio mensual elevando a 10,15% el número de donantes voluntarios. Los 128 donantes voluntarios de los meses de Junio, Agosto, Octubre 2010 y Marzo 2011, representaron el 40% del total de los donantes voluntarios desde Agosto de 2009 a la fecha.

### **Conclusiones**

La realización de postas de hemodonación descentralizadas ha demostrado ser una alternativa válida para el logro de un aumento de donaciones voluntarias.

Palabras Clave: Sangre, Hemoterapia, Hemodonación, Donación de Sangre, Donantes Voluntarios, Postas de Donación.

## INTRODUCCIÓN

La hemodonación es una práctica muy antigua. A pesar del desarrollo tecnológico de la medicina en sus distintas especialidades, incluyendo la genética, aún no se ha podido suplantar a la hemodonación en sus diversas aplicaciones. Sin dicha práctica no serían posibles otras de vital importancia en la medicina, tales como la cirugía mayor (en todas sus formas), hematología, oncología, cardiología (especialmente la intervencionista), emergentología, terapia intensiva, inmunología y muchas otras.

“La única fuente de obtención de sangre para transfundir es la donación que realizan personas sanas en forma altruista y voluntaria. Por eso, es ineludible encarar acciones educativas en la comunidad con el fin de transformar la actual concepción de “donar sangre cuando nos piden” por la de “donar sangre cuando me siento bien, aunque no conozca quién la recibirá pues siempre hay alguien que la necesita”.<sup>1</sup>

Como la donación es un acto altruista, no remunerado y libre, depende fundamentalmente de la voluntad de la población y su desinteresada participación en dicho acto. A pesar de que muchas personas donan su sangre, lo hacen habitualmente en situaciones de emergencia o sólo cuando algún familiar o amigo lo requiere (donación de reposición). Esto genera un déficit, ya que hay un aumento permanente en el requerimiento sin un correlato en el número de donantes de hemocomponentes para saciar las necesidades en aumento de la región, especialmente en centros de alto requerimiento como es el caso del Hospital Iturraspe (centro de referencia onco – hematológico). Como solución a dicho problema y desde la OMS – OPS – Programa Nacional de Sangre, se estimula la promoción de la hemodonación y la donación de médula ósea a través de los grupos de donantes voluntarios, frecuentes y altruistas, con el objetivo de proveer hemocomponentes y hemoderivados a la creciente demanda de la población.

Con este fin, se generó un Proyecto de Extensión Universitaria de Interés Social (PEIS) desde el Área de Clínica Médica de la Escuela de Medicina de la Universidad Nacional del Litoral, con el objetivo general de resolver la escasez de donantes que acuden al banco de sangre del Hospital J.B. Iturraspe y por lo tanto contribuir al objetivo final de disminuir la falencia de hemoderivados y de donantes de médula ósea, necesarios para asistir a los pacientes convalecientes. Otro objetivo es promover la educación médica y no médica en relación a la

---

<sup>1</sup> Fontana D, Fernandez Cid G; “Propuesta para chicos y jóvenes”, Guía nº 1 para la hemodonación del Plan Nacional de Sangre, Ministerio De Salud de la Nación, Plan Nacional de Sangre, Bs. As., 2009.

Medicina Transfusional y su campo de acción, con el objeto de mejorar el entendimiento de la población respecto de su importancia social y de los médicos en relación a su correcta aplicación en el campo de la salud. Esta problemática se evidencia en el trabajo cotidiano en todos los servicios del Hospital Iturraspe por la creciente demanda transfusional. Los profesionales que integran este proyecto se encuentran inmersos en dicha realidad a través de sus actividades laborales diarias en los distintos servicios del nosocomio.

## **Objetivos**

Los objetivos generales que persigue el trabajo son:

- Promover la transformación del modelo actual de donación por reposición hacia la construcción de una trama social solidaria en torno a la donación de sangre voluntaria y habitual.
- Crear un vínculo constante entre los agentes de salud relacionados con la Hemoterapia y el trabajo comunitario.
- Formar promotores de salud que fomenten el nuevo sistema implementado.

El objetivo específico es:

- Comparar dos estrategias de promoción de la hemodonación llevadas a cabo en el PEIS: a) la tradicional; b) la tradicional más las postas descentralizadas.

## **Material y método**

El trabajo se desarrolló entre el 1 de Agosto de 2009 y el 22 de Marzo de 2011, en el Área Programática del Hospital Iturraspe de la ciudad de Santa Fe, Argentina. Esta área incluye 22 barrios de la ciudad y 17 centros de salud, lo cual totaliza una población aproximada de unas 200 000 personas dentro del área de cobertura.

Se realizó un estudio observacional retrospectivo, que incluyó una muestra poblacional de 4194 donantes voluntarios y de reposición. Durante el estudio se llevaron a cabo dos estrategias de promoción, las cuales se describen a continuación.

### **Promoción tradicional**

Consistió en fomentar la donación a través de diferentes recursos:

1. Difusión por todos los medios (diarios, radios y televisión), dirigidos a la población del barrio destinatario.
2. Promoción en comercios, iglesias, escuelas y ONGs. Todo ello con la utilización de material gráfico de diversos tipos: folletos full color, trípticos, cucardas, banners, llaveros, lapiceras, destacando la indumentaria representativa de todos los voluntarios.
3. Talleres barriales dirigidos a la población en general, informando sobre los beneficios de donar sangre y médula ósea y fomentando el cambio del sistema de donación.
4. Conferencias y seminarios para el personal de salud
5. Concurrencia del voluntariado a distintos eventos sociales y deportivos con el fin de abarcar mayor cantidad de potenciales donantes.

Esta estrategia se aplicó durante 10 meses, desde agosto 2009 hasta mayo del 2010.

Los barrios destinatarios fueron: Candiotti Norte, Sargento Cabral, Escalante, Guadalupe Este, Costanera, Mariano Comas, La Guardia y Colastiné Norte.

### **Postas de donación (sumada a la promoción tradicional)**

Consistieron en la realización de extracciones de sangre en puntos determinados de cada barrio, trasladando a parte del personal del servicio de Hemoterapia del Hospital J. B. Iturraspe, con la asistencia técnica y material del Programa Provincial de Hemoterapia de Santa Fe. Previo a la realización de la posta se llevó a cabo una campaña de promoción, la cual se intensificó la semana anterior al procedimiento, en un intento por incrementar el interés de la población en participar. Dicha difusión incluyó además diarios, radios y televisión.

Esta estrategia facilita la concurrencia de personas y permite el acceso a la donación evitándoles grandes desplazamientos. Se realizaron en puntos determinados de cada barrio. De cada posta participan por lo menos 25 individuos, teniendo como objetivo comprometer solidariamente a nuevos donantes.

Se aplicó durante los 10 meses siguientes, desde junio de 2010 hasta marzo 2011.

Los barrios destinatarios fueron: Villa del Parque, Barranquitas Sur, Cabal y CENAELE.

El equipo extensionista contó con un director (médico Hematólogo y Especialista en medicina transfusional) y un subdirector, ambos docentes del Área de Clínica Médica de la

UNL, un becario y alumnos extensionistas de todos los años de la Facultad de Medicina de la UNL. Además, estuvo constituido por personal del Banco de Sangre del Hospital J. B. Iturraspe (un técnico representante del Registro Nacional de Médula Ósea y un técnico representante del banco), del Servicio de Hematología del Hospital J. B. Iturraspe, del Centro de Atención al Enfermo de Leucemia (ONG), del INCUCAI, del Plan Nacional de Sangre y del Programa Provincial de Hemoterapia de Santa Fe.

Se trabajó en forma descentralizada hacia los barrios tomando como referencia el centro de salud, pero articulando todas las actividades especialmente con los grupos sociales de cada barrio, fundamentalmente las vecinales. El trabajo del voluntariado fue controlado en forma directa por el director y subdirector del proyecto.

Frente al cambio de estrategia, se realizó un estudio comparativo entre ambas, analizando el número de donantes voluntarios registrados por la base de datos del banco de sangre del Hospital J. B. Iturraspe.

En base a cálculos estadísticos simples y al escaso número de donantes voluntarios registrados antes de junio de 2010, se determinó que tomando cuatro postas de donación, sería suficiente para lograr resultados estadísticamente significativos.

## **Resultados**

Desde Agosto de 2009 a Mayo de 2010, aplicando la estrategia de promoción tradicional se obtuvo un promedio de 211,5 donantes sobre una muestra poblacional de 2115. Esto significa un promedio de 11,5 donantes voluntarios mes y representa el 5,4% del total de donantes por mes.

Durante los meses de Junio, Agosto, Octubre del 2010 y Marzo de 2011, se llevaron a cabo cuatro postas descentralizadas, con lo que se logró un total de 128 donaciones voluntarias en sendos barrios.

Esto, sumado al número de donaciones voluntarias registradas entre los meses durante los cuales fue aplicada la segunda estrategia, duplicó el promedio mensual de donantes voluntarios alcanzando el 10,15%. Los 128 donantes voluntarios mencionados, representaron el 40% del total de los donantes voluntarios desde Agosto de 2009 a la fecha. Es importante destacar que el primer semestre del año 2009 fue el de menor número de donaciones

(voluntarias y de reposición) de los últimos cinco años y luego de este período todos los meses reflejan un aumento significativo de donantes voluntarios.

## **Discusión**

Las estrategias de promoción de hemodonación descritas son múltiples, desde la promoción a través de medios masivos de difusión hasta la realización de talleres o charlas informativas. No obstante, la mejor de estas estrategias es la que genera resultados satisfactorios para cada centro en particular; y en esto influyen numerosas variables, como por ejemplo el contexto social del área de influencia, las facilidades de traslado hacia y desde el sitio de donación, el nivel cultural de la población, relacionado al entendimiento e interpretación de la información, así como la llegada clara del mensaje de convocatoria.

En lo que respecta a este análisis preliminar, con la realización de actividades de promoción definidas como tradicionales, no se evidenciaron mejores resultados comparando con el número de donaciones mensuales correspondiente a igual mes del año anterior, sin poder comparar el número de donantes voluntarios por no contar con ese dato previo a la implementación del PEIS.

Al evaluar el impacto de la realización de postas barriales en la donación, contando con la difusión previa la semana anterior a su realización en sitios claves del barrio, como ser clubes, dispensarios, iglesias, templos, así como la colaboración de personalidades referentes del barrio, en una difusión “boca a boca”, se destaca el aumento del número de donantes voluntarios, logrando en cuatro meses por esta vía el 60,66% de las mismas en el período evaluado, resaltando que el resto de actividades de promoción realizadas fueron las mismas previamente implantadas.

### **Grafico 1**

### **Grafico 2**

**Gráfico 1.** Total de donaciones en el período Agosto 2009 – Marzo 2011, en el Área Programática del Hospital J. B. Iturraspe de la Ciudad de Santa Fe.

**Gráfico 2.** Total de donaciones en el período Agosto 2009 – Mayo 2010, en el Área Programática del Hospital J. B. Iturraspe de la Ciudad de Santa Fe.

**Gráfico 3.** Total de donaciones en el período Junio 2010 – Marzo 2011, en el Área Programática del Hospital J. B. Iturraspe de la Ciudad de Santa Fe.

**Gráfico 4.** Número de donantes voluntarios en el período Agosto 2009 – Marzo 2011, en el Área Programática del Hospital J. B. Iturraspe de la Ciudad de Santa Fe.



**Gráfico 5.** Número de donantes totales en el período 2007 – 2011, en el Área Programática del Hospital J. B. Iturraspe de la Ciudad de Santa Fe.

### **Conclusiones y Recomendaciones.**

Luego de desarrollar diversas estrategias de hemodonación durante el transcurso de veinte meses de trabajo comunitario, la utilización de postas de hemodonación descentralizadas en los barrios del Área Programática del Hospital J. B. Iturraspe, sumadas a la promoción tradicional, ha demostrado ser una alternativa efectiva para el logro de un aumento de donaciones voluntarias, superando en más del 90% los resultados obtenidos con la promoción tradicional sola.

Se destaca que sobre los resultados obtenidos inciden las características de los barrios en los que se aplicaron las estrategias. Consideramos fundamental la distribución geográfica, obteniendo mayor aceptación en los sectores de mayor densidad poblacional, sumándole a esto la fuerte cohesión de los actores sociales y la activa participación de la población.

A partir de estos resultados, nuestro grupo ha incorporado esta estrategia de trabajo de manera sistemática.

### **Referencias**

1. Kurgansky, Nicolás M.; Formulario del Proyecto de Extensión de Interés Social de Promoción de la hemodonación y donación de CPH, en el Área Programática del Hospital J. B. Iturraspe de la Ciudad de Santa Fe de la Vera Cruz, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, 2009.
2. Ley Nacional de Sangre N° 22 990 y Dec. Reglamentario N° 375/89.LEY
3. Registro Informatizado del Banco de Sangre del Hospital J. B. Iturraspe.
4. AA. VV., Guías para la hemodonación del Plan Nacional de Sangre, Ministerio de Salud de la Nación; Plan Nacional de Sangre, Bs. As., 2009.
5. Varios, “Guías Españolas de hemodonación”; Ministerio de Salud de España; Madrid; 2009.
6. AA VV., Guías de hemodonación de la Cruz Roja Española, Cruz Roja, Madrid, 2009.
7. AA. VV., “Propuestas para chicos y jóvenes”, Guía nº 1 para la hemodonación del Plan Nacional de Sangre, Ministerio De Salud de la Nación, Plan Nacional de Sangre, Bs. As., 2009.