

Título:

“el impacto ambiental del comercio en Salvatierra” Guanajuato, México

Eje:

Ciencia, Tecnología y Sociedad

Autores:

Andrea Estefanía Monroy Canchola

Laura Iscela Carrillo Villegas

Anayeli Rodríguez Flores

Omar Francisco Espinosa González

Referencia Institucional:

Universidad de Guanajuato

Campus Celaya-Salvatierra

División de Ciencias Sociales y Administrativas

Departamento de Estudios Sociales

Licenciatura en Desarrollo Regional

Contactos:

licv7777@hotmail.com

ana_890911@hotmail.com

estefi50@hotmail.com

el_trebol1555@hotmail.com

1. Introducción

El presente trabajo es una breve investigación de cómo es que las autoridades municipales, las uniones de comerciantes y los mismos comerciantes de Salvatierra están haciendo frente ante la posibilidad de que exista un mayor riesgo ambiental en nuestro municipio gracias a que esta fuente constante de basura no ha regulado sus desechos para su reúso o reciclaje.

Primeramente realizamos la investigación de los dirigentes de los principales lugares de comercio del municipio, que fueron los encargados del mercado Hidalgo, del tianguis de los días martes y de los comerciantes fijos y semifijos de las principales calles de la cabecera municipal.

Ya ubicados los dirigentes de cada una de estas ramas del comercio nos dimos a la tarea de entrevistar a las personas de servicios municipales para ver como ver la perspectiva del servicio que ellos les brindaban a la sociedad salvaterrense. A continuación realizamos 50 encuestas divididas en las ramas antes mencionadas para conocer como veían ellos los servicios que les brindaba el municipio y sobre que tanto conocimiento y cultura tienen sobre la basura que se genera en sus negocios.

También se realizaron varias entrevistas a los dirigentes de las distintas ramas para tener la opinión de las distintas partes que incluye el comercio para no solo contar con una perspectiva si no con tres la de los encargados de servicios municipales, los comerciantes y los encargados de las uniones de comercio.

En los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas a todas estas personas nos dieron resultados que no nos sorprendieron mucho y en otros casos nos sorprendió la contradicción que existe entre los mismos dirigentes de los comerciantes.

2. Metodología y técnicas:

Para desarrollar la metodología utilizamos diferentes técnicas de investigación, muchas de hechas aprendidas dentro de la formación académica.

En primera instancia lo que hicimos fue observar y detectar los puntos clave para nuestro trabajo, que fueron el tianguis que se pone en la calle de Arteaga los días martes, el mercado Hidalgo, y puestos fijos y semifijos que se ubican dentro de las principales calles de comercio del centro de la ciudad de Salvatierra.

Después buscamos a las personas claves en este caso a los responsables de la organización de los comerciantes.

Además de que aplicamos 50 encuestas a los comerciantes de los tres rubros que estuvimos abarcando, la encuesta con la finalidad de detectar los principales residuos sólidos que se originan en los negocios, además de detectar el tratamiento que se le da a cada uno de ellos.

También obtuvimos 3 entrevistas que hicimos a los dirigentes del mercado Hidalgo, pues el mercado es uno de los generadores de mas toneladas de basura diaria en el municipio.

3. Desarrollo

3.1 Perspectiva del municipio sobre los servicios de recolección a nivel comercial

En una plática con el encargado del despacho de servicios municipales el Ing. Luis Felipe Lanuza Ramírez nos comenta como es que se tratan los residuos dentro del municipio. Primeramente se contrato a la empresa Domos tierra del municipio de Acámbaro Gto. Que es la que se encarga de la recolección en el municipio.

En total en el municipio se recolectan diariamente 60 toneladas de residuos sólidos que son llevadas directamente al relleno sanitario ubicado en la comunidad de Ballesteros. Del total de tonelaje de basura recolectada se divide en los siguientes rubros:

Mercado: 4 Toneladas diarias

Barrenderos: 1 Tonelada diaria

Barrenderos en día martes de tianguis: 1.2 Toneladas

Basura domestica del municipio: 55 toneladas diarias

Cabe destacar que algunas empresas establecidas dentro del municipio como la fabrica Carolina y Reforma, Han Mex Fashion y Pepsi pagan directamente a la empresa Domos Tierra para que cada mes recoja sus residuos directamente en el establecimiento. Domos Tierra cobra a estas empresas dependiendo de las toneladas que sean enviadas al relleno sanitario, variando de 2 a 3 toneladas al mes.

Además de esto el Ing. Luis Felipe Lanuza nos menciona algo importante: que la empresa solo se encarga de la recolección de todo el municipio, pero no lleva a cabo la separación de la basura para su reúso. Solamente algunas escuelas que se encuentran dentro de un programa de reciclaje para separar sus residuos. En el caso del municipio, la empresa Domos tierra y los comerciantes no tienen la preocupación por darle el tratamiento adecuado a los residuos sólidos, puesto que todo es mandado al relleno sanitario.

No hay propuesta por parte del municipio ni de los comerciantes para llevar a cabo una vinculación y lograr un buen manejo para los residuos que ellos desechan, además de que no existe el interés de los locatarios en tener una educación ambiental para mejorar las condiciones de los locales del mercado.

3.2 Perspectiva de los comerciantes sobre los servicios municipales de recolección.

Los comerciantes que se encuentran en el municipio de Salvatierra se encuentran divididos en varias uniones las cuales tratan de proteger y salvaguardar los derechos que tienen estos mismos para vender cualquier producto que a ellos les acomode, siendo tan variados en tamaño como en el lugar que utilizan para trabajar.

En la cabecera municipal por parte del despacho de fiscalización se nos fue dicho que existen varias categorías para los negocios que son: comerciantes fijos o establecidos y semifijos o ambulantes. Dentro de los comerciantes establecidos se encuentran todas las tiendas que reciben dinero por concepto de la venta de algún insumo y que se encuentran legalmente establecidos, esto quiere decir que pagan impuestos, y en algunos casos como en la venta de comida están auxiliados por otras dependencias como salubridad. El mercado Hidalgo y las tiendas de la cabecera se encuentran marcados como establecidos.

Los comerciantes semifijos o ambulantes son aquellos que no se encuentran registrados en la SHCP y que solamente se encuentran en un lugar por tiempo determinado y al final deben quitar su “puesto” y regresar al siguiente día para seguir vendiendo sus productos. Estos comerciantes se limitan a dar una cuota al despacho de fiscalización para poder vender, y además deben estar con alguna unión para que su lugar sea respetado y nadie más se coloque ahí, y para esto deben dar un pago al líder de cada unión. Dentro de este tipo de comerciantes se encuentran los “puestos” en las calles Ocampo, Arteaga, Zaragoza y alrededor del mercado Hidalgo.

Cada unión de comerciantes tiene su propia forma de tratar la basura, aunque al final termina dentro de lo mismo; el relleno sanitario.

3.2.1 Mercado

El mercado Hidalgo se encuentra estratégicamente ubicado a final de la calle Juárez, ideal para que las personas que vienen de las comunidades encuentren rápidamente lo que necesitan surtir de la canasta básica, es un edificio que data de épocas de Porfirio Díaz y que en la actualidad sigue con su función primera de distribuir mercancías desde comida, ropa, pescados, fruta y verdura.

Este centro de comercio al día se deshace de 4 toneladas de basura de las cuales en su totalidad se dirigen al relleno sanitario. En el interior del mercado se encuentra una bodega en donde los vendedores dejan su basura revuelta y el camión de la empresa

Domos Tierra tiene 2 horarios de recolección por la mañana y por la noche, no tiene un horario fijo de pasar.

Cabe resaltar que en platica con el señor Antonio Rincón propietario de la marisquería la “Tampiqueña” que se encuentra dentro del mercado y que además es líder de “Comerciantes Unidos Miguel Hidalgo” nos menciona que el estado de salubridad que se encuentra el mercado es lamentable ya que asegura que existe un brote de cólera a raíz de la poca limpieza que existe en los baños y en la bodega de desperdicios que se encuentra en el mercado. Aunque en contraparte la unión de Locatarios del mercado Hidalgo plazas y similares A.C desmiente esto.

De las uniones existentes Ernesto Chávez Herrera es líder de la unión de Locatarios del mercado hidalgo plazas y similares A.C y este señala que se tienen planes para generar una iniciativa de separación de sus residuos y la c. Carmen Salinas reitero la declaración del señor Ernesto Chávez, no siendo la misma respuesta del señor Antonio Rincón ya que él asegura que no existe ninguna iniciativa para la separación de los residuos.

3.2.2 Comerciantes fijos o establecidos

A diferencia del mercado hidalgo estos negocios son de diferente tipo de mercancías e implementos desde ropa para el vestido de la familia hasta herramientas de trabajo entre otros artículos como piratería, juguetes, electrónica, ferreterías, estéticas, entre otros y están ubicados en las distintas calles comerciales del municipio en sus respectivos locales. La mayoría de estos locales comerciales se encuentran ubicados por las calles Ocampo, Hidalgo, Guerrero, Zaragoza.

Para la recolección de basura estos comerciantes depositan su basura organica e inorgánica en bolsas plásticas que dejan en la banqueta y durante la noche el camión recolector de basura pasa por ella para llevarla al relleno sanitario y lo deja con la demás basura.

Estos comerciantes están conscientes del problema al no hacer la separación adecuada al momento de tirar la basura, pero mencionan que no tiene caso hacer esta separación si al final en el camión se revuelve todo y no el trabajo que hicieron para realizar la separación no sirve de nada.

3.2.3Comerciantes semifijos (ambulantes)

Estos locales también están situados por las distintas avenidas comerciales de la ciudad sobre las calles formando un pequeño tianguis del diario en los cuales podemos encontrar los diferentes productos textiles, juguetes, herramientas etc. siendo centro de atracción para los visitantes de la ciudad estos negocios tampoco cuentan con depósitos fijos de basura también la colocan en los depósitos móviles mencionados anteriormente aunque algunos la llevan a sus casas y después la sacan a la calle en donde la recoge el camión de la basura ya que nos comentan que si se queda dentro de su lugar en la calle algunos perros la derraman y la tiran.

Estos comerciantes también están conscientes de los beneficios que trae la separación de sólidos pero tampoco ninguno de ellos la separa ni recicla su basura aunque cabe resaltar que dentro de esta zona comercial la encuesta nos dice que todos opinan que el servicio de basura es bueno ya que constantemente está vigilando que las calles estén limpias.

La mayoría de estos negocios no cuentan con depósitos de basura ya que la juntan en bolsas de plástico para posteriormente depositarla en uno de los depósitos móviles con los que cuenta el municipio que rondan por las calles durante el día recogiendo la basura de las calles rezagada del día o la noche anterior en la encuesta realizada en la zona la mayoría está consciente de los beneficios que trae la separación de residuos y el reciclaje de basura aun que muy pocos lo ponen en práctica.

3.2.4 Tianguis

El tianguis se ubica en la calle Arteaga cada martes y según lo platicado con los encargados, hay personas que están destinadas a la recolección de la basura después de que terminan sus ventas, y solo se recoge la basura de las personas que pagan su cuota de diez pesos con cincuenta centavos.

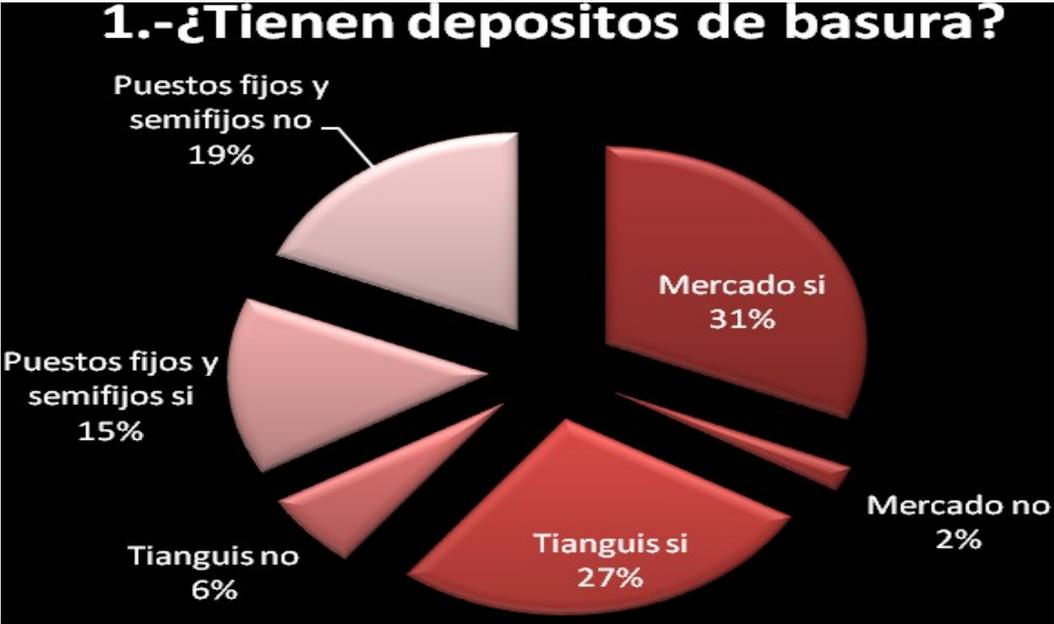
Los principales productos que se venden en el tianguis son discos, chunches, dulces, fruta, ropa y artículos de uso doméstico, y los principales residuos que se originan en dicho lugar son el plástico y papel.

Pero además en el tianguis son muy pocas las personas que tienen depósitos o botes de basura, la mayoría de las personas tiene bolsas de plástico para colocar la basura, además de que en el tianguis no se está implementando ningún programa para la separación de residuos, y así cuando algún consumidor compra algún producto deposita

la basura en la calle ya que en el tianguis tampoco hay depósitos para colocar la basura de las personas que van al tianguis a comprar.

4- Resultados de cuestionarios

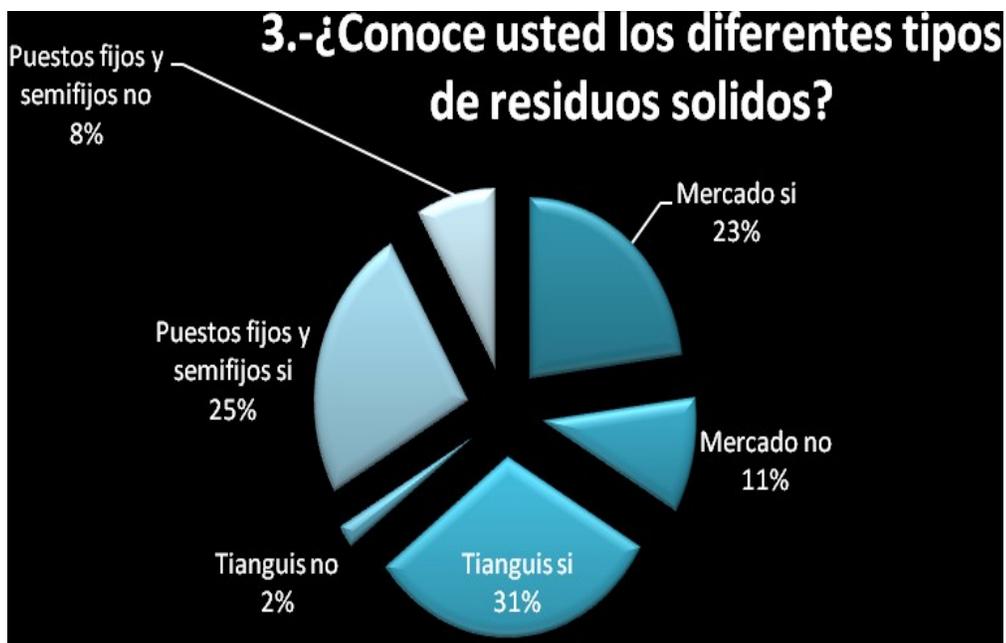
Esta encuesta fue realizada en tres puntos que consideramos claves, que fueron el Mercado, el Tianguis y los puestos fijos y semifijos. En total de aplicaron 50 encuestas.



1.- En esta pregunta el 73% de los comerciantes contestaron que si tiene un depósito para poner la basura en su puesto o lugar de venta y el 27% restante son los que no tiene un depósito de basura fijo en su negocio. Este problema de los botes conlleva a que cuando un consumidor compra algún producto, en alguno de estos negocios el 27% no tendrá la posibilidad de depositarlo en un contenedor y quizá lo arrojara a la calle. O los mismos comerciantes dejan su basura así tirada como si nada.



2-. La separación de los residuos es un proceso importante que se tiene que comenzar a realizar la separación de residuos ya que por no separa los residuos es cuando más basura se acumula, si se separaran los residuos quizá la basura en toneladas seria muchísima menos. De esta pregunta el 35% de los encuestados respondieron que si hacen separación de la basura en las diferentes formas de los residuos, y el 65% restante fue más sincero y respondieron que no hacen la separación de los residuos.

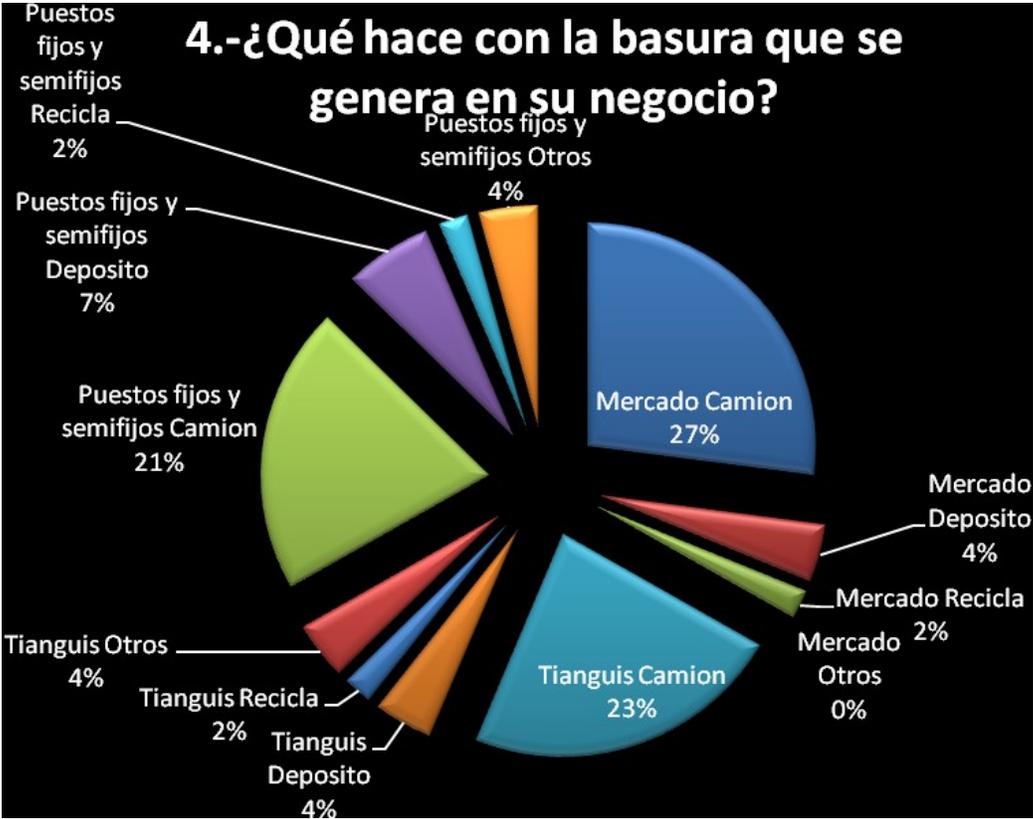


3-. De

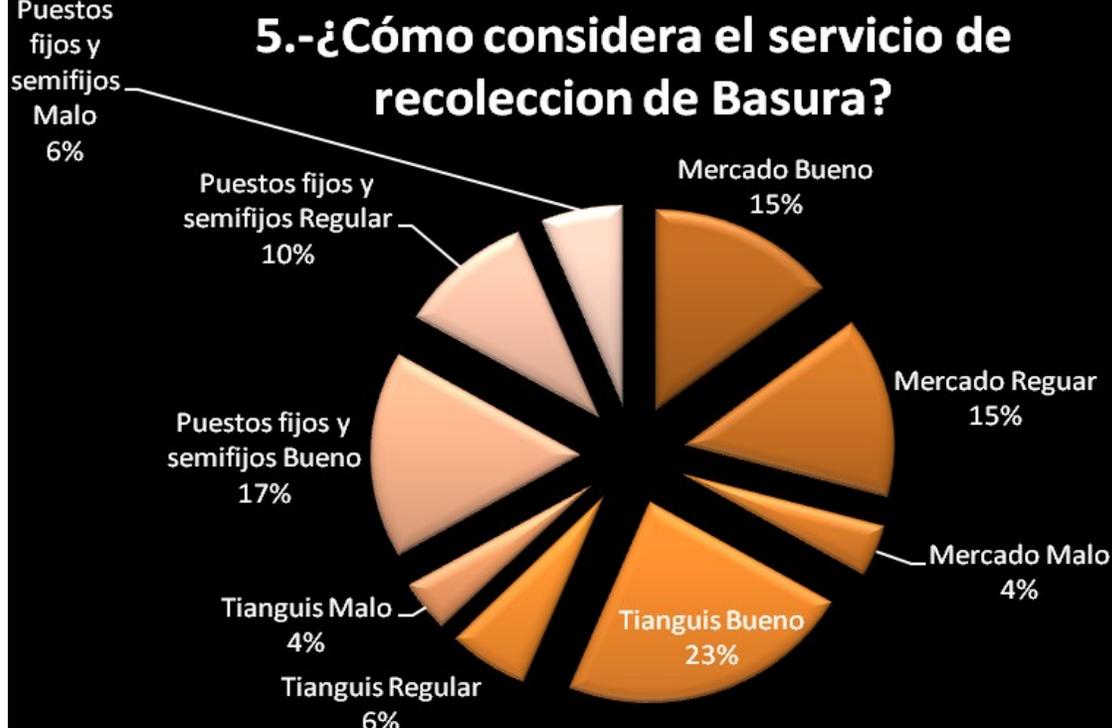
la

pregunta anterior el 79% de los encuestados si conocen los diferentes residuos sólidos y

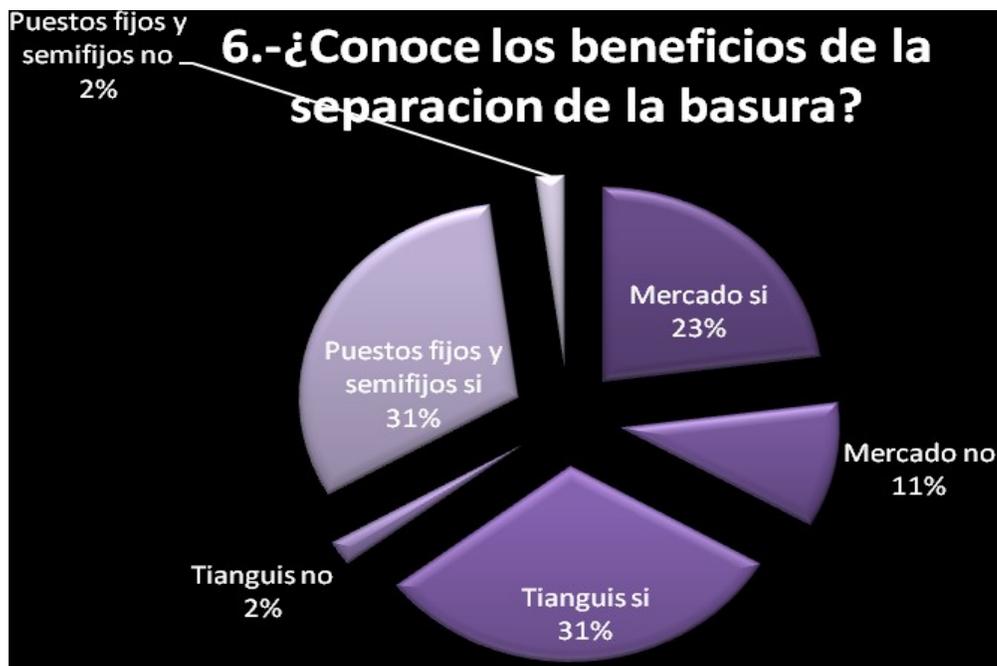
el 21% restante contestaron que no conocen los diferentes residuos sólidos, esto es alarmante ya que si no se conocen los diferentes residuos que se pueden generar en su negocio, es imposible que inicien con un proceso de separación de residuos.



4-. De la pregunta cuatro el 71% de los encuestados respondieron que los residuos que se originan en los negocios lo dejan a que se lo lleve el camión, en el tianguis se paga una cuota de \$10.50 para la recolección de la basura cuando ellos se van, y el 6% reciclan sus residuos, y el 15% restante se la lleva y la pone en otro depósitos, por lo general son los residuos que son orgánicos y se los dan a los animales o otros para hacer composta.



5.- En esta pregunta el 55% de los encuestados dijeron que el servicio de recolección de basura es bueno, el 31% consideran que el servicio es regular y el 14% restante consideran que el servicio es malo. Entre los mismos comerciantes algunos decían que por que ellos separaban la basura pero que los del camión la revolvían.



6.- Esta pregunta la pusimos porque consideramos de importancia para iniciar con los procesos de separación de la basura conocer los beneficios y los problemas que podemos evitarle a nuestro medio ambiente. El 85% de los encuestados respondieron que si conocen estos beneficios y el 15% restante dijo que no los conocía.



7.- En esta pregunta el 46% de los negocios encuestados tienen residuos orgánicos y el 54% restante son residuos inorgánicos, por lo general los que tienen residuos orgánicos son regalados a personas que los utilizan para darle de comer a los animales o para realizar composta.

4. Conclusión

En este trabajo podemos ver que en el municipio de Salvatierra las cantidades de basura que se generan día con día son muchas y que a pesar de esto no se toman medidas para la disminución de los residuos ni para el tratamiento de los mismos.

En el municipio de Salvatierra es necesario que se comiencen a implementar medidas necesarias para la separación de los residuos en el municipio, además de que sería interesante que se les dieran pláticas de educación ambiental a los ciudadanos de que compran en estos comercios, y que los comerciantes se hicieran cargo de los residuos que se originan desde sus negocios.

En cuanto a los resultados de las encuestas llegamos a la conclusión que la mayoría de comerciantes si tienen cuentan con un bote para depositar la basura que se genera en su negocio pero no cuentan con varios para llevar a cabo la separación de sus residuos o las personas que no cuentan con algún deposito para la colocación de los residuos que ahí mismo se consumen en los negocios.

Nos mencionaban muchos comerciantes que si llevaban a cabo la separación de sus residuos, que les molestaba mucho pues al llegar el camión recolector todo se revolvía, y de que servía si la separaban si de todos modos se juntaba toda. Ni el municipio y los comerciantes han tenido la iniciativa de tener contenedores especiales para la colocación de cada los distintos residuos sólidos y además las personas si lo conocen pero al no haber este tipo de iniciativas se conforman con la el servicio que presta el municipio.

La mayoría de los comerciantes no lleva a algún servicio para la separación de basura y que toda iba directamente al camión recolector de basura; además de que más de la mitad de las personas encuestadas mencionaron que el servicio que prestaba el municipio era bueno pero en las entrevistas de los dirigentes había varias contradicciones en sus respuestas pues en varias entrevistas nos mencionaba al principio que si era bueno y al continuar en la entrevista nos mencionaban que era malo y muy ineficientes las personas que trabajan pues en muchas ocasiones van dejándola basura tirada y se limpia hasta el día siguiente que pasan los barrenderos.

De hecho al platicar con uno de los dirigentes del mercado nos mencionaron que la basura no es el único problema para los comerciantes, en el caso del mercado Hidalgo nos menciono que en los baños se encontró brotes de cólera y que hay documentos de salubridad que demostraban estos hechos, pero que los otros dirigentes al estar más relacionados a presidencia municipal, escondían las verdaderas condiciones en las que se encuentra el mercado.