

## OBSERVATORIO DE LA CIUDAD

Universidad FASTA – Mar del Plata

Secretaría de Investigación

[investigación@ufasta.edu.ar](mailto:investigación@ufasta.edu.ar)

[ameliara@ufasta.edu.ar](mailto:ameliara@ufasta.edu.ar)

**Autores:**    **Doctora Amelia Ramírez**  
                  **Licenciado Diego Pérez Llana**  
                  **Licenciada Mónica Pascual**  
                  **Profesor Santiago Cueto**  
                  **Licenciada María Carlón**

### **Resumen:**

Definimos al Observatorio como un equipo interdisciplinario con el fin de obtener, procesar, elaborar información cuantitativa y cualitativa con carácter permanente, sobre diversos aspectos y necesidades de la ciudad de Mar del Plata. Su nombre pretende expresar el compromiso de la Universidad con la ciudad.

La principal finalidad es contribuir al conocimiento objetivo de los diversos aspectos de la vida de la ciudad de Mar del Plata y promover y aportar elementos para una reflexión crítica sobre su realidad.

Además se tiene como objetivo orientar la investigación y la toma de decisiones, y generar asociaciones, alianzas, acuerdos con organismos públicos y privados, con propósitos puntuales para el desarrollo de tareas específicas.

El Observatorio ha realizado una serie de estudios, en su mayoría, cuantitativos y transversales; en este momento se están diseñando los primeros estudios de tipo cualitativo en la línea temática nutricional.

Las temáticas abordadas son las siguientes: política y ciudadanía, salud, seguridad, comunicación y educación.

## Desarrollo

El **Observatorio de la ciudad** es creado en el ámbito de la Secretaría de Investigación de la Universidad FASTA en noviembre del año 2009. Está constituido por un equipo interdisciplinario de profesionales con el fin de obtener, procesar, elaborar información cuantitativa y cualitativa con carácter permanente, sobre diversos aspectos y necesidades de la ciudad de Mar del Plata. Su nombre pretende expresar el compromiso de la Universidad con la ciudad.

La principal finalidad es contribuir al conocimiento objetivo de los diversos aspectos de la vida de la ciudad de Mar del Plata y promover y aportar elementos para una reflexión crítica sobre su realidad.

Además, tiene como objetivos orientar la investigación y la toma de decisiones, generar asociaciones, alianzas, acuerdos con organismos públicos y privados, con el propósito de desarrollar tareas específicas.

El Observatorio de la ciudad ha realizado una serie de estudios, cuantitativos y transversales; en este momento se están diseñando los primeros estudios de tipo cualitativo en la línea temática nutricional. Los ejes temáticos son: política y ciudadanía, comunicación, seguridad, salud y educación.

A continuación se propone una breve reseña de cada una de las investigaciones realizadas hasta el momento:

- **Preocupaciones ciudadanas de los ciudadanos marplatenses** (noviembre de 2009)

La dimensión ciudadana de la vida humana se refiere a la persona en relación con su ciudad. Por esta razón, el primer estudio del Observatorio tuvo como objetivo indagar cuáles eran las preocupaciones de los marplatenses como habitantes de la ciudad. Se indagó a los encuestados acerca de las cuestiones que los preocupaban y luego, se pidió que los jerarquizaran indicando primero el que generaba mayor preocupación. Los datos marcaron una prevalencia de la seguridad como la máxima preocupación; seguida, con diferencia significativa por el estado de las calles y la desocupación; y finalmente se ubicaron la limpieza y el tránsito.

- **Robo de automotores y motovehículos** (noviembre 2009 y noviembre de 2010)

En la comunidad de la ciudad de Mar del Plata persiste la preocupación por el delito de sustracción de automotores. En esta línea, se realizaron dos trabajos: el primero, se propuso comparar la cantidad de hurtos de automotores en la jurisdicción de la Comisaría General Pueyrredón Segunda, en los meses de octubre de 2008 y octubre de 2009. Para ello se tomó como base la investigación sobre hurtos de automotores en la vía pública en el ámbito de esa Comisaría durante el último trimestre del año 2008, en la cual se identificaron los factores de riesgo que inciden en esta modalidad delictiva.

Se observaron algunas variaciones que, en lo esencial, no resultaron relevantes:

➤ Mayor predominio de ocurrencia

Octubre 2008:

- Marcas: Fiat, seguida por Renault, Peugeot y Ford
- Modelos: Duna, 504, 11, 12, Falcon y Gol
- Año de fabricación: 1993 a 1996
- Colores: blanco y gris
- Período del mes: del 01 al 10
- Días de la semana: jueves, viernes y sábados
- Horario: entre las 18 y las 00 hs.
- Zona: delimitada genéricamente por las calles: desde Las Heras a 14 de Julio y desde San Lorenzo a avenida Colón.

Octubre 2009:

- Marcas: Fiat, seguida por Renault y Volkswagen
- Modelos: Duna y Uno, seguidos por Gol y 12
- Año de fabricación: 1993 a 1998
- Colores: blanco y gris
- Período del mes: del 11 al 20
- Días de la semana: jueves, viernes y sábados
- Horario: entre las 12 y las 00 hs.

- Zona: delimitada genéricamente por las calles: desde Lamadrid a Independencia y desde San Lorenzo a avenida Colón.

El segundo trabajo analizó la sustracción de dos categorías de vehículos: la primera denominada automotor, que comprende automóviles, camiones, camionetas, rurales, jeep, furgonetas de reparto, ómnibus, microómnibus, y colectivos; y la segunda, denominada motovehículos que incluye ciclomotores, motos, cuadriciclos.

Se compararon las características principales de las sustracciones de vehículos ocurridas en los meses de julio y de octubre del 2010

#### Resultados de sustracciones de automotores

- Jurisdicciones más afectadas: Comisaria Distrital Primera, con el 36% de los hechos y la Segunda, con el 19% en el mes de julio; y en el mes de octubre la Comisaria Distrital Segunda con el 37% de los hechos, seguida por la Comisaria Distrital Primera con el 25%.
- Modelos Fabricados entre los años 1990 y 1999, con el 62% de los hechos en julio y con el 65% en octubre.
- Marca más afectada: Fiat.
- Modelo con mayor índice de ocurrencia: Duna en julio y en octubre con igualdad de hechos Duna y Uno.
- No hay diferencias significativas en cuanto a los días de la semana.

#### Resultados de sustracciones de motovehículos

- Jurisdicciones más afectadas: Comisaria Distrital Cuarta, con el 18%: y la Tercera, con el 15% de los hechos en el mes de julio. En lo que respecta al mes de octubre la Comisaria Distrital Cuarta, Novena y Decimosexta, registran 12 hechos cada una, reúnen así el 41% de los casos.
- Modelos fabricados entre los años 2005 y 2009 con el 80% en julio y el 82% en octubre.
- Marca más afectadas: Honda, Yamaha y Zanella en julio. En octubre Gilera, Honda y Zanella.
- Días de la semana con mayor índice de ocurrencia: Jueves y Viernes en julio. En octubre los días Miércoles y Viernes.

- **Los ciudadanos y la conmemoración del Bicentenario** (mayo de 2010)

A propósito de la conmemoración del “Bicentenario” y la proximidad de los actos, el Observatorio de la Ciudad de la Universidad FASTA se propuso indagar qué pensaban los ciudadanos marplatenses cuando se hacía referencia al “Bicentenario”; y qué relevancia atribuían en la vida política del país a su conmemoración.

- **Actitud de la población marplatense frente al rotulado nutricional** ( mayo 2010)

El objetivo de este estudio fue evaluar el conocimiento que poseía la población acerca de la información nutricional presente en la etiqueta de los alimentos envasados. De acuerdo a un trabajo anterior con similares características en el año 2003, realizó un análisis comparativo de la situación del tema en la actualidad.

A pesar de los esfuerzos logrados en materia de legislación del rotulado nutricional es bajo el porcentaje de personas que utilizan la información nutricional presente en el mismo. Es para destacar que este porcentaje es notablemente inferior (54%) al hallado en el 2003 (70%) aún cuando no existía la obligatoriedad de presentarlo.

- **Estudiantes que cursan primer año de su carrera universitaria:  
evaluación de su propia experiencia** (octubre 2010)

El objetivo del presente estudio fue conocer la percepción de los estudiantes universitarios que cursaban el primer año de su carrera, acerca de su propia experiencia: satisfacción con la elección de la carrera; dificultades que debieron afrontar; razones que explican algunas de esas dificultades, valoración de la enseñanza media recibida y evaluación del inicio y adaptación a la vida universitaria.

- **Consumo de carne vacuna** (noviembre 2010)

El objetivo de este estudio fue evaluar la modalidad de consumo de carne vacuna y carnes en general, indagando sobre la frecuencia y tipo de carnes consumidas, formas de preparación más utilizadas, acompañamiento de las mismas, preferencias de cortes, lugar de compra, percepción asociada a la misma y grado de sustitución por otras carnes.

- El consumo de carne vacuna es alto (94%) a pesar del aumento sostenido de precios registrado en el último año.
- La mayoría de la población muestra una frecuencia de consumo alta oscilando entre 3 a 6 veces por semana, preferentemente en ambas comidas principales.
- Asado y vacío son los cortes más consumidos.
- El 40% modificó el consumo de carne vacuna, sustituyéndola por otras, principalmente, pollo.
- La población tiene un elevado conocimiento acerca de las propiedades nutricionales que contiene la carne, de su contenido de nutrientes y la importancia de incorporarla en la alimentación en forma habitual.

- **Adolescentes marplatenses y consumo de Tv e Internet** (diciembre 2010)

La relación entre los adolescentes y las tecnologías es un tema de estudio en pleno desarrollo, tanto en el campo de las comunicaciones como en el de la educación. Las facilidades técnicas de la actualidad permiten que los adolescentes puedan conocer el mundo externo a partir del uso de estas herramientas, y que la comunicación con ese mundo y con sus miembros sea cada vez más simple. Incluso la producción de mensajes propios está al alcance de cualquiera que desarrolle competencias básicas en cuanto a su utilización. El Observatorio de la Ciudad de la Universidad FASTA se propuso caracterizar los principales consumos de Tv y de Internet de los adolescentes marplatenses.

- **Consumo de antibióticos en la población universitaria de Mar del Plata** (mayo 2011)

A propósito del lema propuesto para la celebración del Día Mundial de la Salud, "Resistencia a los antimicrobianos: si no actuamos hoy no habrá cura mañana", se realizó un estudio con el fin de conocer el comportamiento de los estudiantes universitarios de la ciudad de Mar del Plata frente al consumo de antibióticos.

Los resultados indicaron que el 81% de los estudiantes encuestados se automedican y la automedicación con antibióticos fue del 67%. No se observó una diferencia relevante respecto a la automedicación entre estudiantes de ciencias de la salud y otras carreras (84% vs 86%).

- **Consumo de pescado** (julio 2011)

En nuestro país el consumo de pescado por habitante llegó a los 8,4 kilogramos en 2010, muy levemente por encima de los 8,3 Kg. del año anterior. Pese a ello, se ubica aún por debajo de los 10,4 kilogramos del 2008. Esta cifra no dice mucho, salvo que se la compare con sus potenciales sustitutos: la carne, por ejemplo, mantiene un promedio de consumo de 60 a 65 kilogramos por habitante por año y el pollo alcanza los 20 kilos promedio por habitante por año. La participación del pescado, entonces, en el mercado es muy baja.

En congruencia con lo anterior nuestra ciudad no tiene una cultura de consumo de pescado pese a vivir frente al mar y a ser uno de los referentes nacionales en la materia. Frente a esta realidad, el objetivo de este estudio es evaluar la modalidad de consumo de pescado desde la visión del consumidor y el vendedor. Se indagó sobre la frecuencia, tipo y especies consumidas y más vendidas, motivos por los cuales no se consume, lugar de compra, conocimiento sobre sus propiedades, percepción del consumo en nuestra ciudad y acciones tendientes a aumentar el mismo.

- **Los jóvenes y la política** (junio 2011)

A propósito de la proximidad de las elecciones generales, el Observatorio de la Ciudad de la Universidad FASTA se propuso indagar cuál es la concepción de la política y el nivel de interés de los jóvenes universitarios de Mar del Plata que votarán en estas elecciones por primera vez.

Los resultados fueron los siguientes:

- Los jóvenes universitarios de Mar del Plata que votarán por primera vez en las elecciones de 2011, asocian al término política con “ideas” que no tienen connotaciones negativas, aunque no comparten una definición común sobre el término.

- En las respuestas se observan diferencias cuando la pregunta es realizada en general y cuando ésta se refiere a la situación concreta. En el primer nivel, la consideración es positiva y en cambio, en el segundo, se torna negativa.
- La corrupción está asociada en gran medida a la actividad política nacional, y con menor fuerza al sistema democrático.
- El sistema democrático es relacionado con la libertad y la igualdad, y es considerado como el mejor sistema político al que hay que defender participando.
- Su interés y su participación en la política son bajos a pesar de lo expresado en el punto inmediato anterior.
- La clase política argentina es valorada escasamente por los jóvenes: le atribuyen una calificación muy baja.
- Muchos no tienen referentes políticos del pasado ni del presente. Perón es el único que se destaca del resto.
- Cristina Fernández polariza opiniones: es la política más destacada por su labor negativa y a quien no votarían jamás; pero a su vez, es la segunda referente positiva y la que tiene mayor intención de voto asegurado para el cargo de Presidente.
- Los jóvenes admiten recibir información política mayoritariamente a través de la televisión y charlar con sus familiares al respecto.

### **Dinámica de trabajo del Observatorio de la ciudad**

El equipo interdisciplinario que conforma el Observatorio incluye:

- Profesionales del área de las ciencias de la salud
- Profesionales del área de las ciencias sociales
- Especialistas en metodología de la investigación
- Especialistas en Estadística

Una vez elegida la temática a abordar, se precisan los objetivos del estudio. En base a éstos, se diseña el instrumento de recolección de datos, generalmente encuestas semiestructuradas. En algunos estudios se ha trabajado con fuentes secundarias.

Se decide el tipo de muestreo y el tamaño de la muestra. En relación al tipo de muestreo se suele utilizar muestreo probabilística en aquellos casos en que es posible, y en otros muestreo por cuotas.

El tipo de análisis que se efectúa es en principio descriptivo de las variables relevantes del estudio y en una segunda fase se utilizan pruebas de hipótesis, se elaboran modelos de tendencias para explicar el comportamiento de una determinada variable; se intenta la búsqueda de relaciones de diversos tipos; causa –efecto; correlaciones, asociaciones, etc. En todos los casos, el objetivo es trabajar con el mayor rigor metodológico y valorando la riqueza del trabajo interdisciplinario.

□ □ □