

Tres desafíos para la Universidad latinoamericana
Potenciar, repensar y olvidar la extensión
Gabriel Kaplún - Universidad de la República - Uruguay

De los muchos desafíos que enfrenta hoy la Universidad latinoamericana, elijo tres que me parecen claves para su necesaria reconfiguración:

- El desafío de la reconfiguración institucional, en el que la extensión puede jugar un papel clave, en tanto motor de los procesos de generación de conocimientos y aprendizajes. Se trata de *potenciar* la extensión.
- El desafío de la reconfiguración cultural, donde la extensión puede propiciar la escucha y el diálogo con otros saberes, distintos de los científicos, y con otras lógicas, distintas de las las tecnológicas. Se trata de *repensar* la extensión.
- La reconfiguración de su comunicación con la sociedad, a lo que contribuiría, entre otras cosas, el abandono del propio término extensión, sin perder la acumulación histórica de una tradición pero liberándolo de su impronta iluminista. Se trata de *olvidar* la extensión. Pero un olvido lleno de memoria y cargado de futuro, que busca recuperar, repensar y potenciar sus mejores aportes. Daré cuenta de estos desafíos desde algunas perspectivas teóricas y algunas experiencias prácticas que muestran caminos posibles para abordarlos.

Gabriel Kaplún es comunicador, Magíster en Educación, Doctor en Estudios Culturales. Es docente e investigador de la Universidad de la República y actualmente Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Es docente invitado de otras universidades latinoamericanas y europeas. Educador popular, consultor de organizaciones sociales, sindicales, empresas, organismos gubernamentales y no gubernamentales en temas de educación, comunicación, comunicación educativa y organizacional.

Integró la Comisión Nacional de Televisión Digital (2007), presidió el Comité Técnico Consultivo para la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2010) e integra actualmente el Consejo Honorario Asesor Independiente de Radiodifusión. Es miembro del Consejo Consultivo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y del Consejo Internacional de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

Ha escrito numerosos artículos y libros en temas de su especialidad. Entre otros: *Cursos y discursos: comunicación y formación sindical en Uruguay* (Montevideo 1999), *Comunicación organizacional: la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse* (Quito 2001), *Educación, comunicación y cambio* (La Habana 2002), *Comunicação e movimentos populares: quais redes?* (Porto Alegre 2002), *Comunicación popular: ¿es o se hace?* (Buenos Aires 2003), *Aprender y enseñar en tiempos de internet* (Montevideo 2005), *¿Educar ya fue? Culturas juveniles y educación* (Montevideo 2008), *Políticas, discursos y narrativas en comunicación* (Montevideo 2011).

Dirige actualmente dos proyectos de investigación: “Los medios comunitarios en el nuevo contexto regulatorio” y “Violencia en los centros educativos: significados, representaciones y valores en juego.” Coordina además el PRODIC, Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación, un centro de investigación y posgrado de la Universidad de la República, con dos líneas estratégicas de investigación: Políticas de información, comunicación y cultura y Sociedad de la Información e industrias creativas.