



—FORO CULTURAL

XV BIENAL

16—21
Sept. 2024

ARTE JOVEN

SOS VOS. SOMOS VOZ.
SOMOS **UNIVERSIDAD PÚBLICA**

AMPLIFICAR
LA VOZ



DE , LAS
Y LOS JÓVENES
ARTISTAS_

1.

XV BIENAL DE ARTE JOVEN

LA UNIVERSIDAD PÚBLICA JUNTO
A LA CULTURA EMERGENTE DE LA REGIÓN.

2.

CONCURSO

BASES — CAMPOS

3.

MEDIADORES BIENAL

— UNA PROPUESTA PARA EDUCADORES

4.

RECURSOS BIENAL

— PARA CONOCER Y DIFUNDIR

5.

PROPUESTA DE MEDIACIÓN

DISTOPÍA — ACTIVIDADES — MANIFESTACIÓN



1.

XV BIENAL DE ARTE JOVEN

LA UNIVERSIDAD PÚBLICA JUNTO
A LA CULTURA EMERGENTE DE LA REGIÓN.

Treinta años atrás la Universidad Nacional del Litoral y la Federación Universitaria del Litoral abrían las puertas de la primera Bienal de Arte Joven.

Desde entonces, y de manera ininterrumpida, se sostiene un proyecto que centra sus acciones en construir un espacio de encuentro para la creación, la expresión y visibilización de artistas emergentes. Una oportunidad para promover la reflexión crítica y acción creadora que den cuenta de la diversidad de visiones, expresiones y valores de las juventudes de toda la región.

La Bienal invita a amplificar la voz inclusiva y libre de las y los jóvenes artistas en el marco del pluralismo que la construcción democrática requiere. Se propone apoyar la formación teórica y práctica de artistas y creadores, la exploración de nuevas formas de expresión, el desarrollo de nuevas producciones y su circulación, el acercamiento de nuevos públicos a la diversidad de manifestaciones artísticas a través de procesos de mediación cultural.

En el contexto actual la Universidad reafirma sus orígenes reformistas basados en la extensión y el compromiso social, la construcción colectiva del conocimiento, la ciencia, la tecnología y el desarrollo de la cultura, las artes en todos sus lenguajes, las identidades diversas, el ambiente sostenible y los derechos humanos. La pluralidad y diversidad de disciplinas, perspectivas teóricas e ideológicas propias de las universidades autónomas posibilitan la riqueza de los debates, consensos y búsqueda de soluciones que nuestro presente y futuro requieren, y es un rol indelegable del Estado garantizar su desarrollo y sostenimiento de acuerdo a los compromisos constitucionales e internacionales asumidos como país.

La expresión artística, el debate, la formación, la mediación cultural ponen en diálogo diferentes códigos, campos, conocimientos, perspectivas, a la vez que constituyen grandes oportunidades para poner en agenda y elevar los debates académicos, científicos y sociales acerca de temas sensibles y urgentes para nuestros tiempos: educación inclusiva; ambiente sostenible y protección del patrimonio cultural; género y diversidades; derechos humanos de las infancias, adolescencias y juventudes; interculturalidad son abordajes en los cuales aporta a la comunidad toda desde una lógica de horizontalidad, construcción colectiva y participativa, el diálogo de saberes y el respeto mutuo.

De este modo las identidades y las culturas se configuran en movimiento poniendo en juego las tensiones y abriendo caminos entre lo hegemónico y lo popular, lo dominante y lo emergente.

Las actividades del campo de la cultura son fuente generadora de trabajo profesional, legítimo y genuino, contribuyendo a la idea de considerarla como uno de los pilares del desarrollo sostenible de nuestras comunidades y regiones, conectadas con el complejo mundo en el que vivimos. El proyecto de Bienal 2024, en un contexto de extremo ahogo presupuestario de las universidades públicas, se sustenta e intenta visibilizar el aporte comprometido de sus trabajadores y trabajadoras; personal no docente, docentes, jurados, gestores, artistas, comunicadores, convencidos y convencidas de la responsabilidad indelegable del Estado de respetar, promover y garantizar el ejercicio de los derechos a la educación y a la cultura.

Treinta años atrás, no corrían buenos tiempos para la educación pública ni para la sociedad argentina. Una vez más, la Universidad fue caja de resonancia de una compleja realidad y los jóvenes alzaron la voz junto con los trabajadores, intelectuales, los artistas, en la denuncia, en la crítica, en el análisis y en la propuesta de futuros posibles.

El maestro Ernesto Sabato daba su conferencia “*La educación y la crisis del hombre*” y el admirado Joan Manuel Serrat reflexionaba sobre la igualdad y la libertad en un Parainfno desbordado que resonaba con sus versos:

“Sin utopía la vida sería un ensayo para la muerte”.

Treinta años después, no corren buenos tiempos para la educación pública ni para la sociedad argentina. Continúa intacto el compromiso de apostar a las y los artistas, a los pensadores, a la ciencia, a la comunidad universitaria movilizada y activa y a una **Bienal** que una vez más sea vehículo para fortalecer los vínculos y el diálogo honesto y sensible, las voces libres e iguales, la creatividad, las pasiones, el arte. Porque pensar la utopía, es el primer paso para construir nuevos mundos.

SEAMOS LA VOZ
QUE RESUENA EN EL
SUEÑO COLECTIVO,
LA QUE DEFIENDE EL DERECHO
Y SE ELEVA EN UN GRITO.

SEAMOS LA VOZ
QUE DANZA, CANTA, DICE.
SEAMOS LAS VOCES
QUE SE ABRAZAN Y RESISTEN.

2.

CONCURSO

BASES — CAMPOS

Mediante una inscripción las y los artistas proponen sus trabajos para formar parte de la programación. Durante el desarrollo de la Bienal se exponen las obras, producciones y grupos seleccionados por un equipo de artistas y referentes especializados en cada uno de los campos de expresión.

Las temáticas, técnicas, géneros y soportes son libres y quedan a elección de las y los artistas, aunque se ponderarán de forma significativa aquellas producciones que se vean atravesadas en su proceso por la transformación social, el cuidado del medio ambiente, la reducción de las desigualdades y la igualdad de género.

La participación en el concurso se estructura en dos franjas etáreas, atendiendo a las diferentes características de formación, experiencia y trayectoria de las y los artistas.



Categoría A: de 13 a 18 años.

Categoría B: de 19 a 30 años.

—

Inscripciones

03 al 23 de junio 2024

www.unl.edu.ar/bienal



**ACCEDÉ
Y DESCARGÁ
LAS BASES
POR CAMPOS**

CONOCÉ CÓMO PARTICIPAR
DEL CONCURSO DE LA
XV BIENAL DE ARTE JOVEN

El concurso de la 15° edición de la Bienal de Arte Joven propone seis campos de expresión abiertos y heterogéneos en los cuales pueden presentarse producciones de diversos lenguajes artísticos.

VISUALES

Este campo se expande hacia las vastas expresiones del lenguaje visual, incluyendo no sólo las obras más habituales como dibujo, pintura, fotografía, escultura, historieta, ilustración, instalaciones, arte digital, etc., sino también todas aquellas producciones que son creadas a través de los distintos códigos de la expresión visual y de su múltiple transversalidad actual.

AUDIOVISUALES

El campo de Audiovisuales incluye tanto las modalidades del cine (ficción, documental, animación, experimental), así como todas aquellas producciones creadas a través de distintos códigos de expresión audiovisual y su transversalidad, como video-instalación, multimedia, video clip, video-danza, video-performance, experiencias video-inmersivas, etc.

ESCÉNICAS

El vasto campo de las artes escénicas incluye los diferentes géneros del teatro y la danza, performance, títeres y marionetas y extiende sus confines hacia todas las producciones innovadoras que fusionan y combinan otras vertientes de la expresión escénica en general.

LETRAS

Este campo hace referencia a diferentes formas de plasmar las letras como relatos, cuentos y poesías, ensayos, crónicas, canciones, etc.

MÚSICA

Este campo no sólo contempla los géneros habituales, también se consideran todas aquellas producciones creadas a partir de los diversos códigos y géneros de la expresión musical, de su fusión y su transversalidad.

PRODUCCIONES HÍBRIDAS

Este campo convoca a producciones que se construyen desde la integración de diversos medios, géneros, materialidades y técnicas. Estas propuestas se insertan en un proceso interdisciplinar que no busca especificidad de género ni se delimita dentro de un orden, convirtiéndose en obra heterogénea, de medios mezclados y de carácter múltiple, que van más allá de los géneros tradicionales y se interrelacionan propiciando el enriquecimiento en el proceso creativo.

3.

MEDIADORES BIENAL

— UNA PROPUESTA CREATIVA

A través de este documento ponemos a disposición de educadores, talleristas, facilitadores y referentes de espacios artísticos y comunitarios, diversos recursos, contenidos y estrategias lúdicas y pedagógicas con el objetivo de expandir la difusión de la 15° Bienal de Arte Joven en diferentes niveles territoriales y comunitarios.

Impulsar a jóvenes artistas a conocer y participar en espacios de expresión de las artes, es un paso fundamental para fortalecer una función social esencial, relacionada con la percepción, el disfrute de lo cognitivo, la vivencia de experiencias colectivas, la resignificación de su rol en la sociedad y la construcción de sentidos sociales y culturales.

En este sentido las y los educadores de asignaturas artísticas y culturales, talleristas, formadores y referentes de los diferentes campos artísticos y culturales se constituyen como actores y actrices clave para incentivar la participación. Desde su conocimiento pleno de los grupos, la comunidad y el territorio en que actúan, el vínculo estrecho con las y los jóvenes, la sensibilidad sobre sus intereses y potencialidades, se vuelve posible desarrollar un proceso de interpelación y motivación genuino y situado a fin de lograr la apropiación del evento por parte de sus verdaderas y verdaderos destinatarios.

A través de esta propuesta invitamos a:

- Promover el conocimiento y el interés de las y los jóvenes en la 15° Bienal de Arte Joven como un espacio de encuentro, aprendizaje y sensibilización.
- Acompañar a las y los jóvenes interesados en participar en la Bienal de Arte Joven en el proceso de desarrollo de producciones y el proceso de inscripción y participación.
- Incentivar el deseo de formar parte a través de la asistencia al evento y la diferentes actividades programadas.
- Propiciar el acercamiento y la apropiación de la Universidad pública, el Foro Cultural y las diferentes propuestas de la Dirección de Cultura UNL.

4.

RECURSOS BIENAL

— PARA CONOCER Y DIFUNDIR

A continuación presentamos una serie de recursos gráficos y audiovisuales que podrían servir de insumo para profundizar en el conocimiento de la Bienal de Arte Joven a lo largo de sus treinta años, poder difundir el evento e incentivar el interés de participación en las y los jóvenes.

Video de lanzamiento de la XV Bienal de Arte Joven.

Video institucional de la Bienal.

Bases para la participación en el concurso 2024.

Afiches para pegatinas.

Flyer para difusión general y de inscripciones.

Documental "Dimensión Bienal".

Una producción audiovisual que repasa y sintetiza 28 años de historia de la Bienal de Arte Joven de la UNL a través de imágenes y testimonios de artistas, gestores y trabajadores de la cultura. 2022 | 50 min.

Video de ediciones anteriores.

Galería de fotos.

Sitios web: www.unl.edu.ar/bienal

Instagram: @bienalunl

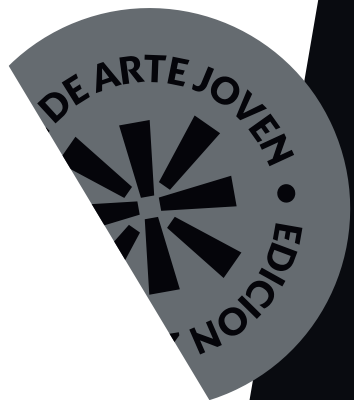
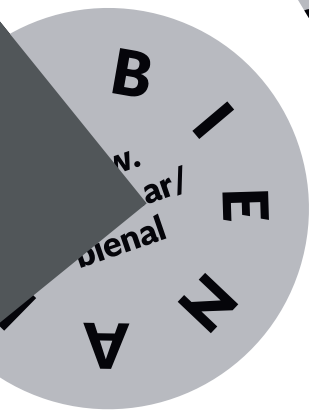
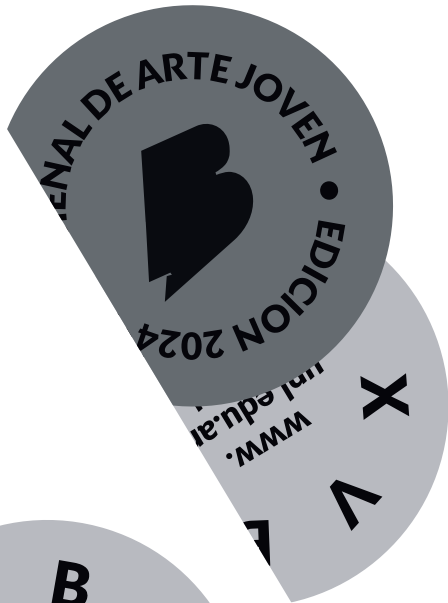
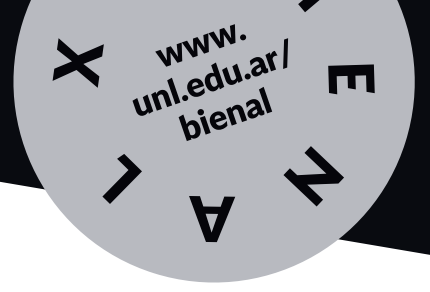


ESCANEÁ EL
CÓDIGO QR
Y ENCONTRÁ
LOS RECURSOS

CONOCÉ Y COMPARTÍ
TODO SOBRE LA
XV BIENAL DE ARTE JOVEN

SUMÁ TU VOZ SIENDO VOS

— PROPUESTA DE MEDIACIÓN



@bienalunl

UNL.EDU.AR/BIENAL

5.

PROPUESTA DE MEDIACIÓN

— DISTOPÍA — ACTIVIDADES — MANIFESTACIÓN

Se pone a disposición una propuesta con sentido pedagógico y lúdico con el objetivo de introducir a los adolescentes y jóvenes en los campos de expresión de la Bienal y dar a conocer las bases de la edición XV.

Se presenta una secuencia de actividades con el objetivo de acercar técnicas de experimentación artística para la creación de contenidos mediante el trabajo grupal y en relación con una consigna que potencia la imaginación y la creatividad.

El momento inicial recrea una situación distópica, es decir, una representación ficticia de un futuro oscuro y negativo, en el que los ciudadanos están alienados. La posibilidad de la distopía nos pone en situación de crear una defensa, de construir la utopía de la resistencia y alzar la voz en una manifestación colectiva.

- La propuesta comienza con la presentación de una distopía: se prohíbe el uso y reproducción de los colores.
- En un segundo momento se propone armar cajas de actividades, que contienen las consignas y materiales para construir la defensa de los colores y serán entregadas a cada grupo.
- Como cierre, se invita a recrear una manifestación a favor de la existencia y uso de los colores, vinculando esta puesta con el sentido de la Bienal en nuestra cultura.

A continuación se detalla cada momento, con los materiales necesarios para realizados, otorgando sugerencias y alternativas, a fin de que cada mediador pueda adaptarlo a las características de sus grupos de jóvenes.



Escaneá el código Qr y accedé a la carpeta que contiene las fichas de las actividades y otros recursos para enriquecer la propuesta.

Es una invitación a jugar, crear, acompañar, re-pensarnos de forma colectiva y posibilitar las expresiones de todas las voces, desde los campo artístico que conforma la Bienal.

SITUACIÓN DISTÓPICA

— INICIO

Una situación distópica es la posibilidad de crear un mundo sombrío que imaginamos como posible en un futuro. Este futuro se presenta como un tiempo no habitable. Es conveniente crear un clima, una atmósfera, como escenario para el desarrollo de la propuesta y el juego de roles. La idea es imaginar la posibilidad de un mundo en el que determinadas autoridades, abusando de su poder, decreten la prohibición del uso de los colores.

Esta situación puede ser presentada por el mediador a través de la lectura en voz alta del comunicado que se encuentra a continuación, o con la proyección de un video generado con IA, que se encuentra como recurso.

Un comunicado llegó generando conmoción en los habitantes: se ha decidido que los colores no debían ser usados. Veamos lo que dice:

Buenos días a todos. En el día de la fecha y después de haber hecho las respectivas consultas a especialistas en materia económica. Siguiendo, además, con todo lo que venimos haciendo, continuaremos con la eliminación de aquello que no aporte un valor agregado monetario al sistema productivo. Como es de conocimiento de todos, nuestro régimen ubica al mercado como guía de todas las actividades que involucran a los habitantes de este lugar. Por todo lo anterior, se ha decidido de forma indeclinable la cancelación de los colores tanto su uso como su reproducción en todos sus formatos. Esto se ha decidido luego de entender que no los consideremos como útiles.

La ausencia de color deja ver solo ropas blancas, grises y negras por las calles. En los jardines los juegos pierden su atracción, las maestras se desesperan intentando remontar la sombría monotonía. Se destiñe la ciudad dejando un paisaje cargado de melancolía.

Sin embargo, no todo está perdido. Se comenta que muchos habitantes comenzaron a organizarse y se preparan para hacer una gran intervención en la ciudad en defensa de los colores. Se reparten aquellos tarros de pintura de colores que han sobrevivido, los fibrones gastados, las últimas telas, los pinceles y pactan una fecha.

La marcha en defensa de los colores es inminente.



UNL.EDU.AR/BIENAL

¿Qué es _una DISTOPÍA?

Una distopía presenta una realidad ficticia en la que suceden hechos distintos a lo ideal. Algunas veces se presentan de modo postapocalíptico: la vida como la conocemos está devastada; las ciudades y la naturaleza fueron destruidas; ocurre una pandemia que afecta globalmente; se dan guerras bacteriológicas; los países son controlados por facciones autoritarias que no dejan margen de acción y elección, donde prima la censura.

Referencias de distopías.

- Videoclip canción “Canguro” de WOS.
- Videoclip de “Do the evolution” de Pearl Jam.
- Libro “1984” de George Orwell (1949).
- Película “1984” (1984).
- “El Equipo de Homero”, Cap. 12, Temp. 7, Los Simpson.
- Serie “Black Mirror” (2011).
- Pintura “El jardín de las delicias” de El Bosco.
- Película “Pink Floyd The Wall” (1982).
- Película “Los juegos del hambre” (2012)



Descargar

Video del noticiero.

¡Sumá todo lo que consideres necesario para ambientar!

CAJA DE ACTIVIDADES

— ARMADO

Una vez planteada la situación distópica se presenta una *caja de actividades* para continuar con la dinámica. Cada grupo de participantes recibirá una caja cerrada con una faja, que indique el color asignado previamente por el mediador y que contendrá:

- las ficha/s de las actividad/es.
- los elementos y materiales para realizarlas.

La caja permitirá crear los elementos necesarios para generar una manifestación colectiva en defensa de los colores asignados, como por ejemplo: banderas, carteles, remeras con frases o lemas a favor de determinado color.

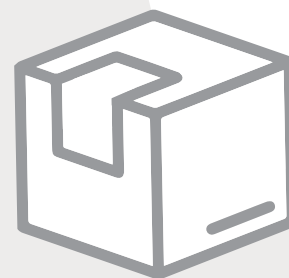
— MEDIADORES

El rol de los mediadores será presentar la situación distópica, seleccionar las fichas de actividades que considera adecuadas al grupo, armar las cajas, asistir en las consignas, motivar la participación de todos y alentar la puesta en común de cierre.

Además esperamos que sea la persona interiorizada en la propuesta de la Bienal de Arte Joven, a fin de acompañar a los interesados a participar de la misma.

— FAJA

Armar una faja similar al siguiente ejemplo, colocar los datos y pegarla para cerrar la caja.



Sugerimos elegir los colores que sea van a trabajar según los materiales que se tengan a disposición, a fin de optimizar recursos y garantizar la realización de las actividades.

A su vez, se podrán reutilizar cajas en desuso, y materiales para reciclar en cada actividad (bandejas de telgopor, cartones, retazos de tela, etc.)



Descargar
Modelo de faja

DEFENDAMOS EL COLOR

(asignar acá el color para cada grupo)

NOS CONCENTRAMOS PARA MANIFESTARNOS
a las hs. en

(asignar un horario y lugar para el cierre con todos los grupos)

GRUPOS

— ARMADO

Las instancias de trabajo grupales refuerzan los lazos entre los jóvenes, incentivan la participación, la cooperación y la convivencia.

Los grupos pueden armarse al azar o en un acuerdo entre mediador y participantes. Una opción puede ser: distribuir papeles de colores entre los participantes y agrupar a quienes les haya tocado el mismo color.

Dentro de cada grupo pueden asignarse roles como por ejemplo: coordinadores de actividades, registradores del proceso, voceros, expositores, entre otros.

Esta propuesta ofrece un dispositivo que invita a “hacer”, donde el conocimiento se convierte en saber pasando por la experiencia. En este caso, se invita a manifestarse a favor del uso de los colores.

Algo de lo creativo es puesto en acción y propone un desafío con mucho potencial: frente a una situación distópica en la que se prohíben los colores, recuperar su uso demanda que se active una defensa desde el pensamiento, desde el hacer con otros y desde la creación artística.


— REGISTRADORES

Designar uno o más registradores por grupo o por fuera de los mismos, que puedan tomar fotografías y/o grabar videos de todo el proceso.

En este punto es interesante poder detectar a aquellos participantes que tienen especial interés por este rol.

—
Visibilizar el proceso y las producciones es parte de una forma de expandir las voces de los jóvenes.

Se sugiere utilizar las redes sociales del grupo y vincularlas a las de Bienal, a fin de estar informados de todas las novedades hasta el comienzo del evento.



La dinámica propone la defensa del uso de los colores.

Para **garantizar la diversidad** de colores, se sugiere conformar al menos dos grupos u otorgar varios colores a un mismo grupo.

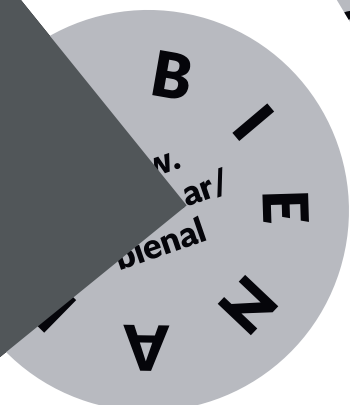
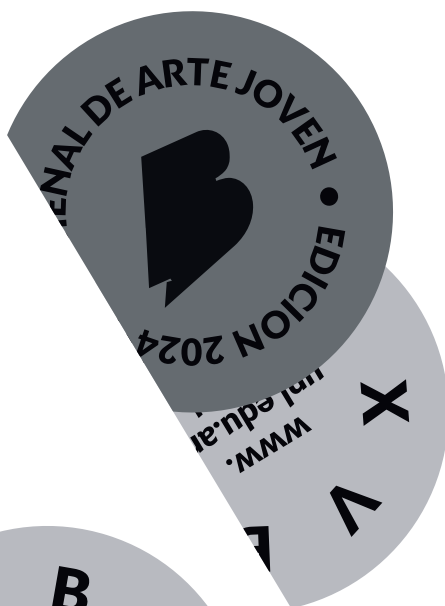
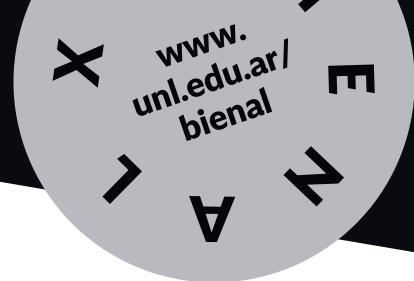


@bienalunl
#bienalunl

Compartí este camino hacia la XV BIENAL DE ARTE JOVEN

SEAMOS LA VOZ SOMOS VOCES

— FICHAS DE ACTIVIDADES



@bienalunl

UNL.EDU.AR/BIENAL

MANIFIESTO

¡Esto somos! —

— CONSIGNA

Cada grupo redactará una proclama en defensa del color asignado que tendrá que podría ser leída en voz alta en la manifestación de cierre.

Algunas preguntas pueden alentar a la reflexión y el consenso de ideas:

- ¿Cuál es la importancia de los colores?
- ¿Qué uso les damos? ¿Para qué sirven?
- ¿Qué significados les podemos atribuir a los colores?
- ¿Dónde es posible encontrarlos?
- ¿Podemos relacionar el color con alguna emoción?
- ¿Cómo sería la vida cotidiana si faltaran los colores?

Las respuestas se plasman en una hoja refiriendo al color asignado. El manifiesto puede ser escrito o realizarse usando la técnica de *collage*.

Luego será leído en voz alta como manifestación frente a los demás grupos. Y, si el espacio tiene disponibilidad, puede ser pegado en un lugar visible.

— PEGATINA

La pegatina (o *Paste Up*) es una técnica de lo que se conoce como arte urbano o callejero. Consiste en pegar papeles, afiches, pósters, stickers (o empapelar) en paredes, postes, columnas o soportes rígidos.

Es una forma de expresión pasajera, fugaz, que invita a la intervención constante.

Al ser en la calle es un potente canal de comunicación, utilizado para publicidades o campañas políticas.

Para realizarse se usa cola vinilica y agua en partes iguales, cubriendo el soporte y el papel por encima.



Explora los campos

LETRAS
VISUALES

¿Qué es
_un MANIFIESTO?

Es un documento escrito (o una obra) que expresa de forma pública las ideas, valores, intenciones o demandas de un grupo. Es una declaración de principios sobre, en contra o a favor de algo, es una respuesta.

Se concibe como una forma de alzar la voz, de hacer oír las ideas o de rechazar algo, de no aceptar lo que se considera falso, ilegal o injusto.

Es un género discursivo que, a partir del siglo XX, enuncia a las vanguardias artísticas como el Futurismo, Surrealismo, Dadaísmo, etc.

También existen los manifiestos políticos que dan cuenta de los ideales y perspectivas, estrategias u objetivos de partidos, dirigentes o candidatos.

Se necesitan:

- Fibras del color asignado.
- Revistas, tijera, pegamento para collage.



Accedé a los recursos
de esta actividad.

CARTEL

¡Esto decimos! —

— CONSIGNA

Crear carteles que contengan frases cortas (entre 3 a 6 palabras) o lemas a favor y/o en defensa de los colores.

El contenido del cartel requiere sintetizar ideas sobre el tema común. El mensaje tiene que ser directo, simple y de gran impacto (o pegadizo). Se puede recurrir al uso de metáforas o ironías.

Para materializar el cartel se propone reutilizar cartones e intervenirlos con pinturas o fibrones del color asignado.

— SELLOS

Una técnica simple para pintar los carteles puede ser elaborar sellos a partir de elementos reciclados. En este caso, proponemos reutilizar bandejas descartables de telgopor y realizar los siguientes pasos:

- Dibujar en una bandeja de telgopor las palabras o cada letra que contiene la frase del cartel.
- Hacer el dibujo con un punzón o con el mismo lápiz, generando presión para lograr surcos en el telgopor.
- Pasar la pintura sobre el dibujo evitando que se acumule en el bajo relieve de la bandeja, ayuda utilizar un rodillo.
- Luego estampar el sello sobre el cartón. Se puede probar primero sobre un papel para descargar un poco de pintura.



Explora los campos

VISUALES
HÍBRIDOS

Sobre la ironía.

Es una figura retórica utilizada como estrategia para salir de los lugares comunes o esperados, expresando ideas contrarias o diferentes para reforzar el mensaje.

Ironía/Metáfora 4.0

Los memes y stickers que proliferan en las redes sociales y que usamos cotidianamente para comunicarnos, recurren muy a menudo a la ironía y a la metáfora.

¿Te animás a buscar ejemplos?

Soporte:

- Cartones o papeles descartables.
- Varillas, hilos, sogas, lanas para sostener el cartel.

Intervención:

- Fibrones del color asignado.
- Bandeja de telgopor para el sello.
- Pintura.
- Pincel o rodillo.



Accedé a los recursos
de esta actividad.

CANCIÓN

¡Así cantamos! —

— CONSIGNA

Elaborar una canción musical breve (también denominada *jingle*) que identifique al grupo y enuncie la defensa del color asignado.

Como punto de partida se puede tomar algún tema musical conocido o crear una nueva composición.

Escribir una letra que sea breve, fácil de recordar y que pueda interpretarse en vivo en el cierre. También puede grabarse mediante un dispositivo electrónico y luego reproducirse.

Esta actividad se puede vincular con las consignas de elaboración de un video y de una coreografía.

— GRABAR AUDIOS

Existen diversas aplicaciones en nuestros celulares que nos permiten grabar audios, editarlos, distorsionar, cortar, pegar o colocar otros sonidos.

Tips para grabar audios:

- Insonorizar el espacio y aislarlo de los ruidos para lograr un sonido limpio. Cubrir el espacio con materiales porosos como madera, telas, colchones, cortinas, corcho, ayudan a la aislación acústica.
- Buscar la distancia óptima del micrófono o entrada de la grabación, para potenciar el sonido y evitar ruidos de la respiración o el movimiento de la boca.

Algunos programas para editar audios:

- Adobe Audition
- Logic Pro X
- Audacity
- FL Studio
- Ableton Live



Explora los campos

**MÚSICA
LETRAS**

¿Qué es
_un JINGLE?

Es una composición de letra y melodía breve, fácil de recordar y sobre algún tema en concreto. Surge para introducir publicidades en la radio y en la actualidad tienen circulación en las plataformas virtuales.

Se necesita:

- Birome, lápiz, fibrón.
- Celular o grabador de audio.

Algunos géneros musicales que pueden inspirar el ejercicio.

- Rap
- Cumbia
- Rock
- Murga
- Freestyle
- Cuplé de murga



Ver ejemplos de
jingles, podcast o
¡canciones de cancha!

COREOGRAFÍA

¡Juntos nos movemos! —

— CONSIGNA

Componer una serie de pasos o una secuencia de movimientos grupales que acompañen una música seleccionada previamente.

Esto forma parte de la acción de defender el color y puede articularse con la canción y el video.

Dentro del grupo se podrían definir roles según los intereses de los participantes, por ejemplo: algunos diseñan y piensan la secuencia; otros se ocupan de elegir la música o de pensar la puesta en escena; guiar los pasos o ser quienes los interpretan.

— BAILE

Tips para armar una coreografía:

- Sentir el ritmo de la música: ¿cómo es?
- Interpretar la letra: ¿qué dice? ¿con qué tono?
- Sacarle provecho al espacio disponible.
- Darle un estilo propio a toda la coreo.
- Practicar los movimientos.
- Ensayar los momentos: inicio, desarrollo y fin.
- Incorporar pasos novedosos.
- Se pueden mezclar géneros musicales.

— FLASHMOB

Uno de los formatos que pueden utilizarse es el *Flashmob* que refiere a una acción colectiva que moviliza a un grupo de personas convocadas por redes sociales. La acción, generalmente, es de corta duración y de gran impacto, irrumpe en el espacio público y se disuelve rápidamente. Incorpora el factor sorpresa al presentar algo inusual y novedoso.



Explora los campos

ESCÉNICAS
MÚSICA

¿Similar a un challenge
_de TIK TOK?

Tik Tok es una plataforma en la que los usuarios pueden publicar y ver videos de corta duración. Un challenge es un reto o desafío que invita a imitar una determinada acción, grabarla y compartirla en las redes sociales. A veces se viraliza generando tendencia.

Muchos de estos videos contienen coreografías que los usuarios aprenden y copian. ¡Puede servir para tomar ideas para este ejercicio!

Se necesita:

- Dispositivo para filmar la coreografía.



Ver ejemplos de
esta actividad.

VIDEO

¿Nos ves? —

— CONSIGNA

Grabar un video de corta duración bajo la consigna de la defensa del color asignado al grupo.

Consiste en filmar, grabar o editar imágenes y sonidos para construir un producto audiovisual. Se pueden experimentar diversos géneros: contar una historia de ficción, hacer un documental, grabar una performance, entre otros.

En el grupo se pueden asignar roles y tareas como: escribir la idea, actuar, filmar, producir la escenografía, iluminar, editar, entre otras.

— GUIÓN AUDIOVISUAL

El guión es un texto base en el que se define la estructura de una producción audiovisual. Especifica por completo y en detalle lo que los espectadores verán y escucharán.

Cada escena de un guión contiene:

- **Locación:** lugar, interior/exterior, día/noche.
- **Personajes:** ¿quiénes y cómo se los ve?
- **Plano:** recorte (primer plano, medio o general).
- **Movimientos de cámara:** zoom, paneo, estática, travelling.
- **Acción:** ¿qué pasa en la escena? ¿cómo pasa?
- **Diálogo:** ¿qué dicen y quién lo dice?

— STORYBOARD

Algunas veces, los guiones de las producciones audiovisuales pueden expresarse en un *Storyboard*. Se trata de la traducción ilustrada del texto del guión, pueden ser dibujos esquemáticos, escena por escena, que ordenan las secuencias y los planos, del mismo modo que en los cómics, viñeta por viñeta.



Explora los campos

ESCÉNICAS
AUDIO-
VISUALES

Editores de video
_ ¡en el celu!

Los reels de Instagram son pequeños videos grabados y editados desde la misma aplicación.

También existen otras apps o programas que posibilitan la edición de imágenes y sonidos, por ejemplo:

Inshot
Canva
Filmora.

Animate a jugar con la edición. Los filtros de colores pueden reforzar el mensaje que el grupo quiera dar.

Se necesita:

- Dispositivo para filmar.



Ver ejemplos
de esta actividad.

BANDERA

¡Bancamos los trapos! —

— CONSIGNA

Diseñar una bandera que visibilice la identidad del grupo y la defensa del color asignado. Se puede recuperar el contenido de las ideas plasmadas en el Manifiesto o el Cartel.

La bandera puede contener un nombre del grupo, una imagen de identidad y/o frase alusiva (como las que se usan en recitales o se llevan a la cancha).

El retazo de tela estará en la caja de actividades y el grupo decidirá con qué técnica intervenirla.


Luego se llevará a la instancia de puesta en común que proponemos como actividad de cierre: *la manifestación a favor de los colores*.

— STENCIL

Es una técnica con la que se transfiere la imagen o estampa a través de una plantilla que se puede realizar con elementos reciclados como cartones, papeles, acetato (radiografías), envases de plástico.

Paso a paso:

- Seleccionar el soporte sobre el que se dibujarán las letras o imágenes a estampar.
- Realizar un calado cortando los bordes de las formas evitando que se pierdan los elementos identitarios del signo.
- El resultado es una plantilla con la que se puede transferir pintura, con pincel o en aerosol.



Explora los campos
**VISUALES
HÍBRIDOS**

¿Puede contener
_un ICONO / LOGOTIPO?

La identidad de cada grupo puede sintetizarse en un elemento que se conoce como icono y que tiene la particularidad de ser simple, esquemático y legible. El logotipo incorpora una palabra o nombre.

Se necesita:

- Tela para intervenir.
- Pintura (para tela, témperas, fibrones).
- Acetato para el stencil.
- Tijero o trincheta.



También se pueden
estampar remeras,
hojas, banderines.



Accedé a los recursos
de esta actividad.

MÁSCARA

¡Muchos rostros! —

— CONSIGNA

Confeccionar una máscara o antifaz con materiales reciclados.

Se pueden realizar partiendo de un objeto o material en desuso como por ejemplo: un plato descartable, un bidón cortado a la mitad, cartón con orificios y tanto como la imaginación posibilite.

La característica de este objeto es personificar un concepto, ponerle “gestualidad” a la idea que defendemos, en este caso referido a los colores y sus usos.

— PAPEL MACHÉ

Es una técnica que permite crear infinitas formas a través de la superposición de capas de papel pegadas con engrudo.

Paso a paso:

- En un recipiente colocar harina, cola vinílica o pegamento y agua.
- Cortar papeles reciclados.
- Alternar capas de engrudo y papel sobre el objeto.
- Dejar secar.



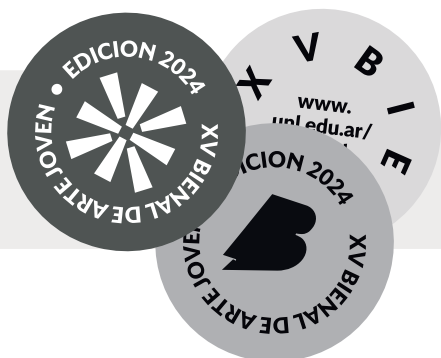
¿Por qué
_una MÁSCARA / ANTIFAZ?

Estos elementos se encuentran presentes en varios momentos de la historia de la humanidad y su uso puede ser ambiguo en cuanto que permiten ocultar rostros en el anonimato, uniformar y homogeneizar grupos o ser representaciones simbólicas y políticas de nuevos “rostros” colectivos.

Este último sentido, permite reivindicar estos objetos desde lo mágico y transformador dando identidad artística a una propuesta o grupo.

Se necesita:

- Materiales para reciclar: cartón, papeles, plásticos, etc.
- Tijera, pegamento, fibrones, pinturas, etc.



Ver ejemplo de máscaras en los recursos.

MANIFESTACIÓN

— ¡POR LOS COLORES!

Para finalizar y luego de que los participantes hayan desarrollado las actividades proponemos un momento de cierre y puesta en común en el que se encuentren todos los grupos. Consideramos que estas instancias son valiosas ya que en el intercambio de lo producido por cada grupo se dan aprendizajes colectivos.

El momento de cierre reúne las diferentes propuestas fundiéndose en una acción (performance) colectiva, donde cada grupo, cada color irrumpen en el espacio con sus consignas, carteles, banderas, remeras, voces, etc.

La manifestación resultante tiene en sí misma una potencia y una fuerza colectiva que movilizará fibras en cada participante, dando lugar a reflexiones grupales.

— PALABRAS DE CIERRE

Amplificar las voces y manifestarse por los colores es una forma de defender nuestra cultura.

La Bienal de Arte Joven es, ante todo, un manifiesto en defensa de la misma.

La Bienal impulsa el encuentro entre aquellos que buscan espacios para expresarse, en la pluralidad de voces y miradas, como canales para interpretar aquello que sucede internamente.

La Bienal es un espacio donde cada uno puede encontrar el lugar para ser y expresarse, escuchar y dejarse interpelar.

Todas las formas de ver y estar en el mundo deben tener su lugar. En el encuentro, la cultura sucede.

Te invitamos a sumar tu voz, siendo vos.



UNL.EDU.AR/BIENAL

¡Recordar el
REGISTRO!

Es muy valioso filmar, tomar fotografías, escribir y/o generar una devolución, tanto del proceso como de las repercusiones.

—¿CÓMO SEGUIR?

- Generar un producto final que recopile las experiencias de los grupos.
- Compartir en las redes sociales del grupo y/o de **@bienalunl**
- Acompañar los procesos creativos que pueden impulsarse a partir de estas exploraciones de los campos de la Bienal.
- Proponer a los jóvenes la posibilidad de presentar sus producciones en el concurso de la XV BIENAL DE ARTE JOVEN.
- Evaluar esta dinámica a través de una devolución al equipo de la Universidad Nacional del Litoral.



Contacto
bienal.artejoven@gmail.com

Seamos **la voz** que
resuena en el **sueño**
colectivo, la que defiende
el **derecho** y se eleva en
un grito.

Seamos **la voz** que **danza**,
canta, **dice**.

Seamos **las voces** que
se **abrazan** y **resisten**.



#XVBIENALUNL

#UNIVERSIDAD